

CPI と東大指数の乖離の分析について

丸山 歩[†]

嶋北 俊一[†]

落合 牧子[†]

上田 聖[†]

Difference between Consumer Price Index and Index of UTokyo Daily Price Index Project

Ayumi MARUYAMA

Shunichi SHIMAKITA

Makiko OCHIAI

Sei UEDA

近年、POS (Point of Sales) 情報などのいわゆるスキャナデータを用いて価格指数を作成する試みが行われている。カバレッジ (ウエイトベース) は、総務省が作成する消費者物価指数 (CPI) の17%であるが、東京大学でも東大日次物価指数プロジェクト (東大指数) として、食料品・日用品を中心とした価格指数の作成が日次で行われている。

本稿では、東大指数 (213 品目) に合わせて CPI を全体の17%の部分に限って、CPI と東大指数の相違を分析した。その結果、直近で最も差の大きい2014年8月の乖離1.52%ポイントのうち、①CPI側で容量調整を行った11品目から、0.49%ポイントの乖離が生じており、②CPI側でJANコードが振られていないものが多いと推察される3品目で0.50%ポイントの乖離が生じていることが分かった。

キーワード：消費者物価指数 (CPI)、東大日次物価指数プロジェクト、POS、品質調整、インストアコード

In these days, there are some projects attempt to make a price index from the “scanner data”, such as POS (Point of Sales) data. UTokyo Daily Price Project also developed a daily price index using the POS data, which consists of foods and groceries mainly, and covers 17% (weight-base) of the CPI(Consumer Price Index) published by the Ministry of Internal Affairs and Communications (MIC).

In this study, we compared the CPI with the index of UTokyo Daily Price Project within the items corresponding to this Coverage of 17% (213 items) . Out of 1.52% points difference between the CPI and the index of UTokyo Daily Price Project in August 2014, (i) 0.49% points were derived from 11 items treated quantity adjustments in the CPI, and (ii) 0.50% points were derived from other 3 items assumed to contain commodities most by without the JAN(Japanese Article Number) code in the CPI.

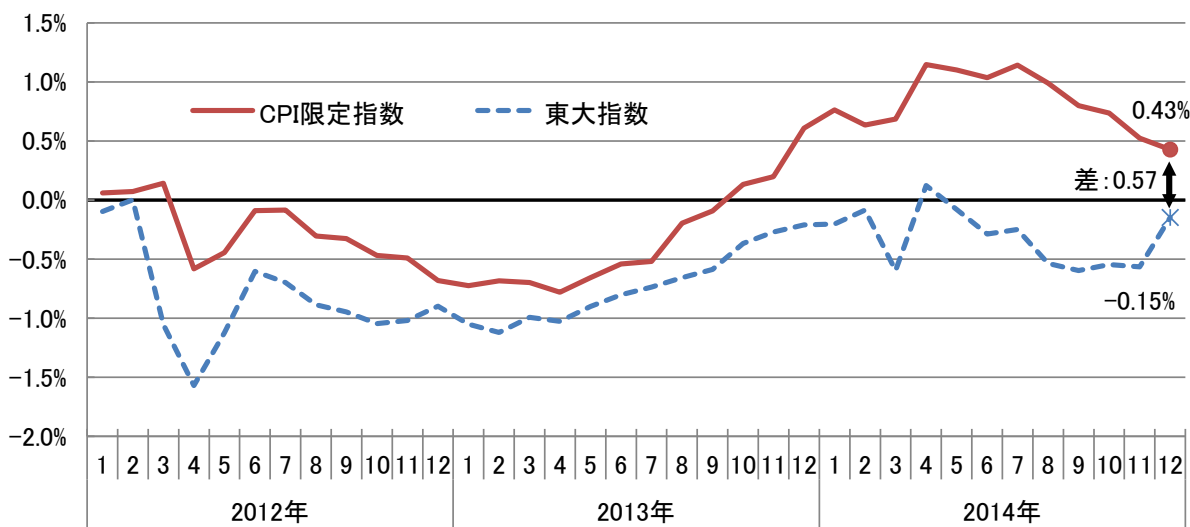
Key words: CPI, UTokyo Daily Price Project, scanner data, Quality Adjustment, JAN-Code

はじめに

東大日次物価指数プロジェクトでは、協力を得られた全国約 300 店舗のスーパーマーケットの日次の POS データを用い、当該スーパーで販売されている商品（食料品や日用雑貨など）を対象に日次・月次で価格指数（以下「東大指数」という。）を算出・公表している。ウェイトベースでのカバレッジは、総務省が作成する消費者物価指数（以下「CPI」という。）の 17%に限られているものの、CPI の一部を切り出して部分的な比較が行われることもあり、本稿の執筆時期の直近である 2014 年 12 月では、カバレッジ 17%の「CPI 限定指数」が 0.43%上昇しているのに対し、東大指数は 0.15%下落と 0.57%ポイントの相違が見られている。

消費支出全体のレベルで見ると、その差は 0.10%ポイントの相違（ $=0.57 \times 17\%$ ）に過ぎないものであるが、本稿では、この相違が生じている要因について分析を試みることにする。

図 1 CPI 限定指数と東大指数の前年同月比の推移
(消費支出の 17%を全体とした指数の推移)



(出典)東大日次物価指数プロジェクトの公表結果より作成

(注)上記指数は、総務省統計局が作成・公表する CPI のうち東大指数のカバーする商品だけを取り出したものであり、CPI の品目別の公表値を用いて、東大指数の作成者が算出したものである。

I 使用する情報と分析方法

東大指数に関し公開されている情報は主に、①月別・品目別の前年同月比及び前年同月変化率の寄与度、②日別の前年同月比、③CPI と東大指数の品目の対応関係の情報などである。したがって、③の対応表にしたがって、品目毎に CPI の前年同月比の寄与度¹と東大指数の寄与度の差を見ることで、乖離を生じている原因となる品目を明らかにした上で当該品目から推察できることについて述べることにする。

¹ 得られる情報で寄与度が比較できるようにするため、CPI の寄与度を東大指数と対応する品目のレベルに合わせて、消費税率改定効果を除去するように試算。

II 指数の相違と乖離の要因と考えられるもの

CPI は世帯の消費支出全体をカバーする幅広い商品及びサービスを調査している。一方、東大指数は約 300 店舗のスーパー等の POS データで把握可能な食料品・日用品等に限って把握しており、CPI から東大指数を見ると、そのウエイトベースのカバレッジは約 17%である。

また、東大指数は、POS データを活用しているため商品コードである JAN コード²を利用して対象商品のデータを日次で処理し、日々の統計を発表しているが、CPI は JAN コードに関係なく月次で調査員が店舗に出向いて調査を行っている。

このように両指数は、カバレッジ、調査周期などでそれぞれ相違があり、調査方法やデータソースも異なる指数である。したがって、両者の間に違いが生じたとしても不思議ではない。

しかしながら、両指数を第三者が誤った認識の下で比較することで、あらぬ誤解をする恐れがある。そのため、あえて CPI のカバレッジを絞り、該当する品目別指数を合成した指数（以下「CPI 限定指数」という。）を作成するとともに、その範囲で東大指数との相違を整理する。

1 指数の作成方法等の相違の整理

CPI 限定指数と東大指数には以下のような統計作成上の相違がある。

- (1) 企業の価格戦略により、お菓子の減量などによる実質値上げや洗剤の増量キャンペーンによる実質値下げなどがしばしば行われる。この場合 JAN コードの変更が伴うため結果として東大指数では、品質の変化に伴う価格変化は反映されないが、CPI では、調査品目の内容量等の変更による実質の価格変動が発生した場合、実態に応じて品質調整を行い価格変化に反映させる。
- (2) 東大指数と CPI 限定指数で対応関係のある品目であっても、東大指数では、同一の JAN コードの商品の価格変化を追うため、JAN コードが振られていない商品は、東大指数の対象外となっている。一方、CPI は JAN コードの有無に関係なく総務省が指定した銘柄に合致した商品・サービスの価格が報告される。
- (3) 東大指数の品目で、CPI の品目に対応しない品目がある。（東大指数で採用されている詳細な銘柄が公表されていないため、東大指数側で整理・公表されているものを整理した資料を添付する。〔別紙5〕
- (4) 算式が異なっている。（東大指数はトルクヴィスト指数、一方で CPI はラスパイレス指数である。）
- (5) 東大指数は、短期の特売も含め、実際に販売された価格をすべて収集しており、短期的な値動きも含む指数となっている。一方、CPI は短期的な値動きを除外し価格動向の安定的な傾向を把握するため、7日以内の特売価格はあえて除外している。

² Japanese article number コード。メーカーや流通業者が商品を識別するための共通商品番号コード。13桁又は8桁の数字で国名、メーカー名、メーカー内での商品番号などを示す。

2 指数の作成方法等の相違の整理

本稿における相違の分析では、前述の1-(1)が相違の要因の1つと想定されるため、まず1-(1)の品質調整の対象となった品目でどの程度の相違が発生しているか確認した上で、それ以外の商品のうち特に乖離の激しい品目に着目してその特徴を探っていくこととする。

Ⅲ 容量比リンクなど品質調整を行った商品群の乖離

前述のとおり、東大指数は、同一の JAN コードを持つ商品を対象として、1年前と現時点での販売価格や数量を用い指標を作成している。新商品やリニューアル（容量変更による実質の価格変更を含む）された商品については、別の JAN コードが付与されるため東大指数の集計対象外となり、実質値上げによる価格上昇の変動などは反映されないこととなる³。一方、CPI は、調査の対象となった特定商品が内容量の変更を行った場合、その変更を考慮した容量比リンク係数を乗じるなど品質調整を行う場合があり、品質変化を数量評価できる範囲において出来る限り実質値上げ等の影響を指数に反映させることとしている。

このような取り扱いの相違は、指数の動きの相違につながる可能性があるため、品質調整を行った商品群のみでその相違の大きさを比較する。

CPI 限定指数の前年同月比と東大指数の前年同月比の差の値を2013年1月から2014年12月まで計算した。その結果、2014年8月の結果が最も差の値が大きかったことから、2014年8月の結果に着目して分析を行う。

この差（2014年8月の前年同月比の差）の値に影響するCPI側の品質調整は、2013年9月から2014年8月までに行われたものである。この期間に東大指数11品目に対応するCPI限定指数の品目⁴で容量変更や新製品投入に伴う品質調整が行われた（別紙1参照）。代表的な事例として、2014年7月に大手チョコレートメーカーがチョコレートの内容量を55gから50gに減らし、実質値上げを行っており、CPIではこれに対応する容量比リンク係数を乗じている。

2014年8月時点において、この東大指数11品目の前年同月比寄与度の和と、当該11品目に対応するCPI限定指数の品目の前年同月比寄与度の和を比較すると、その差は、

東大指数11品目から生じる差 0.49%ポイント
(1品目当たりの単純平均で0.044%ポイント)

となっており、東大指数の全構成品目213品目から生じる差1.52ポイント（1品目当たりでの単純平均で0.0071%ポイント）の約1/3を占め、大きな差異の発生要因となっている。

無論、11品目から生じる相違には、品質調整だけでなく、前述Ⅱ-1の(2)、(4)、(5)で示したのから生じる差も含まれている。しかし、これらの相違は、特に品質調整を行った品目に偏って強く現れていると考えるより、残りの商品群の水準（1品目あたり0.0071%ポイント）と同レベルであると判断することがより妥当な判断であると考えられる。したがって、0.49%ポイントの乖離の大半は、CPIでは実施する品質調整が東大指数では行われないことが大きな要因となって

³ 容量の変更を伴わないリニューアルが行われた場合も、東大指数の集計対象外となる。したがって、企業が商品リニューアルを伴った価格戦略（値上げ、値下げ）をとる場合も、両指数の乖離要因となり得る。

⁴ 一対複数等の対応があるため、東大指数11品目に対応するCPI限定指数の品目は14品目となる。本稿で品目数を記す場合、分かりやすさを重視し、特に記載しない場合は、東大指数側で見た品目数を表している。

いると判断される。

表1 前年同月比に影響する品質調整対象の品目数

2013年											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
5	6	6	5	5	7	7	7	8	5	6	6
(5)	(7)	(7)	(6)	(6)	(11)	(11)	(11)	(12)	(9)	(10)	(10)

2014年											
1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
6	6	10	11	11	9	11	11	10	11	10	10
(10)	(9)	(16)	(17)	(17)	(12)	(14)	(14)	(13)	(14)	(13)	(13)

(注) 下段()内はCPI限定指数で数えた品目数

IV 品質調整を行った品目以外で大きな寄与度差が生じているものの特徴等

次に、CPI限定指数と品目同士の対応関係がとれる東大指数118品目のうち、前述Ⅲにおいて品質調整を行った東大指数11品目を除く107品目の中で寄与度の差として大きな相違が生じている品目を確認する。

2014年8月時点で寄与度の差の大きな東大指数上位5品目(表2参照)を確認したところ、東大指数における品目名「総菜・弁当」、「キヤットフード」、「水産加工品」、「畜肉製品」、「たばこ・喫煙関連用品」による差が挙げられる。

表2 2014年8月におけるCPI限定指数及び東大指数の前年同月比の寄与度及びその差(差の上位5品目)

2014年8月				
CPI限定指数		東大指数		CPI限定指数-東大指数(乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし(弁当)	0.091	総菜・弁当	-0.006	0.307
弁当	0.080			
おにぎり	0.011			
サラダ	0.015			
コロッケ	-0.002			
豚カツ	0.035			
焼き魚	0.062			
きんぴら	0.009			
ペットフード(キヤットフード)	0.135	キヤットフード	-0.004	0.139
塩辛	0.002	水産加工品	0.0042	0.115
うなぎかば焼き	0.117			
からあげ	0.079	畜肉製品	0.010	0.077
やきとり	0.009			
たばこ(国産品)	0.035	たばこ・喫煙関連用品	-0.019	0.069
たばこ(輸入品)	0.015			

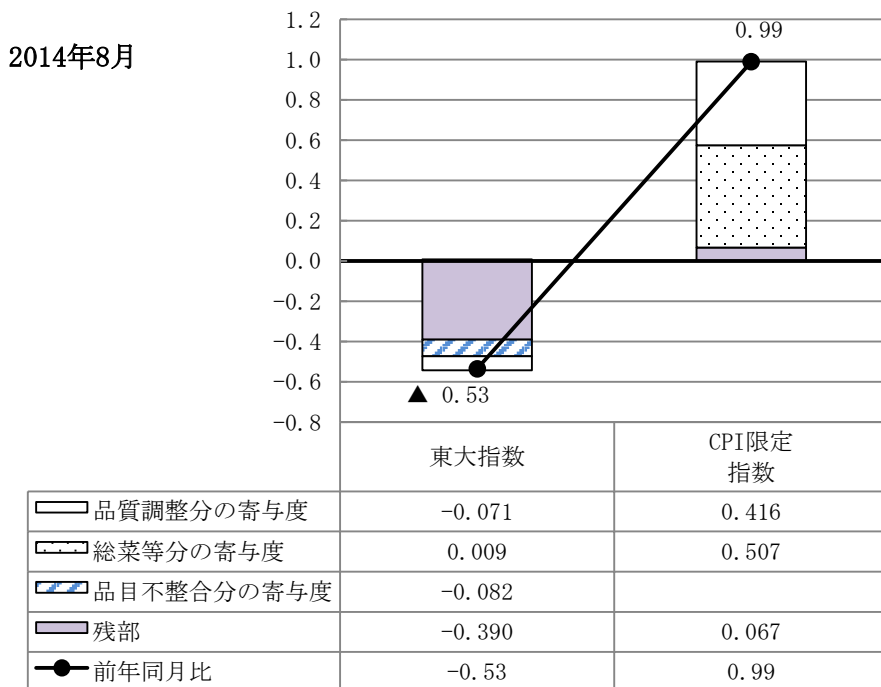
※ CPI限定指数において過去1年間(2013年9月~2014年8月)に品質調整を行った品目を除く

このうち、東大指数の品目である「総菜・弁当」、「水産加工品」、「蓄肉製品」と対応する CPI の品目を比較すると、① CPI で対象となっている品目は、スーパーの商品であっても個々のスーパー独自の「インスタ・マーキング」により管理されやすいものと想像され、JAN コード管理の商品に限定される東大指数に組み込まれにくい品目ではないかと推察される。そして、②CPI で対象となっている品目は、スーパー以外の店舗での販売も一定量が見込まれるものである。

CPI 側の調査では JAN コードの有無や詳細な店舗形態を調査していないため想像の域を出ないが、CPI と東大指数で対象としている商品及び店舗が決定的に異なることにより、その違いが指数の差に現れている可能性が高いことがこの結果から推察される。

なお、東大指数だけで調べている品目も存在するが、その影響は当該品目を全て合算しても 2014 年 8 月時点の寄与度和で▲0.082 であり影響はごく微小である。

図2 CPI 限定指数と東大指数の前年同月比（2014 年 8 月）の差（寄与度分解）



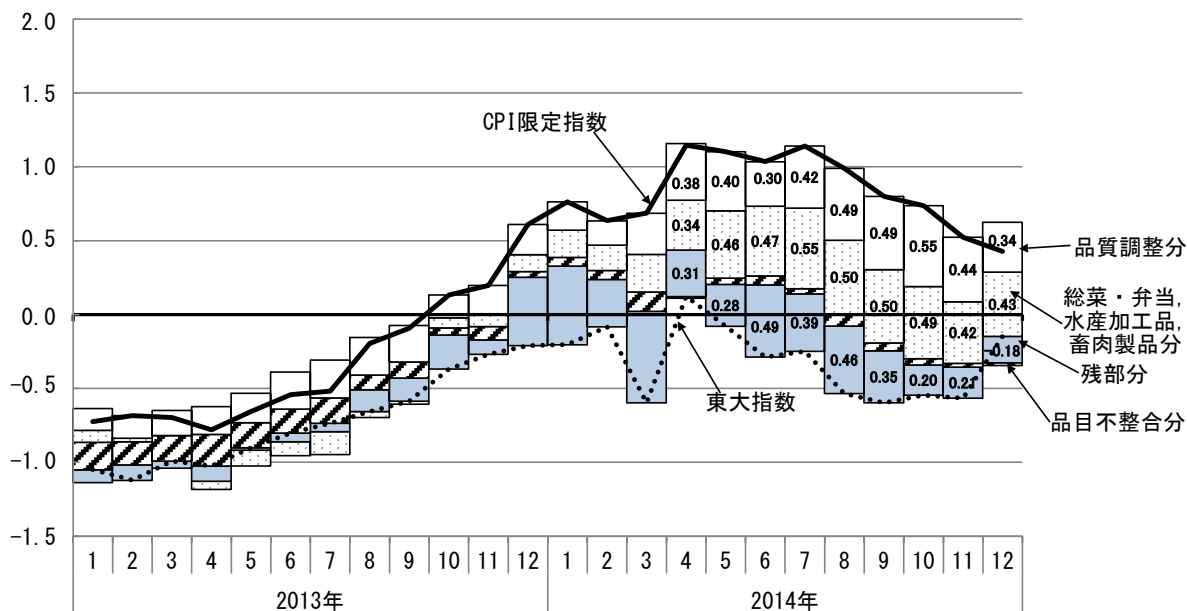
時系列で相違を確認しても 2014 年 4 月以降、上昇傾向を示している「総菜・弁当」、「水産加工品」、「蓄肉製品」に対応する CPI の品目別指数の寄与度和と大きな乖離が生じている(表 3 参照)。

表 3 2014 年 4 月以降の東大指数「総菜・弁当」、「水産加工品」、「蓄肉製品」の前年同月比寄与度の和とそれに対応する CPI の各品目の寄与度の和の差

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
CPI 限定指数寄与度和 －東大指数寄与度和	0.34	0.46	0.47	0.55	0.50	0.50	0.49	0.42	0.43

前述Ⅲで挙げた品質調整を行った品目及び上記「総菜・弁当」、「水産加工品」、「蓄肉製品」に対応する品目等の前年同月比に対する寄与度の差（乖離要因の大きさ）の動きは以下のとおりである。

図3 CPI 限定指数と東大指数の乖離（寄与度分解）



V まとめ

CPI は、消費支出全体をカバーするラスパイレズ指数として月次で公表している。一方、東大指数は、消費支出の 17%をカバーするトルンクヴィスト指数として日次で公表されており、CPI と基本的に異なるため両指数の結果が必ずしも一致するものではない。

しかしながら、あえて東大指数に合わせてCPI のカバレッジを 17%に限って指数を試算し両者を比較した場合、2014年8月に前年同月比の差が 1.52%ポイントと最大となっている。この差の約7割 (0.99%ポイント分) は、東大指数の品目でみると全品目 213 品目のうち 14 品目で生じている。この内訳は以下のとおりである。

- 1 14 品目のうち 11 品目は、CPI 側で容量変更に伴う実質の価格改定に対し調整を行った品目であり、これらの品目で 0.49%ポイントの相違（全体の相違の約3割強）が生じている。
- 2 14 品目のうち 3 品目で 0.50%ポイントの相違（全体の相違の約3割強）が生じている。これらの品目は、対応するCPI の品目から推察すると JAN コードの有無や調査店舗の違いによる双方の指数での対象商品の相違が影響を与えているのではないかと推察される。

参考文献

- [1] 渡辺広太, 渡辺努 (2013年), 「スキャナデータを用いた日次物価指数の計測」, CARF Working Paper Series
- [2] 渡辺努 (2014年), 「通常価格と特売価格」, 新生銀行マーケットコメンタリー3期連続企画
- [3] 総務省 (2011年), 「平成22年基準 消費者物価指数の解説」

別紙1 2012年1月以降, CPIにおいて, 容量比リンクなど品質調整を行ったCPI品目

銘柄符号	品目	新基本銘柄	旧基本銘柄	単位	改正月	改正年
1971	乳酸菌飲料A	「カルピス, ポリ容器入り(470mL入り)」	「カルピス, 紙容器入り(500~600mL入り)」	100mL	4月	2012年
1653	即席スープ	粉末, ポターージュ, コーンクリーム, 箱入り(8袋, 140.8g入り), 「クノールカップスープ コーンクリーム」	粉末, ポターージュ, コーンクリーム, 箱入り(8袋, 153.6g入り), 「クノールカップスープ コーンクリーム」	1箱	10月	2012年
1761	チョコレート	板チョコレート, 55g, 「明治ミルクチョコレート」又は「ロッテガーナミルクチョコレート」	板チョコレート, 58g, 「明治ミルクチョコレート」又は「ロッテガーナミルクチョコレート」	1枚	10月	2012年
4431	台所用洗剤	合成洗剤, 食器・調理用具用, 液体, 詰め替え用, ポリ容器入り(395mL入り), 「除菌ジョイ」	合成洗剤, 食器・調理用具用, 液体, 詰め替え用, ポリ容器入り(415mL入り), 「除菌ジョイ」	1本	10月	2012年
1311	粉ミルク	調製粉乳, 缶入り(800g入り), 「明治ほほえみ」	調製粉乳, 缶入り(850g入り), 「明治ほほえみ」	1缶	11月	2012年
9622	シャンプー	詰め替え用, 袋入り(340~440mL入り), 「アジエンス シャンプー しっかりとまとまるタイプ」又は「TSUBAKI シヤイニング <シャンプー>」	詰め替え用, 袋入り(380~440mL入り), 「アジエンス シャンプー しっかりとリッチタイプ」又は「TSUBAKI シヤイニング <シャンプー>」	100ml	2月	2013年
9624	ヘアコンディショナー	詰め替え用, 袋入り(340~440mL入り), 「TSUBAKI シヤイニング <ヘアコンディショナー>」又は「アジエンス コンディショナー しっかりとまとまるタイプ」	詰め替え用, 袋入り(380~440mL入り), 「TSUBAKI シヤイニング <ヘアコンディショナー>」又は「アジエンス コンディショナー しっかりとリッチタイプ」	100ml	2月	2013年
1161	かつお節	かつおかれぶし削りぶし, バック入り(2.5g×10袋入り), 普通品 ● 商標指定	かつおかれぶし削りぶし, バック入り(3g×10袋入り), 普通品	1パック	6月	2013年
1173	魚介缶詰	油漬, きはだまぐろ, フレーク, 内容量70g入り, 3缶バック又は4缶バック ● 商標指定	油漬, きはだまぐろ, フレーク, 内容量80g入り, 3缶バック又は4缶バック, 「シーチキンLフレーク」	1缶	6月	2013年
1891	混ぜごはんのもと	五目ずしの素, 袋入り(264.4g入り), 「ミツカン五目ちらし」	五目ずしの素, 袋入り(295.4g入り), 「ミツカン五目ちらし」	1袋	9月	2013年
1602	マーガリン	ファットスプレッド, ポリ容器入り(300g入り), 「雪印 ネオソフト」	ファットスプレッド, ポリ容器入り(320g入り), 「雪印 ネオソフト」又は「明治コーンソフト」	1箱	11月	2013年
1643	マヨネーズ	ポリ容器入り(450g入り), 「キューピーマヨネーズ」	ポリ容器入り(500g入り), 「キューピーマヨネーズ」	1本	11月	2013年
1331	チーズ	国産品, プロセスチーズ, スライスチーズ, とろけるタイプ, 袋入り(7枚, 126g又は8枚, 144g入り) ● 商標指定	国産品, プロセスチーズ, スライスチーズ, とろけるタイプ, 袋入り(8枚, 144g入り), 「雪印とろけるスライス」, 「クラフトとろけるスライス」, 「QBB大きいとろけるスライス」又は「明治北海道十勝とろけるスライスチーズ」	1袋 ↓ 100g	2月	2014年
1645	ドレッシング	乳化液状ドレッシング, 瓶入り(150mL入り), 「キューピー深煎りごまドレッシング」	乳化液状ドレッシング, 瓶入り(170mL入り), 「キューピー深煎りごまドレッシング」	1本	3月	2014年
1652	カレールー	固形, 箱入り(12皿分), 「バーモントカレー」 ※230g入り	固形, 箱入り(238g入り), 「バーモントカレー」	1箱	3月	2014年
1852	冷凍調理ハンバーグ	牛肉, 豚肉又は鶏肉を主材料としたハンバーグ, 袋入り(6又は7個入り), 内容量132~168g ● 商標指定	牛肉, 豚肉又は鶏肉を主材料としたハンバーグ, 袋入り(6又は7個入り), 内容量144~168g	100g	3月	2014年
1921	インスタントコーヒー	瓶入り(90~100g入り), 「ネスカフェ ゴールドブレンド」	瓶入り(90g入り), 「ネスカフェ ゴールドブレンド」	1本 ↓ 100g	3月	2014年
9193	ペットフード	ドッグフード, 総合栄養食, 成犬用, ドライタイプ, 袋入り(1.7kg入り), 「サイエンス・ダイエット アダルト 成犬用」	ドッグフード, 総合栄養食, 成犬用, ドライタイプ, 袋入り(2kg入り), 「サイエンス・ダイエット アダルト 成犬用」	1袋	4月	2014年
1761	チョコレート	板チョコレート, 50~55g, 「明治ミルクチョコレート」又は「ロッテガーナミルクチョコレート」	板チョコレート, 55g, 「明治ミルクチョコレート」又は「ロッテガーナミルクチョコレート」	1枚 ↓ 100g	7月	2014年
1782	アイスクリーム	バニラアイスクリーム, カップ入り(110mL入り), 「ハーゲンダッツ バニラ」	バニラアイスクリーム, カップ入り(120mL入り), 「ハーゲンダッツ バニラ」	1個	7月	2014年
1602	マーガリン	ファットスプレッド, ポリ容器入り(300~320g入り), 「雪印 ネオソフト」又は「明治コーンソフト」	ファットスプレッド, ポリ容器入り(300g入り), 「雪印 ネオソフト」又は「明治コーンソフト」	1箱 ↓ 1kg	9月	2014年
1761	チョコレート	板チョコレート, 50g, 「明治ミルクチョコレート」, 「ロッテガーナミルクチョコレート」又は「森永ミルクチョコレート」	板チョコレート, 50~55g, 「明治ミルクチョコレート」又は「ロッテガーナミルクチョコレート」	100g ↓ 1枚	10月	2014年
1891	混ぜごはんのもと	五目ずしの素, 袋入り(230g入り), 「ミツカン五目ちらし」	五目ずしの素, 袋入り(264.4g入り), 「ミツカン五目ちらし」	1袋	10月	2014年

別紙2 CPI と東大指数の対応表

(「スキャナーデータを用いた日次物価指数の計測」表3を元に筆者で作成)

CPI	東大指数
国産米A	穀類
国産米B	穀類
もち米	穀類
食パン	食パン
あんパン	菓子パン・蒸しパン
カレーパン	菓子パン・蒸しパン
ゆでうどん	生めん・ゆでめん
干しうどん	乾めん
スパゲッティ	乾パスタ
即席めん	即席カップめん
生中華めん	生めん・ゆでめん
小麦粉	粉類
もち	もち
揚げかまぼこ	水産練り製品・揚げ物
ちくわ	ちくわ
かまぼこ	かまぼこ
かつお節	水産乾物
魚介つくだ煮	つくだ煮
魚介缶詰	水産缶詰
塩辛	水産加工品
ハム	ハム・ベーコン
ソーセージ	ソーセージ
ベーコン	ハム・ベーコン
牛乳(店頭売り)	牛乳
粉ミルク	ベビー・マタニティーフード
ヨーグルト	ヨーグルト
バター	バター
チーズ	プロセスチーズ
チーズ(輸入品)	ナチュラルチーズ
鶏卵	生鮮卵
あずき	乾燥豆
干しいたけ	農産乾物
のり	ノリ
わかめ	水産乾物
こんぶ	水産乾物
ひじき	水産乾物
豆腐	豆腐・豆腐製品
油揚げ	豆腐・豆腐製品
納豆	納豆
こんにゃく	コンニャク
梅干し	漬物
だいこん漬	漬物
はくさい漬	漬物
キムチ	漬物
こんぶつくだ煮	つくだ煮

CPI	東大指数
スイートコーン缶詰	農産缶詰 (対応すると判断し追加)
果物缶詰	果実缶詰
食用油	食用油
マーガリン	マーガリン・ファットスプレッド
食塩	食塩
しょう油	しょうゆ
みそ	みそ
砂糖	砂糖・甘味料
酢	食用酢・酢関連調味料
ソース	テーブルソース
ドレッシング	ドレッシング
ケチャップ	トマト調味料
マヨネーズ	マヨネーズ
ジャム	ジャム
カレールー	カレー
即席スープ	即席スープ
風味調味料	だしのもと
ふりかけ	ふりかけ・茶漬け
液体調味料	調味ソース・たれ
パスタソース	パスタソース
ようかん	和菓子
まんじゅう	和菓子
だいふく餅	和菓子
カステラ	常温クールデザート・ケーキ
ケーキ	常温クールデザート・ケーキ
ゼリー	チルドクールデザート
プリン	チルドクールデザート
シュークリーム	常温クールデザート・ケーキ
せんべい	せんべい
ビスケット	洋焼き菓子
ポテトチップス	スナック菓子
あめ	キャンデー・あめ菓子
チョコレート	チョコレート
アイスクリーム	プレミアムアイス
落花生	ナッツ
チューインガム	チューイングガム
すし(弁当)	総菜・弁当
弁当	総菜・弁当
おにぎり	総菜・弁当
調理パン	調理パン
冷凍調理ピラフ	冷凍総菜
調理パスタ	即席食品
うなぎかば焼き	水産加工品
サラダ	総菜・弁当

CPI	東大指数
コロッケ	総菜・弁当
豚カツ	総菜・弁当
からあげ	畜肉製品
やきとり	畜肉製品
ぎょうざ	チルド半製品
冷凍調理コロッケ	冷凍総菜
冷凍調理ハンバーグ	冷凍総菜
調理カレー	カレー
混ぜごはんのもと	米関連即席調味料
煮豆	煮豆・きんとん
焼き魚	総菜・弁当
きんぴら	総菜・弁当
緑茶	緑茶
紅茶	紅茶
茶飲料	緑茶飲料
インスタントコーヒー	インスタントコーヒー
コーヒー豆	レギュラーコーヒー
コーヒー飲料	コーヒー飲料
果実ジュース	果汁100%飲料
果汁入り飲料	清涼飲料
野菜ジュース	野菜ジュース
炭酸飲料	炭酸飲料
乳酸菌飲料A	希釈飲料
乳酸菌飲料B	乳酸菌飲料
スポーツドリンク	スポーツ飲料
ミネラルウォーター	水
清酒	日本酒
焼酎	焼酎類
ビール	ビール
発泡酒	発泡酒
ウイスキー	ウイスキー・ブランデー類
ワイン	ワイン
ワイン(輸入品)	ワイン
チューハイ	カクテルドリンク類
ビール風アルコール飲料	発泡酒
ティッシュペーパー	日用紙製品
トイレットペーパー	日用紙製品
台所用洗剤	台所食器洗剤
洗濯用洗剤	洗濯用洗剤類
ラップ	調理・キッチン用品
ポリ袋	調理・キッチン用品
殺虫剤	殺虫剤・殺鼠剤
防虫剤	防虫剤
柔軟仕上げ剤	洗濯用洗剤類
芳香消臭剤	消臭・芳香・除菌剤
ドリンク剤	栄養サポートドリンク (対応すると判断し追加)

CPI	東大指数
生理用ナプキン	生理用品 (対応すると判断し追加)
紙おむつ(乳幼児用)	紙おむつ類
紙おむつ(大人用)	紙おむつ類
ボールペン	筆記用具
マーキングペン	筆記用具
ノートブック	文具紙製品
OA用紙	OAサプライ
セロハン粘着テープ	日文具具
記録型ディスク	(該当無し)
コンパクトディスク	(該当無し)
ビデオソフト	(該当無し)
ペットフード(ドッグフード)	ドッグフード
ペットフード(キャットフード)	キャットフード
乾電池	電池
プリンタ用インク	OAサプライ
電気かみそり	(該当無し) (かみそりと別品目と判断し除外)
歯ブラシ	歯ブラシ類
洗顔料	せっけん
化粧石けん	せっけん
ボディソープ	せっけん
シャンプー	洗髪剤
ヘアコンディショナー	洗髪剤
歯磨き	歯磨き類
整髪料	男性用頭髪化粧品
ヘアトニック	男性用頭髪化粧品
化粧クリームA (カウンセリング)	女性用基礎化粧品
化粧クリームB (セルフ)	女性用基礎化粧品
化粧水	女性用基礎化粧品
乳液A (カウンセリング)	女性用基礎化粧品
乳液B (セルフ)	女性用基礎化粧品
ファンデーションA (カウンセリング)	女性用メーキャップ化粧品
ファンデーションB (セルフ)	女性用メーキャップ化粧品
口紅A (カウンセリング)	女性用メーキャップ化粧品
口紅B (セルフ)	女性用メーキャップ化粧品
ヘアカラー	女性用頭髪化粧品
たばこ(国産品)	たばこ・喫煙関連用品
たばこ(輸入品)	たばこ・喫煙関連用品

別紙3 品目整合分で寄与度の乖離が大きい上位5品目

2013年1月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
塩辛	0.000	水産加工品	-0.003	0.144
うなぎかば焼き	0.141			
チョコレート	0.062	チョコレート	-0.028	0.090
鶏卵	0.068	生鮮卵	-0.013	0.080
国産米A	0.092	穀類	0.241	0.061
国産米B	0.210			
もち米	0.001			
即席スープ	0.029	即席スープ	-0.012	0.041

2013年2月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
塩辛	0.000	水産加工品	-0.003	0.106
うなぎかば焼き	0.103			
チョコレート	0.048	チョコレート	-0.041	0.089
鶏卵	0.036	生鮮卵	-0.027	0.063
カステラ	0.004	常温クールデザート・ケーキ	-0.005	0.049
ケーキ	0.038			
シュークリーム	0.002			
シャンプー	0.013	洗髪剤	-0.010	0.028
ヘアコンディショナー	0.005			
化粧クリームA(カウンセリング)	0.001	女性用基礎化粧品	-0.022	0.028
化粧クリームB(セルフ)	0.000			
化粧水	0.008			
乳液A(カウンセリング)	-0.003			
乳液B(セルフ)	0.000			

乖離幅が同じであるため、6品目掲載

2013年3月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
チョコレート	0.062	チョコレート	-0.024	0.085
塩辛	0.001	水産加工品	-0.005	0.065
うなぎかば焼き	0.059			
カステラ	0.004	常温クールデザート・ケーキ	-0.006	0.060
ケーキ	0.049			
シュークリーム	0.001			
シャンプー	0.025	洗髪剤	-0.007	0.047
ヘアコンディショナー	0.015			
国産米A	0.080	穀類	0.223	0.041
国産米B	0.183			
もち米	0.001			
ファンデーションA(カウンセリング)	0.035	女性用メーキャップ化粧品	-0.006	0.041
ファンデーションB(セルフ)	0.000			
口紅A(カウンセリング)	0.000			
口紅B(セルフ)	0.000			

乖離幅が同じであるため、6品目掲載

2013年4月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
チョコレート	0.065	チョコレート	-0.023	0.088
シャンプー	0.032	洗髪剤	-0.014	0.067
ヘアコンディショナー	0.020			
カステラ	0.004	常温クールデザート・ケーキ	-0.009	0.060
ケーキ	0.049			
シュークリーム	-0.002			
国産米A	0.064	穀類	0.201	0.040
国産米B	0.179			
もち米	-0.002			
ファンデーションA (カウンセリング)	0.035	女性用メーキャップ化粧品	-0.005	0.040
ファンデーションB (セルフ)	0.000			
口紅A(カウンセリング)	0.000			
口紅B(セルフ)	0.000			

2013年5月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
国産米A	0.069	穀類	0.153	0.091
国産米B	0.176			
もち米	-0.002			
チョコレート	0.067	チョコレート	-0.014	0.081
カステラ	0.003	常温クールデザート・ケーキ	-0.006	0.064
ケーキ	0.055			
シュークリーム	-0.001			
シャンプー	0.029	洗髪剤	-0.011	0.061
ヘアコンディショナー	0.021			
即席スープ	0.041	即席スープ	-0.007	0.048

2013年6月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
国産米A	0.054	穀類	0.098	0.118
国産米B	0.162			
もち米	0.000			
チョコレート	0.048	チョコレート	-0.017	0.064
カステラ	0.003	常温クールデザート・ケーキ	-0.002	0.062
ケーキ	0.055			
シュークリーム	0.002			
シャンプー	0.026	洗髪剤	-0.008	0.057
ヘアコンディショナー	0.023			
塩辛	0.000	水産加工品	0.001	0.044
うなぎかば焼き	0.044			

2013年7月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
国産米A	0.038	穀類	0.052	0.107
国産米B	0.122			
もち米	-0.001			
チョコレート	0.060	チョコレート	-0.008	0.069
魚介缶詰	0.071	水産缶詰	0.009	0.061
シャンプー	0.028	洗髪剤	-0.001	0.051
ヘアコンディショナー	0.022			
ファンデーションA (カウンセリング)	0.035	女性用メーキャップ化粧品	-0.008	0.043
ファンデーションB (セルフ)	0.000			
口紅A(カウンセリング)	0.000			
口紅B(セルフ)	0.000			

2013年8月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
国産米A	0.005	穀類	-0.067	0.162
国産米B	0.091			
もち米	-0.001			
ソーセージ	0.064	ソーセージ	-0.017	0.081
魚介缶詰	0.074	水産缶詰	0.008	0.066
チョコレート	0.061	チョコレート	-0.006	0.066
シャンプー	0.019	洗髪剤	-0.016	0.046
ヘアコンディショナー	0.011			

2013年9月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
国産米A	-0.016	穀類	-0.168	0.196
国産米B	0.045			
もち米	-0.002			
ペットフード (キャットフード)	0.086	キャットフード	-0.007	0.093
ソーセージ	0.066	ソーセージ	-0.005	0.071
魚介缶詰	0.072	水産缶詰	0.006	0.066
チョコレート	0.054	チョコレート	0.000	0.053

2013年10月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
ペットフード (キャットフード)	0.120	キャットフード	-0.010	0.130
国産米A	-0.092	穀類	-0.283	0.109
国産米B	-0.081			
もち米	0.000			
ソーセージ	0.089	ソーセージ	0.002	0.087
塩辛	0.001	水産加工品	0.002	0.067
うなぎかば焼き	0.068			
魚介缶詰	0.074	水産缶詰	0.008	0.067

2013年11月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
ペットフード (キャットフード)	0.128	キャットフード	-0.006	0.134
塩辛	0.001	水産加工品	0.003	0.075
うなぎかば焼き	0.077			
魚介缶詰	0.080	水産缶詰	0.007	0.073
ソーセージ	0.083	ソーセージ	0.017	0.066
シャンプー	0.024	洗髪剤	-0.007	0.051
ヘアコンディショナー	0.020			

2013年12月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
ペットフード (キャットフード)	0.142	キャットフード	-0.002	0.144
塩辛	0.000	水産加工品	0.007	0.080
うなぎかば焼き	0.086			
魚介缶詰	0.080	水産缶詰	0.004	0.076
ソーセージ	0.079	ソーセージ	0.006	0.073
シャンプー	0.035	洗髪剤	-0.003	0.063
ヘアコンディショナー	0.025			

2014年1月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
ペットフード (キャットフード)	0.143	キャットフード	-0.003	0.146
塩辛	-0.001	水産加工品	0.002	0.093
うなぎかば焼き	0.094			
ソーセージ	0.089	ソーセージ	0.005	0.083
すし (弁当)	0.035	総菜・弁当	0.001	0.074
弁当	-0.005			
おにぎり	-0.003			
サラダ	0.003			
コロッケ	0.001			
豚カツ	0.019			
焼き魚	0.025			
きんぴら	-0.001			
コーヒー飲料	0.069	コーヒー飲料	-0.003	0.072

2014年2月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
ペットフード (キャットフード)	0.138	キャットフード	-0.002	0.139
すし (弁当)	0.051	総菜・弁当	-0.003	0.093
弁当	-0.005			
おにぎり	0.000			
サラダ	0.009			
コロッケ	0.006			
豚カツ	-0.001			
焼き魚	0.030			
きんぴら	0.000			
魚介缶詰	0.086	水産缶詰	0.011	0.075
塩辛	0.002	水産加工品	0.004	0.062
うなぎかば焼き	0.064			
ソーセージ	0.075	ソーセージ	0.022	0.054

2014年3月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
ペットフード (キャットフード)	0.156	キャットフード	-0.003	0.160
すし (弁当)	0.075	総菜・弁当	-0.013	0.154
弁当	0.000			
おにぎり	0.002			
サラダ	0.005			
コロッケ	0.004			
豚カツ	0.006			
焼き魚	0.042			
きんぴら	0.007			
国産米A	-0.138	穀類	-0.429	0.105
国産米B	-0.187			
もち米	0.000			
塩辛	0.002	水産加工品	0.004	0.093
うなぎかば焼き	0.095			
ソーセージ	0.087	ソーセージ	0.012	0.076

2014年4月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.099	総菜・弁当	-0.018	0.232
弁当	0.030			
おにぎり	0.004			
サラダ	0.007			
コロッケ	0.011			
豚カツ	0.002			
焼き魚	0.051			
きんぴら	0.009			
ペットフード (キャットフード)	0.160	キャットフード	-0.001	0.161
ペットフード (ドッグフード)	0.148	ドッグフード	-0.002	0.150
塩辛	0.002	水産加工品	0.001	0.072
うなぎかば焼き	0.071			
魚介缶詰	0.084	水産缶詰	0.013	0.071

2014年5月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.127	総菜・弁当	-0.014	0.336
弁当	0.082			
おにぎり	0.009			
サラダ	0.014			
コロッケ	0.007			
豚カツ	0.012			
焼き魚	0.066			
きんぴら	0.005			
ペットフード (キャットフード)	0.199	キャットフード	-0.003	0.201
ペットフード (ドッグフード)	0.164	ドッグフード	-0.003	0.167
塩辛	0.002	水産加工品	0.003	0.074
うなぎかば焼き	0.075			
たばこ (国産品)	0.035	たばこ・喫煙関連用品	-0.019	0.070
たばこ (輸入品)	0.015			

2014年6月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.114	総菜・弁当	-0.013	0.325
弁当	0.082			
おにぎり	0.012			
サラダ	0.007			
コロッケ	0.002			
豚カツ	0.030			
焼き魚	0.061			
きんぴら	0.002			
ペットフード (キャットフード)	0.198	キャットフード	-0.003	0.201
ペットフード (ドッグフード)	0.165	ドッグフード	-0.002	0.167
塩辛	0.002	水産加工品	0.007	0.089
うなぎかば焼き	0.093			
あんパン	0.061	菓子パン・蒸しパン	0.008	0.074
カレーパン	0.021			

2014年7月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.107	総菜・弁当	-0.009	0.339
弁当	0.085			
おにぎり	0.013			
サラダ	0.015			
コロッケ	0.002			
豚カツ	0.037			
焼き魚	0.067			
きんぴら	0.005			
ペットフード (キャットフード)	0.183	キャットフード	-0.002	0.185
ペットフード (ドッグフード)	0.152	ドッグフード	-0.002	0.153
アイスクリーム	0.132	プレミアムアイス	0.001	0.131
塩辛	0.002	水産加工品	0.012	0.129
うなぎかば焼き	0.138			

2014年8月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.091	総菜・弁当	-0.006	0.307
弁当	0.080			
おにぎり	0.011			
サラダ	0.015			
コロッケ	-0.002			
豚カツ	0.035			
焼き魚	0.062			
きんぴら	0.009			
ペットフード (ドッグフード)	0.161	ドッグフード	-0.002	0.162
ペットフード (キャットフード)	0.135	キャットフード	-0.004	0.139
アイスクリーム	0.118	プレミアムアイス	-0.001	0.119
塩辛	0.002	水産加工品	0.004	0.115
うなぎかば焼き	0.117			

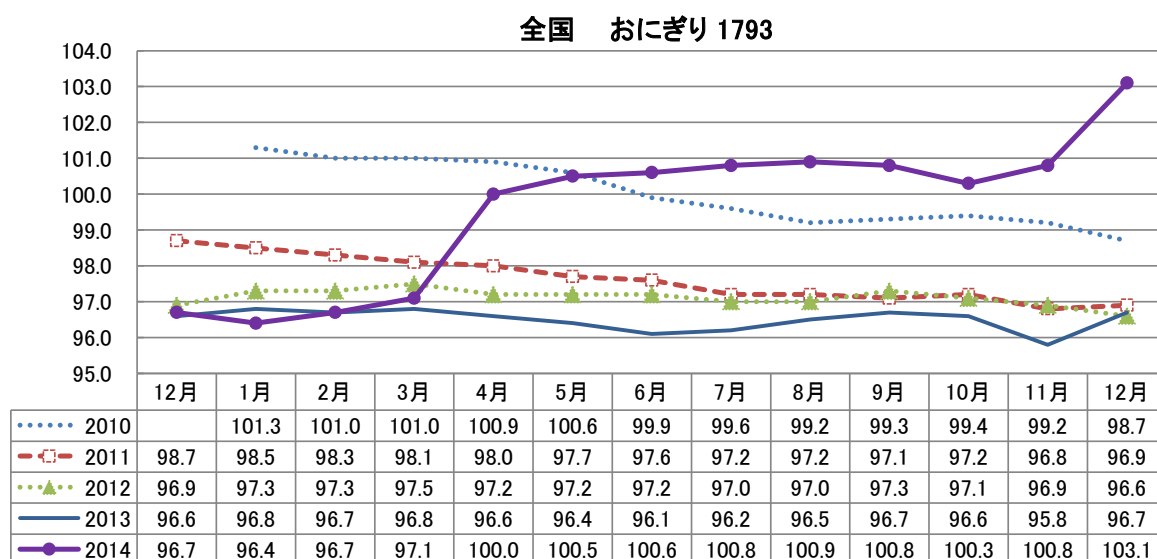
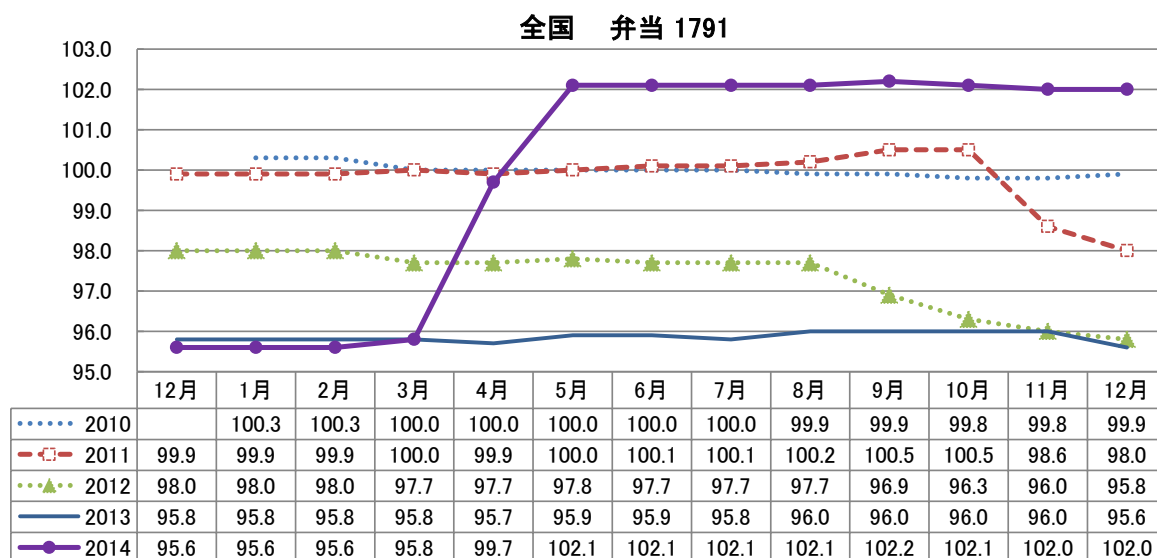
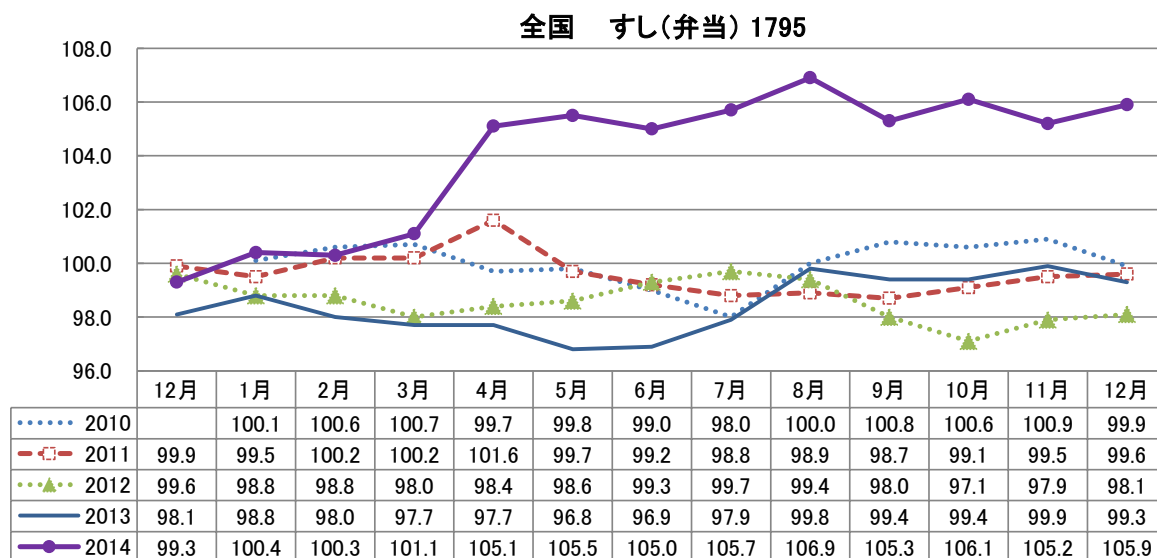
2014年9月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.065	総菜・弁当	-0.011	0.315
弁当	0.082			
おにぎり	0.009			
サラダ	0.018			
コロッケ	0.004			
豚カツ	0.039			
焼き魚	0.083			
きんぴら	0.005			
ペットフード (ドッグフード)	0.140	ドッグフード	-0.002	0.143
アイスクリーム	0.115	プレミアムアイス	0.000	0.116
チョコレート	0.104	チョコレート	-0.003	0.108
塩辛	0.002	水産加工品	0.002	0.099
うなぎかば焼き	0.099			

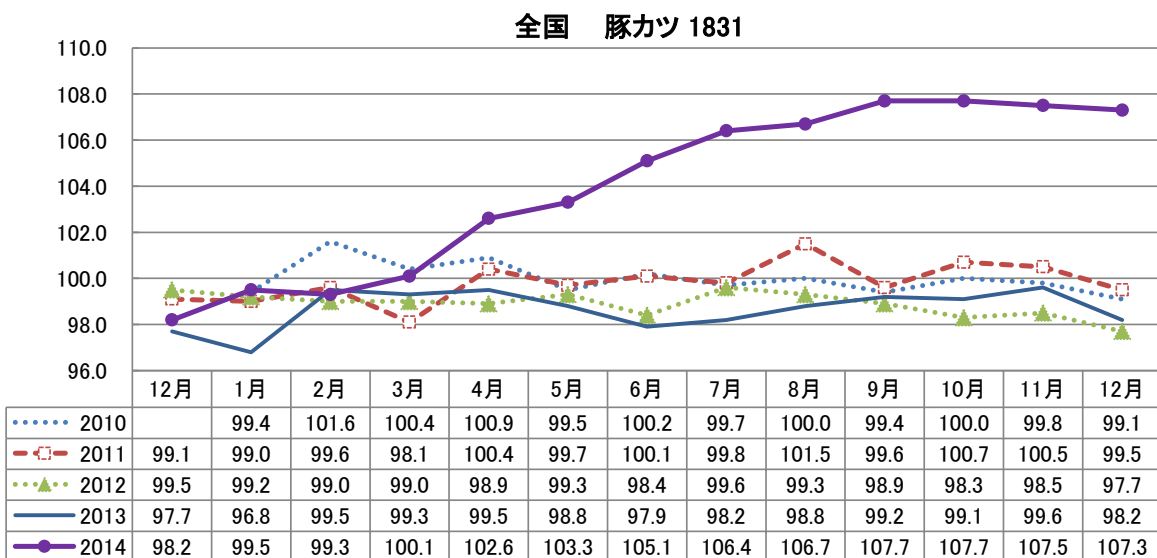
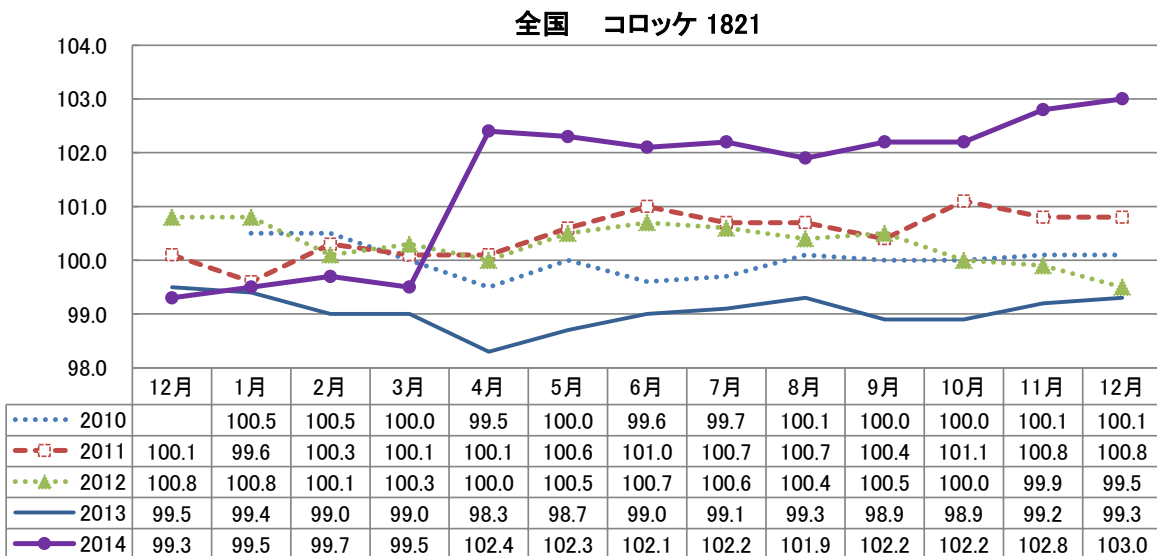
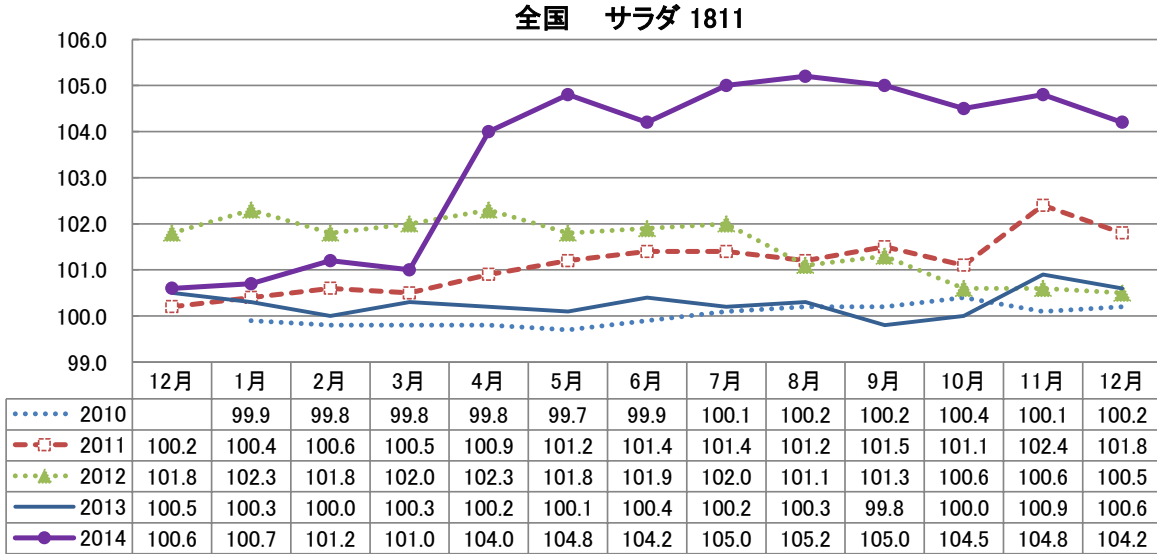
2014年10月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.082	総菜・弁当	-0.009	0.330
弁当	0.079			
おにぎり	0.006			
サラダ	0.012			
コロッケ	0.004			
豚カツ	0.039			
焼き魚	0.094			
きんぴら	0.003			
ペットフード (ドッグフード)	0.133	ドッグフード	-0.004	0.137
チョコレート	0.137	チョコレート	0.001	0.136
アイスクリーム	0.130	プレミアムアイス	-0.001	0.130
塩辛	0.002	水産加工品	0.002	0.088
うなぎかば焼き	0.088			

2014年11月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.052	総菜・弁当	-0.014	0.282
弁当	0.077			
おにぎり	0.015			
サラダ	0.008			
コロッケ	0.007			
豚カツ	0.035			
焼き魚	0.070			
きんぴら	0.005			
チョコレート	0.126	チョコレート	0.000	0.125
アイスクリーム	0.115	プレミアムアイス	-0.001	0.116
ペットフード (ドッグフード)	0.112	ドッグフード	-0.004	0.116
からあげ	0.071	畜肉製品	0.009	0.079
やきとり	0.017			

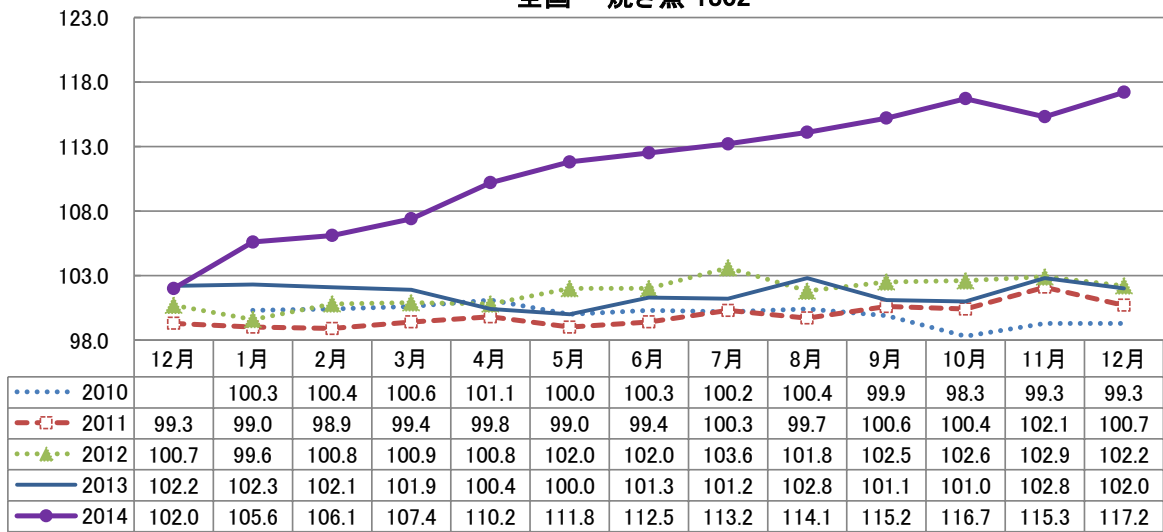
2014年12月				
CPI 限定指数		東大指数		CPI 限定指数- 東大指数 (乖離)
品目名	寄与度	品目名	寄与度	
すし (弁当)	0.080	総菜・弁当	0.009	0.335
弁当	0.087			
おにぎり	0.025			
サラダ	0.005			
コロッケ	0.007			
豚カツ	0.043			
焼き魚	0.090			
きんぴら	0.006			
チョコレート	0.139	チョコレート	0.001	0.138
ペットフード (ドッグフード)	0.114	ドッグフード	-0.001	0.115
アイスクリーム	0.102	プレミアムアイス	0.003	0.098
カステラ	0.002	常温クールデザート・ケーキ	0.002	0.073
ケーキ	0.065			
シュークリーム	0.008			

別紙4 東大指数「総菜・弁当」、「畜肉製品」及び「水産加工品」品目に相当するCPIの推移
(東大指数は税抜きであるのに対し、CPIは税込みである)

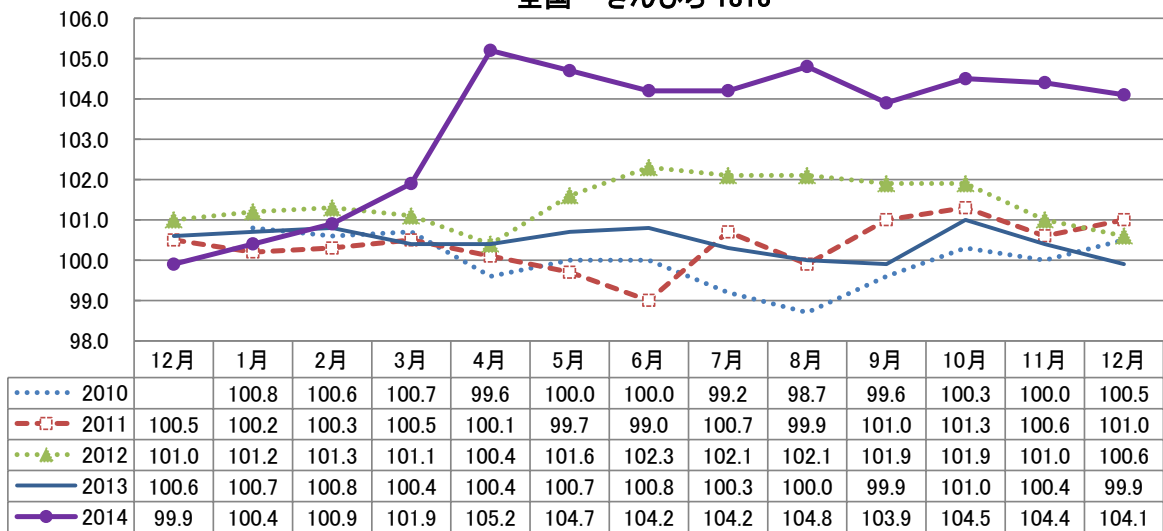




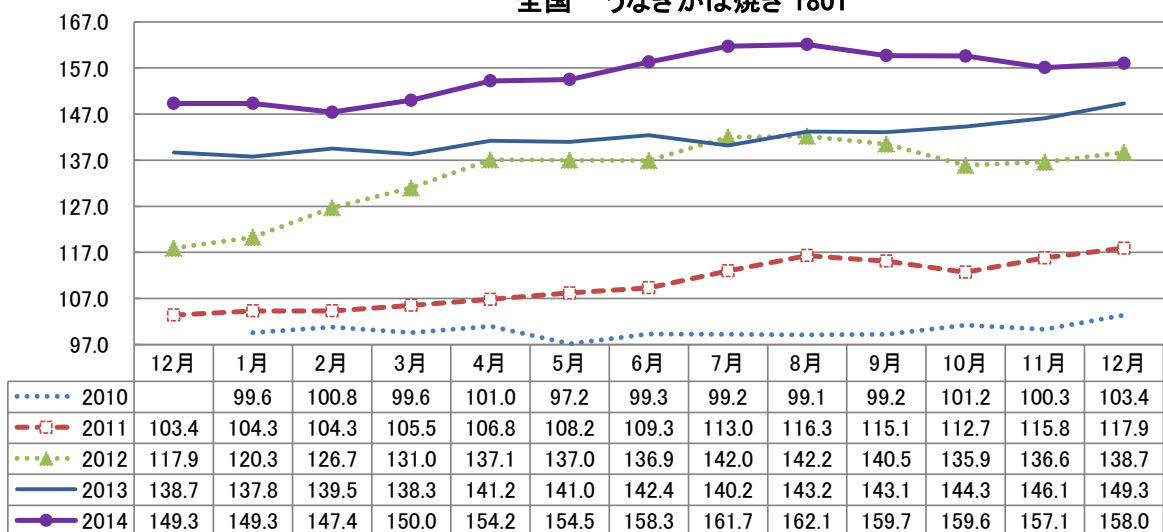
全国 焼き魚 1802

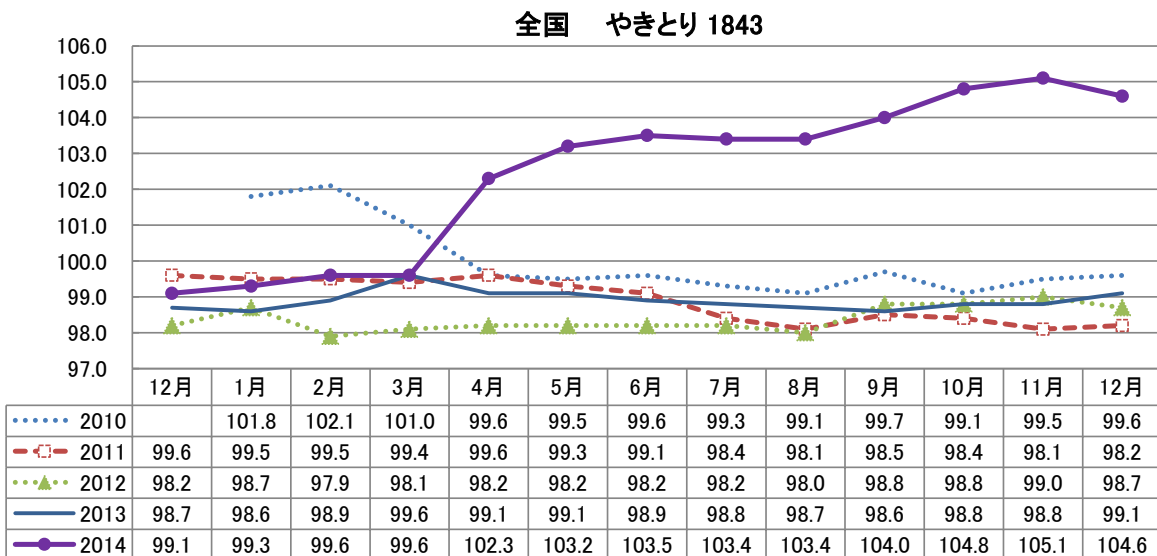
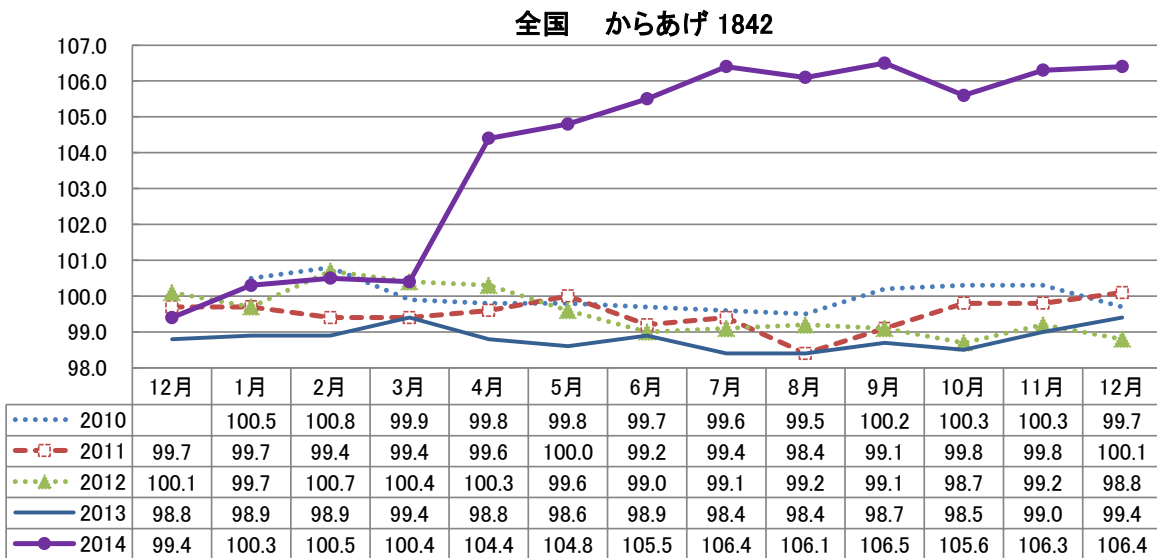
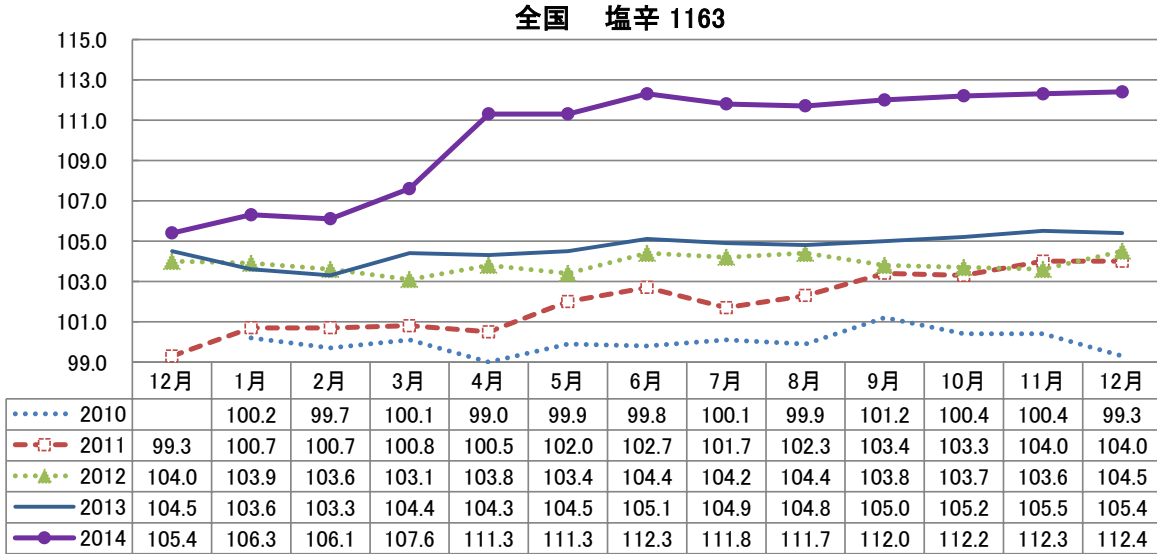


全国 きんぴら 1813



全国 うなぎかば焼き 1801





別紙5 品目不整合分（東大指数のみの品目）

水産練り製品・流し物	畜肉瓶詰	口中清涼剤
卵製品	テーブルパン	携帯用サニタリーセット
チルド調味料	シリアル類	避妊用品
乳飲料	スプレッド	住居洗剤(クリーナー)
生クリーム	みつ・シロップ	除湿剤
豆乳類	デザートミックス	介護・衛生用品
チルドケーキ	プレミックス	入れ歯関連用品
ココア・チョコレート飲料	ケーキ・パン材料	フレグランス
紅茶飲料	ココア・牛乳用ドリンクミックス	男性用化粧品
麦茶飲料	麦茶	装粧品
ウーロン茶飲料	ウーロン茶・健康茶	エチケット用品
健康茶飲料	脱脂粉乳・クリーミングパウダー	かみそり
ゴマ	駄菓子	家庭医療用品
こうじ	玩具入り菓子	ベビー食事用品
みりん・調理酒	豆菓子・いかり豆	洗面・浴室用品
うま味調味料類	水産珍味	洗濯・物干し用品
香辛料	畜産珍味	清掃手入れ用品
香辛・調合調味料	ドライフルーツ	雑貨品
料理ベース調味料	各種詰め合わせ菓子	トイレ清掃用品
シチュー・ハヤシ	リキュール	流し用品
即席みそ汁・和風汁	スピリッツ	食品容器
即席袋めん	中国酒	モップ
料理用即席調味料	雑酒	使い切り食器
ケーシング詰め水産練り製品	アルコールテイスト飲料類	レジャー食事用品
即席カップ入りスープ・汁	酒類関連飲料	耐久流し用品
生タイプ即席袋めん	栄養補給食品類	絵画用品
生タイプ即席カップめん	食品ギフトセット・商品券	書類整理用品
デザート缶詰	介護・病時食類	フック類
水産瓶詰	冷凍素材	ペットサニタリー用品
畜肉缶詰	レギュラーアイス	ペットフード(犬・猫用を除く)
総菜缶詰	氷	消耗家庭用品ギフトセット
農産瓶詰	入浴剤	

