

統計調査ニュース

令和2年（2020年）9月

No.406



令和2年国勢調査が始動 ～新型コロナウイルス感染症流行下のチャレンジ～

総務省統計局長 佐伯 修司

読者の皆さんの目にこの文章が触れる頃には、令和2年国勢調査はスタートを切っており、調査資料の各世帯への配布が既に始まっています。今回の国勢調査は、新型コロナウイルス感染症が流行する中で、準備段階から大きな課題に直面しました。

調査関係資料の配布については、現場で配布を行っていただく国勢調査員が予定どおり確保できるかという課題が、まず浮上しました。市区町村の段階で調査員の本格的な募集を始めるのは、調査年の春先からですが、この時期に感染者が急増し、募集活動がままならないという声が各方面からたくさん寄せられました。

総務大臣による調査員の任命は夏ですが、それまでに国内の感染状況がどう展開するか予測は不可能であり、感染の拡大が続く事態も想定して調査員の確保を進める必要が出てきました。そのために

は、調査員の皆さんの不安感・負担感を低減していく取組が必要です。これまでの調査では、調査員が世帯の方と面談して説明を行ってから調査関係資料をお渡ししていましたが、今回は、地域の状況によっては、説明はドアホン越しか、場合によっては省略させていただくことになります。

調査員に担当いただく調査区数ですが、3以上の調査区を担当いただくことも想定する必要があります。このため、配布期間を9月末までとするとともに、不在世帯の訪問回数を調査区数に応じて減らすことを可能にしました。

調査票の回収については、特にインターネット回答を推奨しています。スマホやパソコンからとても簡単に回答でき、感染リスクの低減にも効果的です。

次の大きな課題は、調査結果の正確性の確保です。従前からの傾向として調査世帯からの回答が得

られず周辺の世帯からの聞き取りで対応する割合が増えていることに加え、調査資料配布時の説明が十分できない場合が多くなるため、記入内容が不十分なものが増える可能性があることが、我々の不安材料です。この課題については、提出された調査票の内容の市区町村での審査期間の延長などにより対応する方針です。

感染症の流行に対して可能な限り手は打ったつもりです。他方で、今回の調査は今後の国勢調査の在り方を占う試金石になると考えています。大変な状況の中で調査員をお引き受けいただいた皆さんに心からの感謝を申し上げますとともに、日本に住む全ての方の御理解と御協力を改めてお願いいたします。調査員、指導員、地方公共団体の皆さんとともに、国勢調査を安全かつ確実に実施していくチャレンジを続けてまいります。

目次

令和2年国勢調査が始動 ～新型コロナウイルス感染症流行下のチャレンジ～	1
令和2年国勢調査 広報について	2
令和2年国勢調査のオンライン調査について（その3） ～様々な回答者に対応する電子調査票～	4

令和3年経済センサス-活動調査の実施に向けて（その3） -企業構造の事前確認について- /「社会人のためのデータサイエンス演習」受講者募集中！	5
小売物価統計調査（構造編）2019年（令和元年）結果の概要	6
10月18日は「統計の日」、関連行事の紹介	7
2020年10月20日は第3回「世界統計の日」です	8
とうけい通信⑥	9

令和2年国勢調査 広報について

Let's Join!! #みんなの国勢調査 主なメディア広報展開

国勢調査の広報では、芦田愛菜さんがナビゲーターとして、要潤さん、川栄李奈さん、デーブ・スペクターさんと共に、国勢調査の理解促進を図ります。

また、かんたんで便利なインターネット回答の積極的な推進を行います。

テレビ CM



調査日程に合わせて3パターンのCMを放送します。

- ・調査書類届きます篇 9月7日～17日
- ・インターネット回答開始篇 9月18日～10月1日
- ・締切迫る篇 10月2日～7日

CM動画は、「国勢調査2020 総合サイト」でも公開しておりますので、是非、御覧ください。

インターネット広告

Yahoo!JAPAN トップページ広告, YouTube 動画広告, LINE・Twitter 等の SNS 広告, バナー広告 (GDN・YDN), タクシー動画広告など, 若年単身層をメインターゲットとした広告を展開します。

インターネット広告用バナーイメージ



新聞広告

新聞広告は年齢が高めの方の認知率が高いことを踏まえ、紙の調査票での回答期間が始まる10月1日に広告を掲載します。(全国紙5紙を予定)

ラジオ CM

在日外国人の方に向けて外国語6言語*のラジオCMを放送します。(InterFM など)

*英語, 中国語 (簡体字・繁体字), 韓国語, ベトナム語, ポルトガル語, スペイン語

新聞広告 (10月1日掲載) イメージ



国勢調査2020 公式SNS

国勢調査の実施に関する情報や取組等を発信することを通じ、国勢調査について広く理解を求め、興味、関心を高めていただくことを目的として、「国勢調査2020SNS」を開設しました。アカウントのフォロー、投稿の共有を是非、お願いいたします。



国勢調査 2020 公式 Twitter (@kokusei2020)
<https://www.twitter.com/kokusei2020>



国勢調査 2020 公式 @kokusei2020

インターネット回答は、紙の書類を運ぶ際に発生するCO2や事務コストを減らすことができる、環境にも財政にもやさしい回答方法です。エコ&効率的なインターネット回答をぜひご活用ください。

#国勢調査2020 #みんなの国勢調査

国勢調査の情報を分かりやすく発信します。

「#みんなの国勢調査」を共有ハッシュタグとしておりますので、是非、御活用ください。



国勢調査 2020 公式 Instagram (@kokusei2020)
<https://www.instagram.com/kokusei2020>



写真や動画の投稿をメインサービスとする Instagram の特性をいかし、インフォグラフィックス（情報やデータを視覚的に表現したもの）を用いて、国勢調査を分かりやすく説明しています。

◆ 国勢調査 2020 総合サイト URL : <https://www.kokusei2020.go.jp/>



令和2年国勢調査のオンライン調査について(その3)

－様々な回答者に対応する電子調査票－

1 はじめに

令和2年国勢調査では、国勢調査が日本に住む全ての人を対象とする調査であることを踏まえ、全ての人にとって答えやすい、バリアフリーな調査を目指します。

今回はオンライン調査における取組を御紹介します。

2 目が見えない又は見えにくい方のための電子調査票

国勢調査オンラインの電子調査票では、以前より、画面に表示する文字を拡大する機能を搭載するなど、高齢者や障害のある方に配慮した設計としてきましたが、今回新たに、スマートフォンやパソコンの音声読み上げソフトに対応した専用の電子調査票を設けます。

3 外国人の方のための電子調査票

国勢調査では、外国人の方であっても、日本に3か月以上滞在する見込みがあれば、調査対象になります。今回は、電子調査票を多言語^(※)対応にし、外国人の方のインターネット回答における利便性向上を図ります。

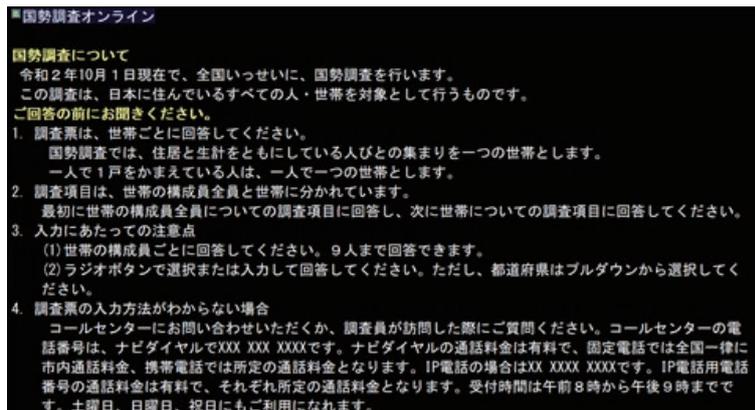
※ 英語、中国語(簡体字、繁体字)、韓国語、ベトナム語、スペイン語、ポルトガル語

4 おわりに

国勢調査オンラインの電子調査票は、音声読み上げ対応や多言語化など、目が見えない又は見えにくい方や外国人の方にもインターネット回答をしていただけるようになっております。

※画面はイメージです。

◇音声読み上げソフトに対応した電子調査票



◇多言語に対応した電子調査票(ベトナム語の場合)



令和3年経済センサス-活動調査の 実施に向けて(その3) -企業構造の事前確認について-



令和3年6月に実施する経済センサス-活動調査(以下「令和3年調査」という。)では、支所・支社・支店(以下「支所等」という。)を有する企業には、本所・本社・本店(以下「本所等」という。)において支所等の調査票もまとめて回答していただくこととしています。そこで、総務省と経済産業省では、令和3年調査を正確かつ円滑に実施するため、本年10月以降順次、支所等を有する企業に対して支所等の情報を確認する「企業構造の事前確認」を実施いたしますので、その概要を紹介します。

1 企業構造の事前確認とは？

「企業構造の事前確認」は、令和3年調査を正確かつ円滑に実施するため、支所等を有する企業の本所等宛てに、「企業構造の事前確認票」(以下「確認票」という。)を郵送し、支所等の新設・廃止の状況や主な事業内容等を事前に確認することを目的とします。

これらの情報を確認票において正確に御回答いただくことにより、令和3年調査の実施に際し、確認票で把握した情報をあらかじめ印字した事業内容に応じた適切な調査票を配布することができ、御回答いただく事業所・企業の負担軽減が図られるほか、調査結果の精度向上にもつながります。

2 対象となる企業は？

支所等を有する法人企業を対象に実施します。

3 確認事項は？

企業の名称・通称名・所在地、企業の合併・分割等の状況、傘下事業所の名称・所在地・主な事業の内容・開廃の状況などです。

4 実施時期及び実施方法は？

令和2年10月下旬から順次、対象となる法人企業の本所等宛てに確認票を郵送し、あらかじめ記載されている内容を確認・修正の上、郵送又はインターネットにより御回答いただきます。

5 支社等とは？

本社等が統括している事業所のことで、支所等のほか、従業者を有し、かつ、事業活動が行われていれば、営業所、工場、配送センターなども含まれます。

「社会人のためのデータサイエンス演習」受講者募集中!

総務省統計局は、データサイエンス・オンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」を本年9月29日(火)に開講します。

社会人や大学生に向けて、ビジネス上での分析事例を中心に実践的なデータ分析(統計分析)の手法を分かりやすく解説する講座です。

どなたでも受講登録が可能(登録料及び受講料無料)ですので、是非御活用ください。

受講登録は、以下の講座紹介用ウェブサイトから
⇒ <https://gacco.org/stat-japan2/>



各週のテーマ

- 第1週：データサイエンスとは
データサイエンスが必要とされる背景やデータ分析に基づく問題解決プロセスを紹介
- 第2週：分析の概念と事例
記述統計によるデータの把握と比較方法について学習
- 第3週：分析の具体的手法
相関関係等の2変数の関係や時系列データの解釈について学習
- 第4週：ビジネスにおける予測と分析結果の報告
回帰分析による予測や分析結果の報告と解釈について学習
- 第5週：ビジネスでデータサイエンスを実現するために
ビジネスでデータサイエンスを実現するためのポイントについて解説

受講の前提条件

表計算ソフト「Microsoft Excel」の基本的な操作ができること。

小売物価統計調査（構造編）2019年（令和元年）結果の概要

小売物価統計調査（構造編）は、物価の地域間比較、店舗の形態別の価格比較などの物価構造を明らかにすることを目的として実施しています。この度、2019年結果を6月19日に公表しましたので、その概要を紹介します。

1 地域別物価水準差

(1) 都道府県別の物価水準（総合）

2019年（令和元年）平均消費者物価地域差指数（全国平均=100）の「総合」を都道府県別にみると、東京都が104.7と最も高く、次いで神奈川県（104.0）、埼玉県（101.0）などとなっています。

一方、最も低いのは宮崎県（96.0）で、次いで鹿児島県（96.3）、群馬県（96.6）などとなっています。

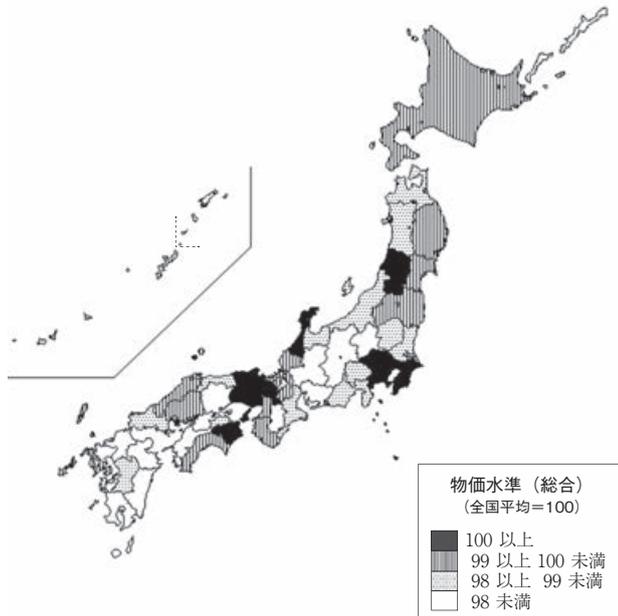
最も高い東京都は最も低い宮崎県に比べて、8.7ポイント高くなっています。（表1、図1）

表1 物価水準上位及び下位3都県

（全国平均=100）

順位	都道府県	指数	順位	都道府県	指数
1	東京都	104.7	47	宮崎県	96.0
2	神奈川県	104.0	46	鹿児島県	96.3
3	埼玉県	101.0	45	群馬県	96.6

図1 都道府県別物価水準（総合）



(2) 10大費目別の物価水準

10大費目別に物価水準が最も高い都道府県と最も低い都道府県との比率^(注)をみると、「住居」が最も高く、最も高い東京都（132.3）は最も低い鳥取県（81.7）の1.62倍となっています。このほか、「教育」（1.37）、「光熱・水

道」（1.27）、「被服及び履物」（1.24）などで比率が高くなっています。

一方、比率が低いのは、「保健医療」の1.05倍で、次いで「食料」及び「交通・通信」（共に1.09）などとなっています。（表2）

(注) 比率 = $\frac{\text{指数の値が最も高い都道府県の指数}}{\text{指数の値が最も低い都道府県の指数}}$

表2 10大費目別の物価水準

（全国平均=100）

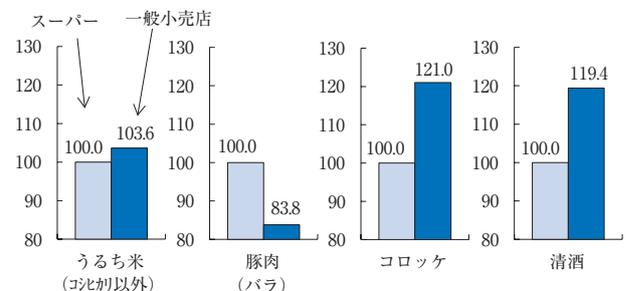
10大費目	指数の値が最も高い都道府県	指数の値が最も低い都道府県	比率
食料	福井県 103.8	長野県 95.2	1.09
住居	東京都 132.3	鳥取県 81.7	1.62
光熱・水道	北海道 116.4	群馬県 91.5	1.27
家具・家事用品	宮城県 104.9	岐阜県 94.0	1.12
被服及び履物	栃木県 112.5	鹿児島県 90.6	1.24
保健医療	富山県 101.9	大分県 96.9	1.05
交通・通信	東京都 104.8	岡山県 96.5	1.09
教育	京都府 115.6	岡山県 84.4	1.37
教養娯楽	神奈川県 105.2	鹿児島県 91.8	1.15
諸雑費	香川県 103.5	鹿児島県 94.4	1.10

2 店舗形態の違いによる価格水準差

スーパーと一般小売店の価格比較を目的として調査している4品目（うるち米、豚肉、コロッケ及び清酒）の結果をみると、豚肉を除く3品目で一般小売店の価格が高くなっています。（図2）

図2 スーパーと一般小売店の価格水準

（スーパーの年平均価格=100）



小売物価統計調査（構造編）

<https://www.stat.go.jp/data/kouri/kouzou/index.html>

2019年（令和元年）結果

<https://www.stat.go.jp/data/kouri/kouzou/gaiyou.html>

10月18日は「統計の日」、関連行事の紹介

統計の日とは

我が国で最初の近代的生産統計である「府県物産表」に関する太政官布告が公布された明治3年(1870年)9月24日を現在の太陽暦に換算した10月18日を「統計の日」としています。

これは、統計の重要性に対する国民の皆様の関心と理解を深め、統計調査に対する国民の皆様のより一層の御協力をいただけるようにと、昭和48年(1973年)7月3日の閣議了解で定められました。

例年、総務省政策統括官(統計基準担当)室では、関係府省、地方公共団体等と連携し、この「統計の日」を中心として、国民の皆様に統計の重要性をアピールし、統計調査への御協力を働きかけるための行事を実施しています。しかし、今年度は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、ほとんどの行事を中止することとなりました。なお、「統計の日」に関する詳細については、ホームページを御覧ください。

(https://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/info/guide/r2toukeinohi_kanren.html)

統計データ・グラフフェア(中止)

毎年、「新宿駅西口広場イベントコーナー」において統計グラフ全国コンクールの入賞作品や各都道府県が誇る統計データ(例えば「〇〇県の日本一!」)等を展覧する統計データ・グラフフェアを開催していますが、今年度の開催は、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、残念ですが、中止することとしました。

なお、前回の様子については、以下のURLから御覧いただけます。

(https://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/info/guide/01graph_fair.html)

全国統計大会(中止)

全国統計大会では、例年、国、地方公共団体、統計関係団体等の統計関係者が一堂に会し、総務大臣表彰を始め各省の大臣表彰を受賞された統計に功労のあった皆様等をお祝いしておりますが、新型コロナウイルス感染拡大防止のため、今年度の開催は中止することとしました。

なお、前回の様子については、以下のURLから御覧いただけます。

(https://www.soumu.go.jp/toukei_toukatsu/info/guide/01toukeinohi_kanren.html)

統計グラフ全国コンクール入賞作品の展示会(中止)

例年、統計グラフ全国コンクール入賞作品を、上記の統計データ・グラフフェア開催会場及び全国統計大会会場ロビーで展示しておりますが、今年度は、新型コロナウイルス感染拡大の影響を受け、同コンクールの実施が

中止となりました。

なお、前回の全国コンクール入賞作品については、以下のURLから御覧いただけます。

(https://www.sinfonica.or.jp/tokei/graph/g67/index_l.html)

地方公共団体等主催の行事

《地方統計大会・統計功労者表彰式》

例年、各都道府県では、地方統計大会や統計功労者表彰式を開催し、統計功労者等の表彰、講演会等を実施しています。

※今年度は、開催を見送るところがあると思われます。詳細につきましては、各都道府県にお問い合わせください。

令和2年度「統計の日」ポスター

「統計の日」の周知を図り、統計への関心を深めてもらうため、「統計の日」のポスターを作成し、全国に配布し広く広報を行っています。今年度は、約9万枚作成し、各府省や都道府県に御協力をいただき、庁舎や公民館、小中学校、駅等の公共施設に掲示します。

また、毎年行っている「統計の日」標語の募集において、全国から応募いただいた標語5,566作品の中から特選に選ばれた福島県郡山市統計調査員 山田 テル子さんの作品「統計調査 1人1人の協力ありがとう」をポスターに活用しています。

なお、この「統計の日」のポスターのデザインや特選・佳作に選ばれた標語は、各府省や地方公共団体において、統計や統計調査に係る知識の普及を目的とした広報物、刊行物等に活用されるほか、業務で使用される封筒等にも印刷されるなど、幅広く活用される予定です。



令和2年度「統計の日」ポスター

2020年10月20日は第3回「世界統計の日」です

2020年3月に開催された国連統計委員会第51回会合において、本年10月20日の第3回「世界統計の日」への取組が決定されました。

「世界統計の日」とは？

統計は、国民の的確な意思決定や政策決定に役立つ国民共通の情報基盤です。グローバル化が進んでいる今日、国際比較が可能で信頼できる質の高い統計データがますます必要になっています。高い品質の統計の作成には統計調査への国民の理解と協力が欠かせません。

このことから、国内のみならず国際レベルで公的統計の意義を理解してもらうため、国連は世界共通の統計の日を設けています。

第1回「世界統計の日」は、国連が提唱する世界人口・住宅センサス（我が国では国勢調査に相当）への理解を得ることを期して、その実施年である2010年10月20日に設定され、世界130の国や地域、国際機関が広報イベント等を実施しました。これにより公的統計に対する理解や注目が高まったことから、2015年にも設定され（第2回）、以降5年ごとに10月20日を「世界統計の日」とすることが2015年6月の国連総会において決議されました。



第3回「世界統計の日」のロゴマーク

「世界統計の日」には何をやるのでしょうか？

各国政府や国際機関が公的統計に関する独自の取組を実施することになっています。

以下の国連のウェブサイトでは、国際機関や各国の取組が紹介される予定です。

<https://worldstatisticsday.org/>

これまで、政策統括官（統計基準担当）室では、「世界統計の日」に当たり、公的統計の重要性を幅広く伝えるための様々な取組を行ってきました。

第3回の今回は、「世界統計の日」のロゴマークを基に広報物品（ポスター及びクリアファイル）を作成して行政機関、国際機関等に配布し、広報誌等において「世界統計の日」の紹介文を掲載するほか、総務省ウェブサイトに関連ページを作成するとともに、統計局公式YouTubeチャンネルにおいて、記念メッセージを収録した動画を配信する予定です。

なお、以下の国連のサイトにおいて、過去の「世界統計の日」の世界中の活動実績を見ることができます。

<https://unstats.un.org/unsd/wsd/>（第1回）

https://worldstatisticsday.org/index_2015.html（第2回）

我が国におけるこれまでの「世界統計の日」の取組

●第1回（2010年）

統計局・政策統括官（統計基準担当）室・統計研究研修所のホームページに、我が国における「世界統計の日」の情報を掲載するページを開設したほか、広報誌「総務省」、「エストレーラ」等への「世界統計の日」の概要の掲載、統計資料館や「子ども霞が関見学デー」でのポスター展示や「統計データ・グラフフェア」での特別コーナーの設置などを実施しました。

●第2回（2015年）

第1回の取組に加え、国連大学（渋谷区神宮前）の国際会議場で「世界統計の日フォーラム2015」を開催しました。

フォーラムには統計委員会委員、各府省統計担当者、統計教育関係者、統計調査員等、国内の統計関係者のほか、各国及び国際機関の統計関係者等、225名の参加を得て、国際的な見地を含む様々な観点から、公的統計の重要性に関する意見交換が行われました。



第3回「世界統計の日」のポスター

とうけい通信⑥

肥沃で広い大地と海・川の恵み、豊富な水で育まれてきた新潟の食

新潟市総務部総務課

○田耕地面積・米産出額が全国の市町村でトップ

上越新幹線や高速道路、飛行機などで新潟市を訪れたことのある方々の中には、水田に映る青空や夕焼け、季節の移り変わりとともに緑や黄金、白銀へと変化する広大な田園風景に驚かれたことも多いのではないのでしょうか。

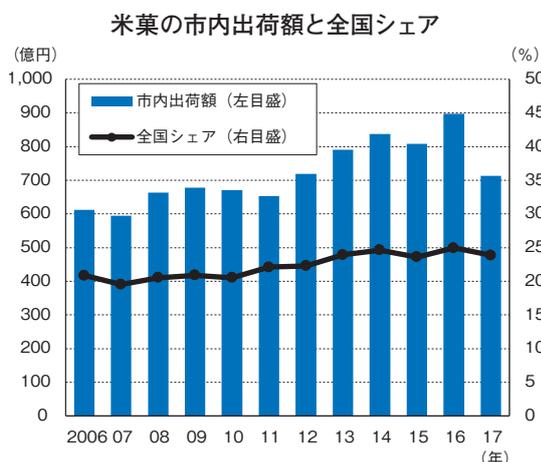
本州日本海側唯一の政令指定都市である新潟市は、田耕地面積が28,300ヘクタール（2019年）で全国の市町村で最も広く、米産出額は324.3億円（2018年）で全国1位となっており、言わずと知れた米どころです。



新潟市街と田園

また、野菜や果樹の栽培、畜産も含めた農業産出額は586.5億円で全国5位（2018年）、まぐろ類の漁獲量11位（2017年）、かに類15位（同）と、海の幸にも恵まれています。（数値は作物統計、市町村別農業産出額（推計）、海面漁業生産統計調査より）

米菓の製造も盛んで、2017年の出荷額（従業者4人以上の事業所）は712.9億円、全国シェア24%となっています。（平成30年工業統計調査）



○地元でとれた豊富な食材を使った郷土料理

新潟の代表的な家庭料理「のっぺ」は、里いもでとろみをつけ、小さく切った人参、ゴボウ、しいたけ、銀杏、鶏肉などを薄い醤油味で煮た郷土料理です。お正月の定番ですが、お盆や冠婚葬祭などのときにも食べられており、入れる具材や味付けは各家庭で異



なります。また、市内の小料理屋や割烹、居酒屋などの飲食店でも味わえます。

のっぺの主な材料は、昔から地元でよくとれるものが多く、それらの購入量は調査結果にも表れています。（家計調査（二人以上の世帯）品目別都道府県庁所在市及び政令指定都市ランキング 2017年～2019年平均）

■のっぺの材料（一部）の購入量ランキング

さといも	1位	にんじん	4位
さやえんどう（さやまめ）	1位	こんにゃく	※6位
えのきたけ	2位	鮭（参考 塩鮭）	7位（1位）
れんこん	2位	しょう油	7位
酒（清酒）	3位	たけのこ	8位
なめこ（他のきのこ）	3位	干しいたけ	13位

※は金額での順位

○一般道路3地点の交通量が全国トップテン入り

毎日多くの人・モノを運び、生活を支えている国道8号・7号・116号のバイパスの市内3地点が、一般道路の平日昼間12時間交通量でそれぞれ全国2位、4位、7位となりました。（平成27年度全国道路・街路交通情勢調査 一般交通量調査）

かつて大阪－北海道を往来した北前船が寄港し、信濃川や阿賀野川、中小河川を経由して多くの舟が行き交い、物流の拠点として栄えた新潟市。今も陸海空の交通ネットワークを活かし、おいしい食が消費者へ届けられています。

最近の数字

		人口		労働・賃金			産業		家計(二人以上の世帯)		物価	
		総人口 (推計による人口)	就業者数	完全失業率 (季節調整値)	現金給与総額 (規模5人以上)	鉱工業 生産指数 (季節調整値)	サービス産業 の月間売上高	1世帯当たり 消費支出	1世帯当たり 可処分所得 (うち勤労者世帯)	消費者物価指数		
		千人(Pは万人)	万人	%	円	2015=100	兆円	円	円	2015=100	2015=100	
実数	2020.3	125,962	6700	2.5	281,632	95.8	35.4	292,214	397,872	101.9	101.8	
	4	P 12596	6628	2.6	274,825	86.4	P 25.2	267,922	428,397	101.9	102.0	
	5	P 12590	6656	2.9	268,789	78.7	P 23.5	252,017	383,245	101.8	102.0	
	6	P 12593	6670	2.8	443,111	80.2	P 27.7	273,699	843,846	101.7	101.9	
	7	P 12596	6655	2.9	P 369,551	P 86.6	...	266,897	561,673	101.9	102.1	
	8	P 12593	P 102.1	
	前年同月比	2020.3	-	0.2	* 0.1	0.1	* -3.7	-7.4	-6.0	0.9	0.4	0.4
	4	-	-1.2	* 0.1	-0.7	* -9.8	P -18.9	-11.1	-0.6	0.1	0.2	
5	-	-1.1	* 0.3	-2.3	* -8.9	P -22.9	-16.2	13.4	0.1	0.4		
6	-	-1.1	* -0.1	-2.0	* 1.9	P -12.7	-1.2	18.9	0.1	0.3		
7	-	-1.1	* 0.1	P -1.3	*P 8.0	-	-	-7.6	11.7	0.3	0.6	

(注) P：速報値 *：対前月
家計(二人以上の世帯)の前年同月比は実質値

掲示板

統計関係の主要日程 (2020年9月～10月)

《会議及び研修関係等》

時期	概要	時期	概要
9月23日	統計研修 本科(総合課程)開講(～12月18日)	10月5日	統計研修 統計データアナリスト補研修「調査設計の基本」開講(～9日)
25日	統計研修 データ分析・利活用コース「【滋賀大学との共催セミナー】データサイエンスセミナー」開講(会場：滋賀大学)	14日	統計研修 統計データアナリスト補研修「統計利用の基本」開講(～16日)
		19日	統計研修 人口統計コース「人口推計」開講(～23日)
		28日	統計研修 経済統計コース「経済統計の基本」開講(～30日)

《調査結果の公表関係》

時期	概要	時期	概要
9月1日	労働力調査(基本集計) 2020年7月分公表	10月9日	家計調査(家計収支編：2020年8月分)公表
4日	小売物価統計調査(ガソリン) 2020年8月分公表	〃	家計消費状況調査(支出関連項目：2020年8月分)公表
8日	家計調査(家計収支編：2020年7月分)公表	〃	消費動向指数(CTI) 2020年8月分公表
〃	家計消費状況調査(支出関連項目：2020年7月分)公表	20日	人口推計(2020年5月1日現在確定値及び2020年10月1日現在概算値)公表
〃	消費動向指数(CTI) 2020年7月分公表	23日	消費者物価指数(全国：2020年9月分)公表
18日	消費者物価指数(全国：2020年8月分)公表	〃	小売物価統計調査(全国：2020年9月分)公表
〃	小売物価統計調査(全国：2020年8月分)公表	27日	住民基本台帳人口移動報告(2020年9月分)公表
23日	人口推計(2020年4月1日現在確定値及び2020年9月1日現在概算値)公表	30日	労働力調査(基本集計) 2020年9月分及び2020年7～9月期平均公表
29日	住民基本台帳人口移動報告(2020年8月分)公表	〃	サービス産業動向調査(2020年8月分速報及び2020年5月分速報)公表
〃	消費者物価指数(東京都区部：2020年9月分(中旬速報値))公表	〃	家計調査(貯蓄・負債編：2020年4～6月期平均)公表
〃	小売物価統計調査(東京都区部：2020年9月分)公表	〃	消費者物価指数(東京都区部：2020年10月分(中旬速報値))公表
30日	サービス産業動向調査(2020年7月分速報及び2020年4月分速報)公表	〃	小売物価統計調査(東京都区部：2020年10月分)公表
10月2日	労働力調査(基本集計) 2020年8月分公表		
〃	小売物価統計調査(ガソリン) 2020年9月分公表		

編集発行



総務省統計局

〒162-8668 東京都新宿区若松町19-1
総務省統計局 統計情報利用推進課 情報提供第一係

TEL 03-5273-1160 FAX 03-3204-9361

E-mail y-teikyoul@soumu.go.jp

ホームページ <https://www.stat.go.jp/>

御意見・御感想をお待ちしております。