

統計研修講義計画書

研修課程	本科（総合課程）	講義科目	消費・物価分析	講義時間	12コマ
講師	宇南山 卓 一橋大学経済研究所准教授				

※1コマ70分

講義のねらい

マクロ経済における消費の位置付けを理解し、消費関連する統計の概要とその使い方を学ぶ。さらに、経済学における消費の決定理論を学び、実際のデータで実証する方法を学ぶ。

物価については、物価指数の考え方と、その作成方法を知る。また、物価指数の上方バイアスなど、現在の課題についてもデータを観察しながら理解する。

指導項目と内容

指導項目	内 容
消費の把握	消費関連統計とその関係
消費のライフサイクル仮説	年齢階級別消費とライフサイクル仮説 退職と消費 年金支給と消費 消費税と消費
消費の内訳の決定	エンゲルの法則とエンゲルカーブ 需要と価格変動
家計の非対称性	消費の不平等とマイクロデータ 資産保有と消費
物価とその計測	価格データと物価指数 消費者物価指数とその性質 真の物価指数と上方バイアス 銘柄管理と品質調整

講義形態 指導方法	講義形式
受講に必要な 基礎知識等	特になし