

# ネットショッピングの実態把握に向けた 家計消費状況調査の見直しについて

総務省統計局 市川 由里子、渡辺 耕次

本日の報告内容

- I. はじめに
- II. アンケートの概要
- III. アンケートの結果
- IV. まとめ



# I. はじめに

## ■家計消費状況調査とは

---

- ◆家計調査を補完する調査（2001年10月開始）
- ◆サンプルサイズは全国30,000世帯
- ◆購入頻度が少ない、高額商品・  
サービス64品目の購入状況を毎月調査
- ◆ネットショッピングの支出総額も調査



# I. はじめに

## ■ ネットショッピングとは

---

### ◆ メリット

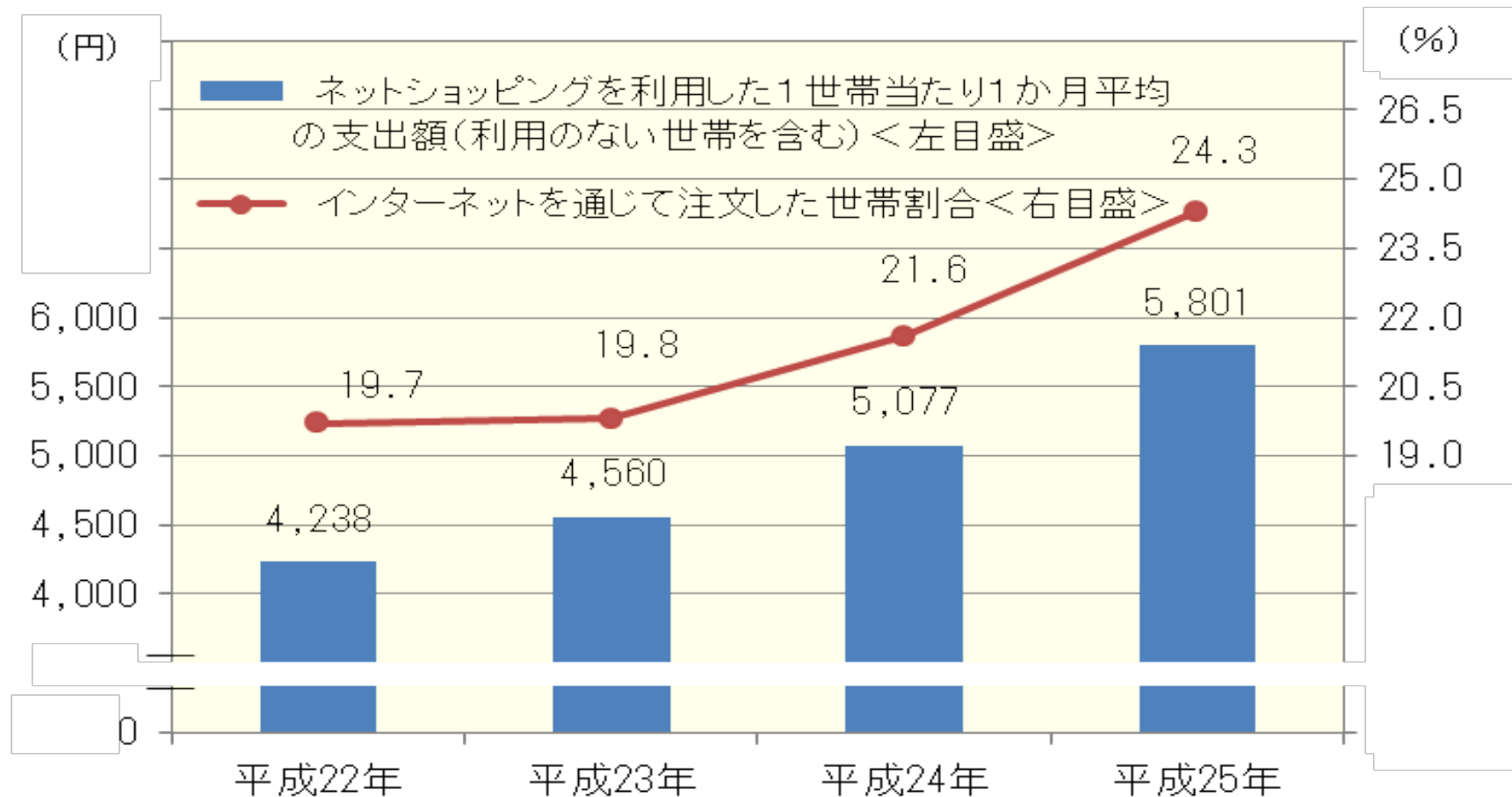
- ・ 出歩かずに様々な商品の価格比較が可能
- ・ 口コミ情報から価格以外の商品比較が可能
- ・ スマホやタブレットなどから手軽に利用

### ◆ 代表的なサイト

- ・ Amazon、楽天、Yahoo!
- ・ スーパー、百貨店、家電量販店のサイトなど

# I. はじめに

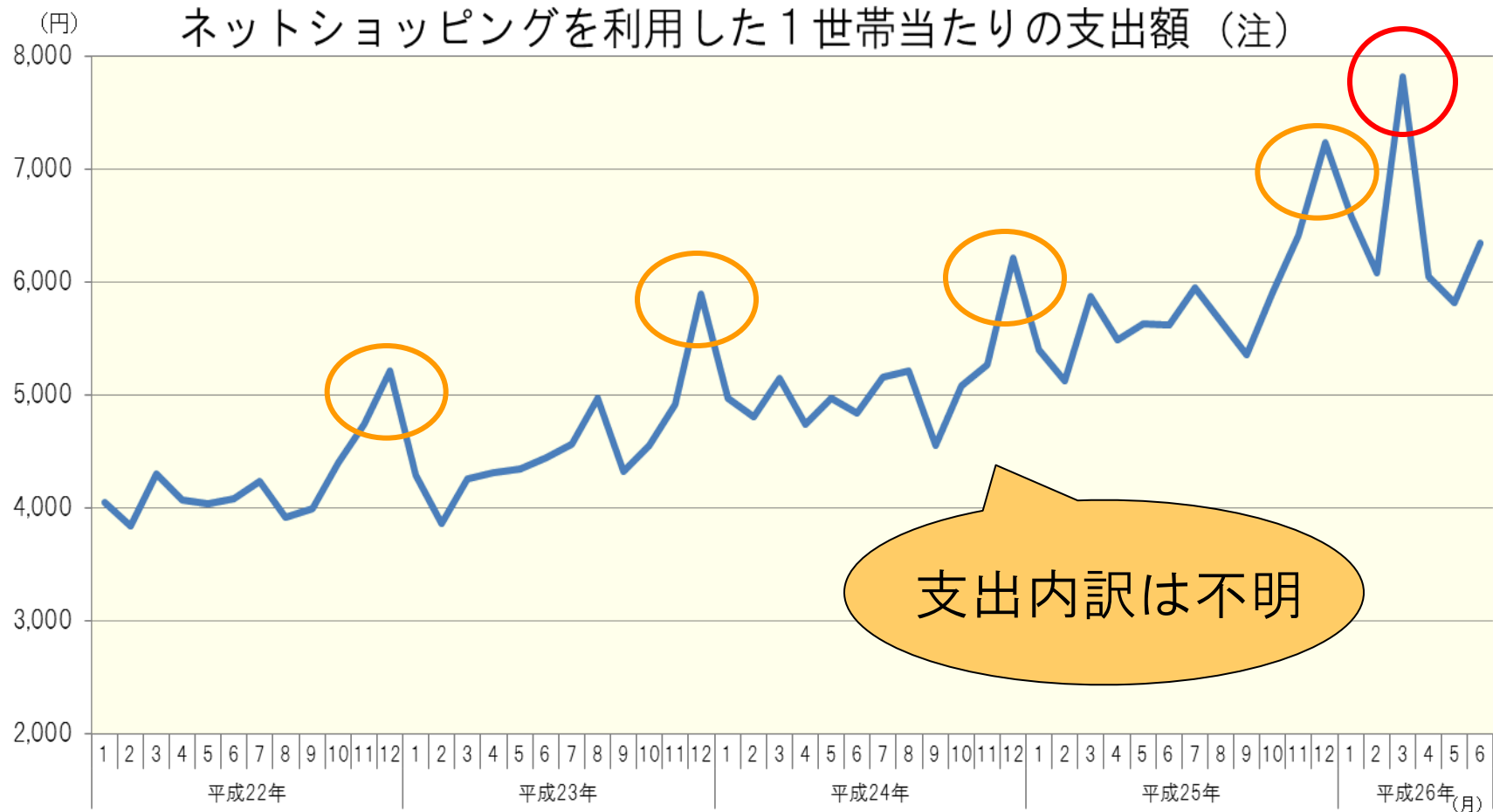
## ■ 家計消費状況調査結果（年平均）



総務省統計局 「家計消費状況調査」  
(二人以上の世帯)

# I. はじめに

## ■ 家計消費状況調査結果（月次推移）



（注）利用のない世帯を含む

支出内訳は不明

# I. はじめに

## ■ 現行の調査の結果と課題から

---

- ◆ ネットショッピングの推移  
⇒ 利用世帯の割合、1世帯当たり平均支出金額とも急増（比較可能な2002年から **5.2** 倍）
- ◆ 現行はネットショッピングの支出総額のみを調査  
⇒ 具体的な支出内訳が不明



ネットショッピングの支出内訳を把握するため、調査項目の変更を検討



検討に先立ち、アンケートを2回実施



## Ⅱ. アンケートの概要

調査世帯	民間調査機関の登録モニターの中から、 <u>ネットショッピングを利用した世帯</u>
対象数	二人以上は1,400世帯、 単身は男女各300世帯
調査方法	インターネットによる回答
実施時期	1回目：平成25年6月 2回目：同年11月
主な内容	品目別の利用回数と購入金額（ <u>60品目</u> ）



# Ⅱ. アンケートの概要

## ■ アンケート(1回目)の調査品目一覧

商品・サービス名	品目数	商品・サービス名	品目数
食料品	3品目	保険	3品目
家電	12品目	著作物の購入・レンタル等	9品目
家具等	4品目	旅行関係	4品目
衣類	5品目	チケット	1品目
自動車等関係	3品目	予約	4品目
医療	2品目	金融取引	2品目
その他の物品	7品目	その他(上記以外)	1品目





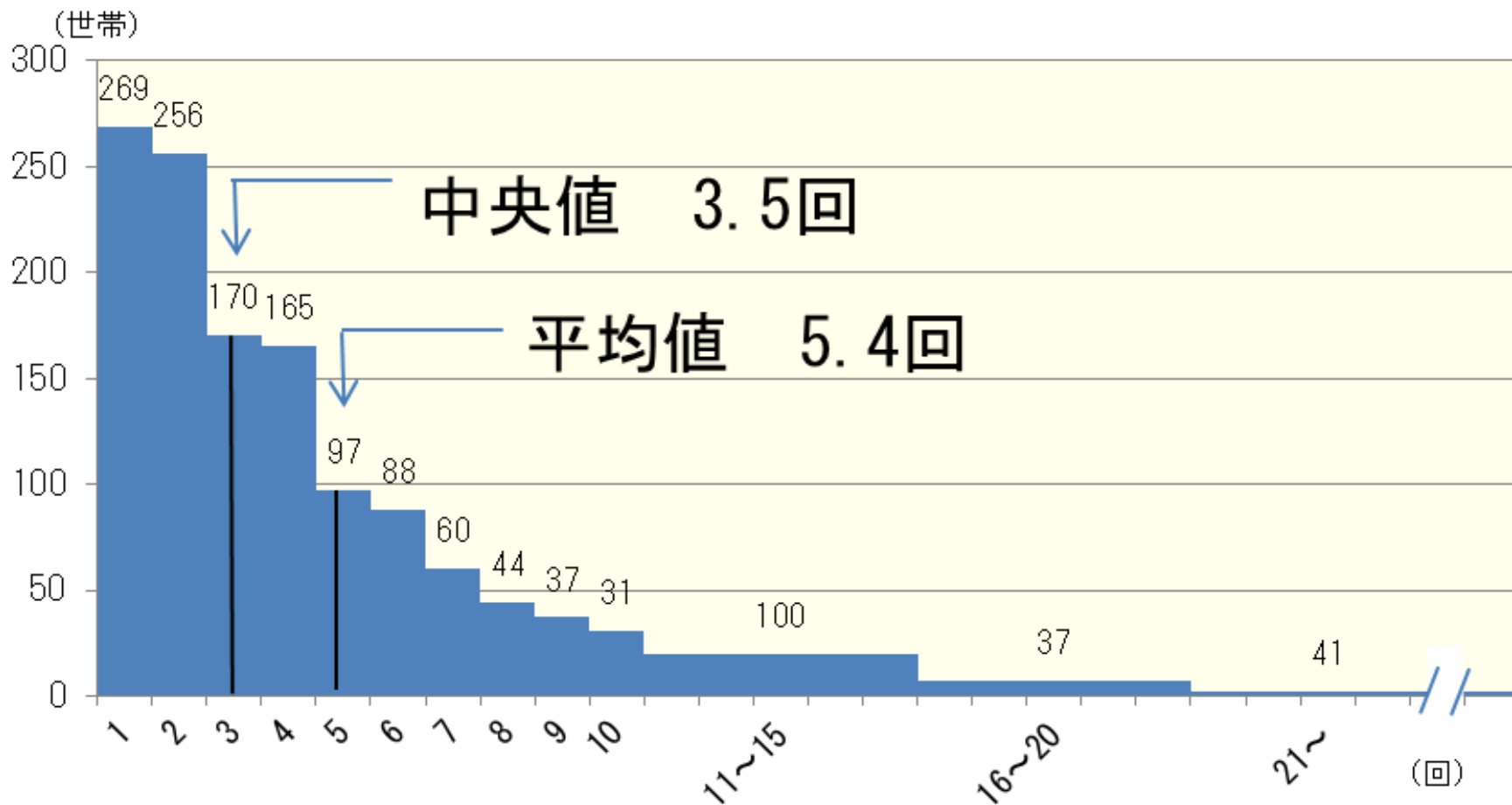
# Ⅱ. アンケートの概要

## ■ アンケート(1回目)の品目事例

商品・サービス名		
旅行関係	宿泊料 (ホテル、旅館など)	ネット上で決済
		現地で決済
	交通機関(鉄道、飛行機など)	
	パック旅行費(国内、外国)	
チケット	映画、演劇、コンサート、スポーツ観戦など	
予約	レンタカー	ネット上で決済
		現地で決済
予約	レストラン	ネット上で決済
		現地で決済

# Ⅲ. アンケートの結果（1回目＜平成25年6月＞）

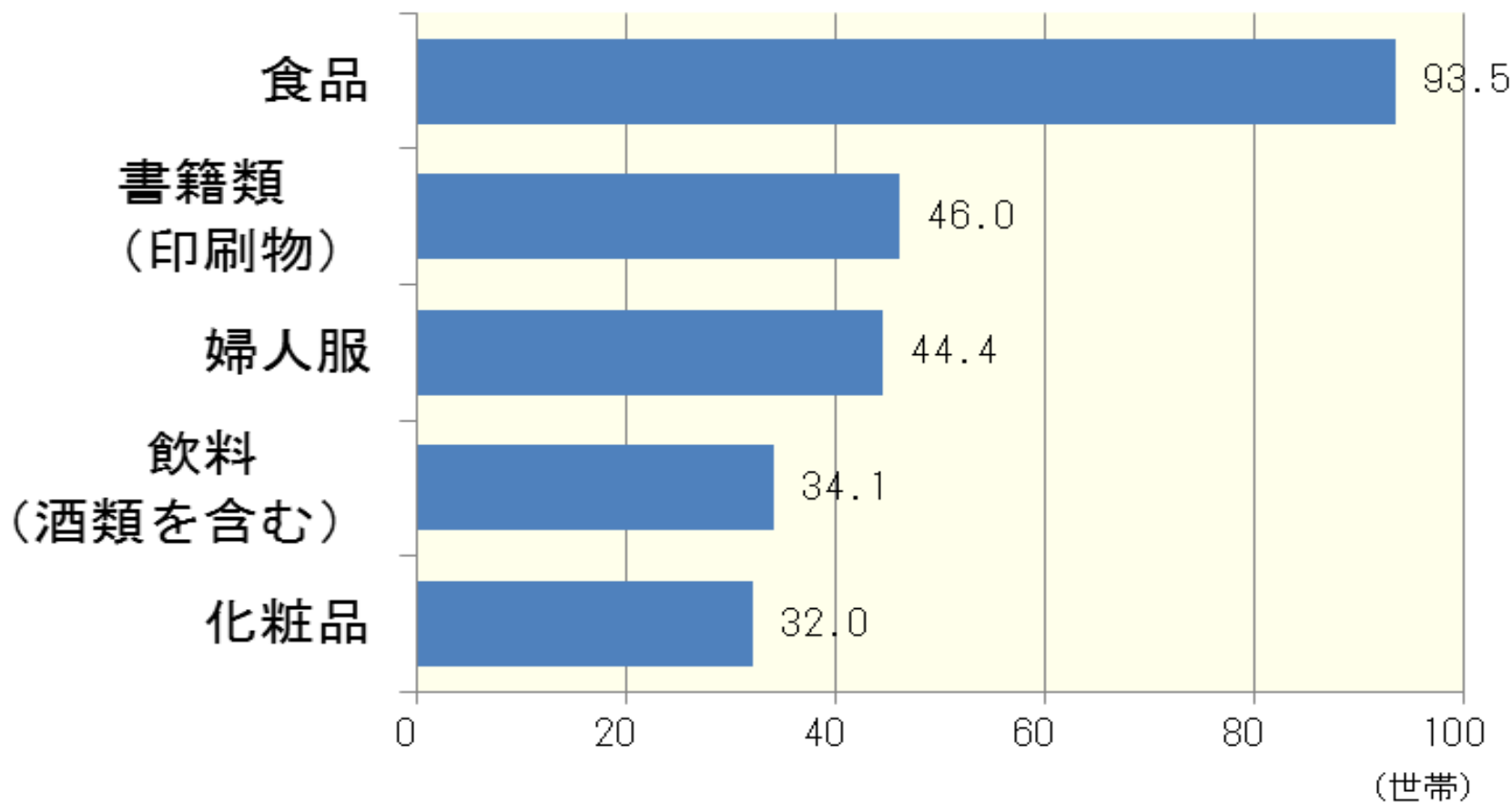
## ■ 1か月間に利用した回数の子帯分布



以下は、二人以上の世帯の結果

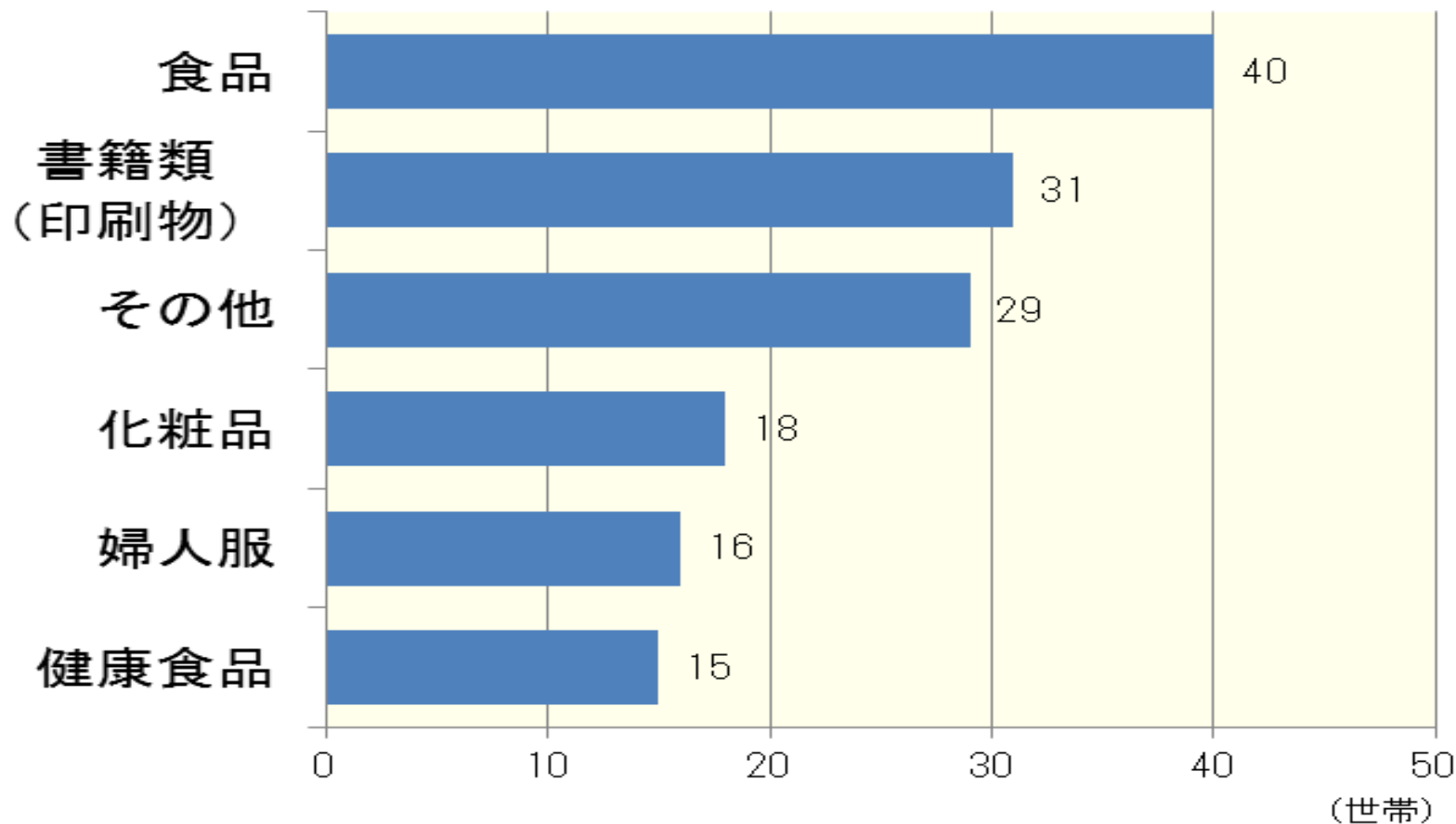
### Ⅲ. アンケートの結果（1回目＜平成25年6月＞）

#### ■ 100世帯当たりの利用の多い品目



### Ⅲ. アンケートの結果（1回目<平成25年6月>）

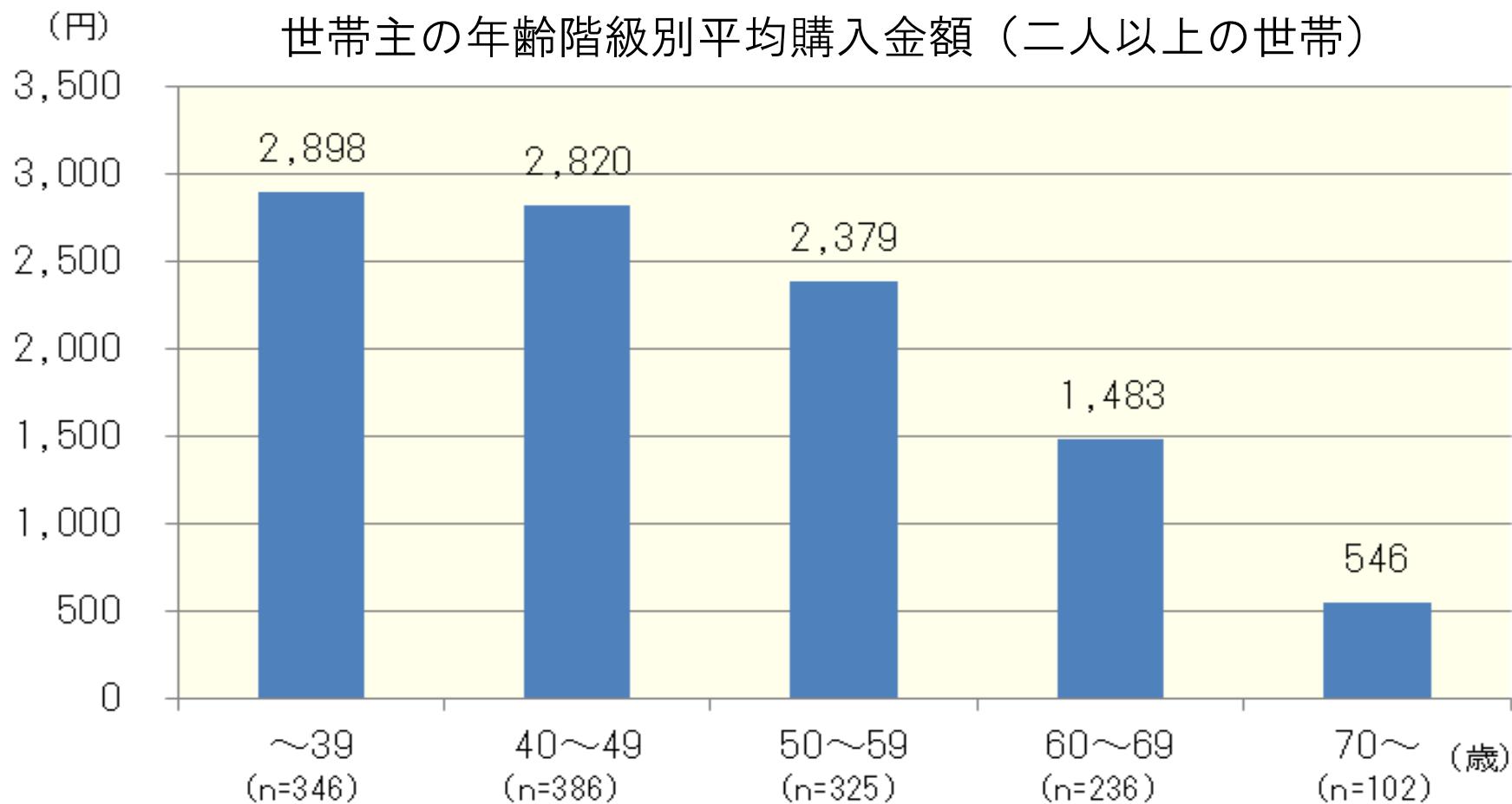
#### ■ 利用回数が1回のみのお世帯の購入品目



利用回数が1回の269世帯の状況

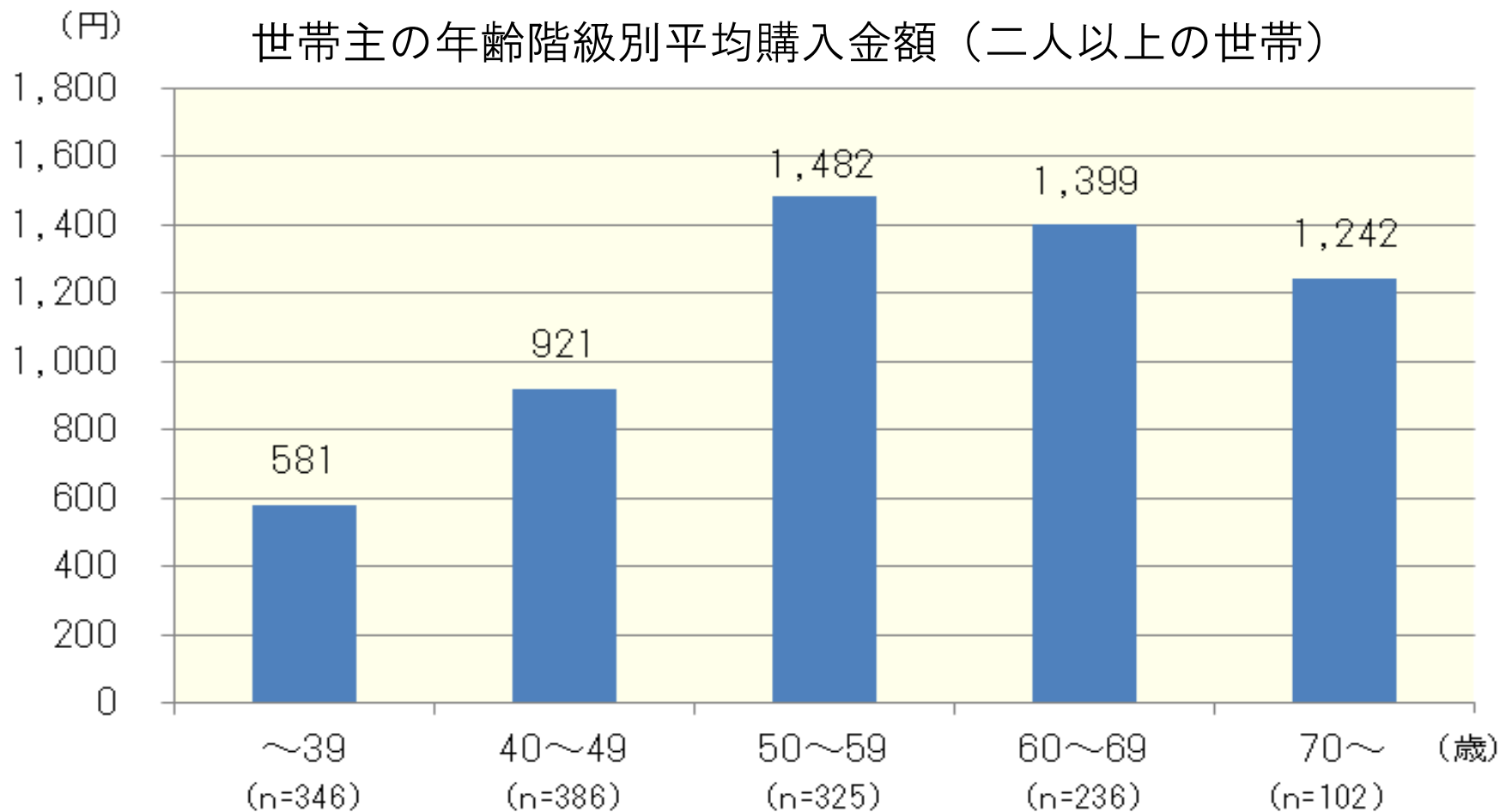
# Ⅲ. アンケートの結果（1回目＜平成25年6月＞）

## ■ 婦人服の購入状況



# Ⅲ. アンケートの結果（1回目＜平成25年6月＞）

## ■ 健康食品の購入状況



# Ⅲ. アンケートの結果（1回目＜平成25年6月＞）

## ■ まとめと課題

---

- ◆ 食料品の利用、支出額が予想以上に多かった  
⇒ 贈答用が多く含まれているのではないか？
- ◆ 「その他」の自由記入欄を見ると、本や雑誌に関する記入が多かった  
⇒ 「印刷物」の品目名が分かりにくかったか？



上記を踏まえ、内容を若干変更した上で、  
2回目のアンケートを実施（平成25年11月）

# Ⅲ. アンケートの結果（2回目＜平成25年11月＞）

## ■ 食品について「贈答用」の品目を新設

1回目（3品目）

商品・サービス名		購入した世帯数
新 設		
食料品	食品	539
	飲料（酒類含む）	281
	弁当、出前 （宅配のピザなど）	29

2回目（5品目）

商品・サービス名		購入した世帯数
＜贈答用（お歳暮を含む）＞		
食品、飲料 （酒類を含む）		394
上記以外		356
＜自宅用＞		
食料品	食品	548
	飲料（酒類含む）	257
	弁当、出前 （宅配のピザなど）	36

予想以上の世帯が購入





# Ⅲ. アンケートの結果（2回目＜平成25年11月＞）

## ■ 「印刷物」について品目名を変更

1回目

商品・サービス名		購入した世帯数
書籍類	印刷物	339
	電子書籍 （新聞などの配信サービス含む）	43



2回目

商品・サービス名		購入した世帯数
書籍類	書籍（ <u>本、雑誌</u> などの印刷物）	392
	電子書籍 （新聞などの配信サービス含む）	40

品目名を変更、説明も追加することで、購入世帯数が増加



## IV. まとめ

---

2回のアンケートの結果を踏まえて、  
平成27年1月分からネットショッピング  
に関する調査項目を変更  
(公表は3月上旬より)



ネットショッピングを需要（世帯）側から  
詳細に把握する我が国初の取組！

