

# 統計調査ニュース

平成20年（2008）8月

No. 261



## 平成20年住宅・土地統計調査の新しい調査方法について

東京都総務局人口統計課長 小野島 正彰

「見えてくる 日本の暮らし 住まいから」をスローガンに掲げて、平成20年住宅・土地統計調査が本年10月1日を期日に実施されます。

この調査は、我が国の住宅・土地の現状を明らかにする最も基本的な統計調査であり、多数の調査員・指導員が従事します。東京都においても、調査対象約29万住戸、調査員約6,200人、指導員約1,000人で実施します。また、今回の調査は、新たな住宅政策を展開していく上で非常に重要な基礎資料となりますので、統計精度の一層の向上が求められているところで

す。しかし、実査部門にとっては、①オートロックマンションの増加による面会困難な世帯の増加、②単身世帯、夫婦共働き世帯の増加による不在世帯の増加、③個人情報保護意識の高まりによる調査非協力世帯の増加等、統計調査を取り巻く環境は依然として厳しい状態が続いています。

こうした状況に対し、今回の調査においては、試行的な実施も含めて新しい調査方法を導入して、回収率の向上を目指すことになりました。

具体的には、従来の調査員回収をベースに、調査票を封筒に封入して提出できる任意封入方式を導入し、世帯がより安心して調査に協力できるようにしています。また、将来の調査方法の見直しを視野に入れて、一部の市区において全世帯封入方式及びオンライン回収方式が試行的に実施されます。

まず、全世帯封入方式は、過去の経験・ノウハウを有した全国の30市区で実施されますが、東京都においても7区で実施します。この調査方式は、封入であるため世帯の協力が得やすい反面、世帯から提出された調査票の記入内容を調査員が確認できないため、審査段階での確認作業が膨らむことになります。したがって、調査票記入時の誤記入の防止や記入漏れの

防止などの対策が重要となります。

次に、インターネットを活用したオンライン回収方式です。昨年の就業構造基本調査でオンライン回収方式の経験がある市区や居住形態・生活様式の多様化が顕著で、前回調査時の聞き取り調査の割合が高い市区等、全国の17市区で実施されます。この調査方式は、調査票の提出状況の把握と調査員へのスムーズな伝達が課題であり、未提出世帯への督促に当たり、齟齬のないようにしなければなりません。東京都では4区で実施しますが、特に面会困難な世帯、不在世帯を中心に回収率の向上を期待しています。

こうした新しい調査方法が有効に機能し、住宅・土地統計調査が円滑に実施されるためには、国と都道府県、市区町村の連携が大切であり、現場の創意工夫が重要です。今回の調査は新たなステージの幕開けであり、万全を期して取り組んでまいりたいと考えています。

### 目次

平成20年住宅・土地統計調査の新しい調査方法について	平成20年度「統計の日」ポスター標語決定	6
平成20年住宅・土地統計調査の実施に向けて	本年度最初の「地域ブロック別登録調査員研修」の実施	7
平成19年全国物価統計調査	第24回訪日韓国統計視察団の来日	8
—通信販売価格編第1次集計に関する結果から—	中核市発とうけい通信	9

平成20年 10月1日 水



# 住宅・土地統計調査

見えてくる 日本の暮らし 住まいから

## 10月1日現在で、住宅・土地統計調査を行います

### 住宅・土地統計調査は

- ・わが国の住宅・土地の現状を明らかにする最も基本的な統計調査です。
- ・住生活に関する様々な施策のための基礎資料を得ることを目的としています。
- ・昭和23年以来5年ごとに行われており、今回が13回目になります。
- ・「統計法」に基づく指定統計調査です。

## 調査の対象となる世帯には、 9月下旬に調査員がおうかがいします

9月下旬に、一部の世帯に、調査員が調査票の配布にうかがいます。

お忙しいところ恐縮ですが、調査員がうかがいしましたら、調査の主旨をご理解いただき、調査票にご記入いただきますようよろしくお願いいたします。

※調査の対象となる人には、「統計法」により、調査への申告の義務が義務付けられています。

※今回、調査の対象とならなかった世帯には、調査票は配布されません。

## 調査員には「調査員証」が交付されています

- ・調査員は、市区町村長の推薦に基づき、都道府県知事又は市町村長が任命した地方公務員で、都道府県知事が発行した「調査員証」を携帯しています。
- ・政府の統計調査を装った「かたり調査」にご注意ください。不審に思われた場合には、「調査員証」の提示を求めらるか、市区町村の統計担当までお問い合わせください。

## 個人情報保護されます



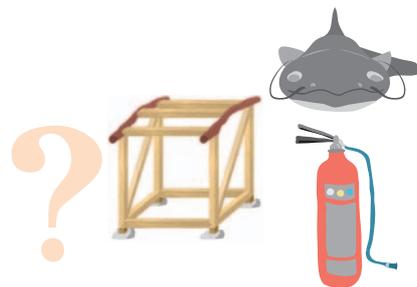
- ・「統計法」により、調査員をはじめとする調査関係者が調査票の記入内容を他にもらしたり、徴税など統計を作る目的以外に調査票を使用することは固く禁じられています。

## 住宅・土地統計調査では何を調査するの？

この調査は、住宅の建て方・規模・構造・設備といった住宅の様子や、そこに住む世帯の構成、住環境、住宅・土地の保有状況などを調べるものです。

今回は、住宅政策が「量」の確保から「質」の向上へと本格的な転換が図られることを踏まえ、リフォームの実施状況や耐震性、防火性、防犯性などの事項を新たに調査します。

これにより、わが国の住宅の実態や世帯の居住状況などが明らかになります。



# メディアミックス広報の概要

- テレビCM (15秒スポット)…(全国33局 [関東：テレビ朝日, テレビ東京]) 9月20日(土)～10月4日(土)
- ラジオCM (20秒スポット)…(全国32局ネット [ニッポン放送系列「上柳昌彦のお早うGood Day」内]) 9月20日(土)～10月4日(土)
- 交通広告…(フロアー広告等：政令指定都市の主要駅) 9月20日(土)～10月3日(金)
- 新聞(半5段：モノクロ)…全国紙(読売新聞, 朝日新聞), ブロック紙(北海道新聞, 中日新聞, 西日本新聞), 地方6紙) 9月23日(火)
- ポスター作成…(A4：回覧用, A2・B1：掲出用, B3横：車内吊り用)
- 住宅・土地統計調査HPコンテンツ作成(テレビ・ラジオCM, ポスター等を展開) 8月上旬サイトUP

## 【ポスター】



## 【ラジオCM】

- <配布期> 友近です。  
あなたの住まいのことが、街のこれからの役にたつんです。ご存知でした？  
調査票から、街の未来が見えてくる。平成20年10月1日は、住宅・土地統計調査。調査員がお伺いします。よろしくお願いします。  
総務省統計局からのお知らせでした。
- <回収期> 友近です。  
あなたの住まいのことが、街のこれからの役にたつんです。ご存知でした？  
調査票から街の未来が見えてくる。平成20年住宅・土地統計調査。調査員が回収にお伺いしています。よろしくお願いします。  
総務省統計局からのお知らせでした。

## 【テレビCM】



【友近さん】

あっ こんにちは

あなたの

住まいについて

この調査票に

記入すると

街の未来が

見えてきます

【家主男性】

おおーっ！

【友近さん】

あなたの

暮らしに

役立ちます

平成20年

住宅・土地統計調査

# 平成19年全国物価統計調査

## —通信販売価格編第1次集計に関する結果から—

総務省統計局では、昨年11月21日に全国物価統計調査を実施しました。このうち、通信販売価格編第1次集計に関する結果を6月20日に公表しましたので、その概要を紹介します。

### 1 調査の概要

全国物価統計調査は、全国の小売店舗や飲食店、サービス業を営む事業所等を対象に、主な商品の小売価格や料金等を調査する、日本で唯一の大規模な標本調査です。

全国物価統計調査は、国民の消費生活において重要な支出の対象となる商品の販売価格及びサービス料金並びにこれらを取り扱う店舗の業態や経営形態など価格決定に関する様々な要素を幅広く調査し、物価の店舗間格差、銘柄間格差、地域間格差などの価格差の実態を解明し、各種行政施策の基礎資料を得ることを目的として実施しています。

平成19年全国物価統計調査は、人口が10万以上のすべての市（263市）と、人口10万未満の市及び町村の中から選定した410市町村の合わせて673市町村において実施しました。調査の対象は、調査市町村内にある小売店舗（約13万店舗）、飲食店やサービス業を営む事業所（約4万店舗）、通信販売を行っている企業等（約2,200企業）とし、調査品目については、国民の消費生活において重要な商品及びサービスの中から180品目を選定しました。

全国物価統計調査では、通信販売価格と店頭販売価格の価格差などの実態を明らかにするため、通信販売調査を実施しています。前回調査では、調査の対象をインターネットを用いた通信販売企業に限定していましたが、今回調査では、広告媒体をインターネットに限定せずカタログやテレビなど他の媒体のものを含め、本社において通信販売を行っている企業に拡大して実施し、一般小売店対象の調査でも、通信販売に関する調査事項を追加しました。

### 2 「通信販売企業の通信販売平均価格」と「小売店舗の店頭販売平均価格」の比較

通信販売企業において20価格以上収集された品目について、通信販売企業の通信販売平均価格（以下「通販企業の通販価格」といいます。）と小売店舗の店頭販売平均価格（以下「小売店舗の店頭価格」といいます。）を比較すると、家電製品やAV機器は通販企業の通販価格が低くなっています。プラズマテレビ（-11.6%）、DVDレコーダー（-11.0%）の通販企業の通販価格は、

小売店舗の店頭価格に比べて共に10%以上低くなっています。また、通販企業の通販価格と大規模小売店舗（売場面積1,000㎡以上の小売店舗）の店頭価格を比較すると、価格差は小売店舗全体との差に比べて小さくなっています。（表）

なお、衣料品については小売店舗の店頭価格が低くなっていますが、調査品目の商標規定を行っていないため、品質が異なることも考えられます。

表 通販企業の通販価格と小売店舗の店頭価格の価格差

通販企業と小売店舗の比較

通販企業の通販価格<小売店舗の店頭価格		通販企業の通販価格>小売店舗の店頭価格	
価格差10%以上	価格差10%未満	価格差10%未満	価格差10%以上
プラズマテレビ(A) DVDレコーダー(A)	液晶テレビ(B) 電気炊飯器(D) 電気炊飯器(A) 液晶テレビ(C) 婦人Tシャツ 液晶テレビ(D) DVDレコーダー(B) DVDレコーダー(C) 液晶テレビ(A)	婦人スラックス・毛100% 婦人上着 婦人セーター うるち米・5kg(D)	かばん・国産品 うるち米・5kg(B) 背広服 うるち米・2kg(A) うるち米・5kg(A) 男子靴 かばん・男性用 婦人スラックス・デニム スポーツシャツ・混用 スポーツシャツ・綿100% 婦人シューズ 男子靴下 子供Tシャツ

通販企業と大規模小売店舗の比較

通販企業の通販価格<大規模小売店舗の店頭価格		通販企業の通販価格>大規模小売店舗の店頭価格	
価格差10%以上	価格差10%未満	価格差10%未満	価格差10%以上
	プラズマテレビ(A) 電気炊飯器(D) 液晶テレビ(B) 液晶テレビ(D) 液晶テレビ(C) 電気炊飯器(A) DVDレコーダー(B) DVDレコーダー(C) 液晶テレビ(A) DVDレコーダー(A)		うるち米・5kg(D) うるち米・5kg(B) うるち米・2kg(A) うるち米・5kg(A) かばん・男性用 かばん・国産品 男子靴 婦人上着 男子靴下 婦人シューズ スポーツシャツ・混用 婦人スラックス・毛100% 子供Tシャツ スポーツシャツ・綿100% 背広服 婦人Tシャツ 婦人セーター 婦人スラックス・デニム

(注) 通販企業の集計価格数が20未満の品目を除く。

価格差 =  $\frac{\text{通販企業の通信販売（平均価格）} - \text{小売店舗の店頭販売（平均価格）}}{\text{小売店舗の店頭販売（平均価格）}} \times 100$

価格差が-（マイナス）の場合は通販企業の価格が低く、+（プラス）の場合は小売店舗の価格が低い。

( ) 内の英字は指定商標を表す。

通信販売企業とは

通信販売専門企業のほかに、本社や本部の通信販売事業部門等において通信販売を行っている小売業等の企業をいう。

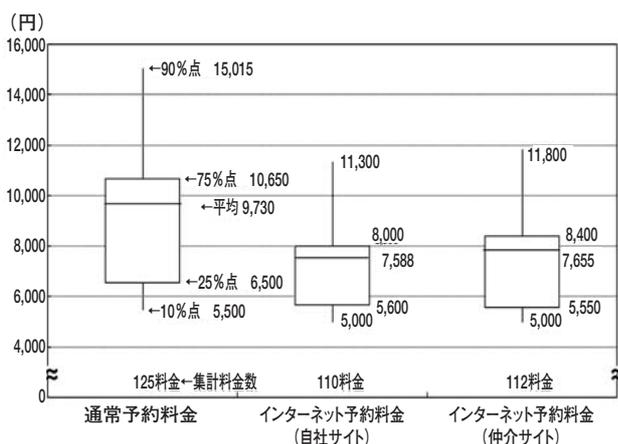
### 3 ホテルの宿泊料金分布

ホテルを平日に利用する場合の「宿泊料金」（ツインルーム，食事無し，消費税・サービス料込み，1室2名で宿泊した場合の1名分の料金）について，予約形態別に平均料金をみると，「インターネット予約料金（自社サイト）」（以下「自社サイト」といいます。）（7,588円）と「インターネット予約料金（仲介サイト）」（以下「仲介サイト」といいます。）（7,655円）共に，「通常予約料金」（9,730円）に比べ低くなっています。

なお，予約形態別の料金分布をみると，ホテルの宿泊料金は「インターネット予約料金」が「通常予約料金」より価格分布の幅が狭くなっています。

また，10%点，25%点，75%点及び90%点の料金で見ると，25%点，75%点及び90%点の料金では「自社サイト」及び「仲介サイト」は，「通常予約料金」に比べ低くなっています。（図1）

図1 ホテルの予約形態別宿泊料金分布（平日）

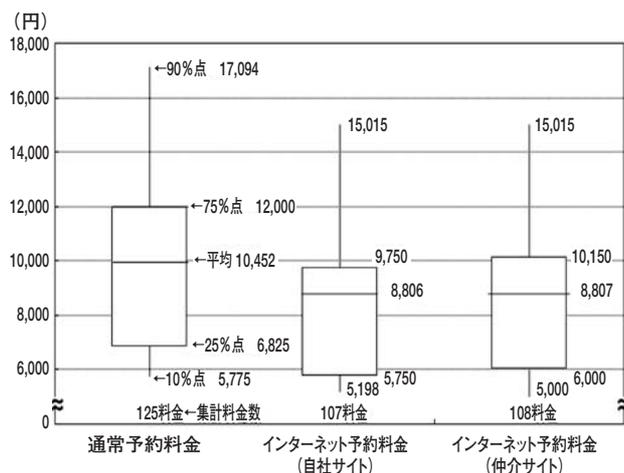


ホテルを休前日に利用する場合の「宿泊料金」について，予約形態別に平均料金をみると，平日利用と同様に「自社サイト」（8,806円），「仲介サイト」（8,807円）は，「通常予約料金」（10,452円）に比べ低くなっています。

なお，予約形態別の料金分布をみると，こちらも平日利用と同様に，ホテルの宿泊料金は「インターネット予約料金」が「通常予約料金」より価格分布の幅が狭くなっています。

また，10%点，25%点，75%点及び90%点の料金で見ると，25%点，75%点及び90%点の料金では「自社サイト」及び「仲介サイト」は，「通常予約料金」に比べ低くなっています。（図2）

図2 ホテルの予約形態別宿泊料金分布（休前日）



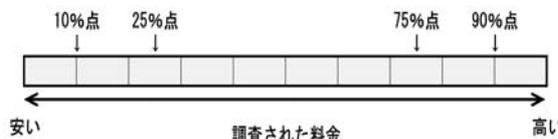
宿泊料金とは

平日（平成19年11月21日（水））及び休前日（24日（土））に利用する場合の予約料金を，宿泊日の1～2週間前に調査した料金をいう。

なお，「通常予約料金」とは，電話によりホテルに直接予約した場合の宿泊料金をいう。

〈参考〉 料金の10%点，25%点，75%点及び90%点について

10%点，25%点，75%点及び90%点とは，調査された料金を安い方から順に並べ，安い方から10%，25%，75%及び90%の位置に当たる料金をいう。



おわりに

平成19年全国物価統計調査の結果は，今後，集計区分ごとに順次公表していきます。これからも随時調査結果を紹介します。

なお，「通信販売価格編第1次集計」に関する結果の詳細については，統計局ホームページ

<http://www.stat.go.jp/data/zenbutu/2007/index.htm>

を御覧ください。

## ～平成20年度「統計の日」ポスター標語決定～ 「こつこつと 調べてわかる 日本の姿」

総務省政策統括官では、昭和48年に「統計の日」(10月18日)が制定されて以来、「統計の日」ポスターを毎年度作成しており、平成2年度からはこのポスターに使用する標語を、応募資格対象者を順次拡大しつつ募集しています。

平成20年度は、各府省、都道府県及び市区町村の職員並びに全国の統計調査員の方々から、3,298作品の応募がありました。

これら応募作品から、数次にわたる審査を経て最終審査対象30作品が選定され、去る6月26日(木)、「『統計の日』ポスター標語審査委員会」において最終審査の結果、特選作品1点及び佳作作品5点が決定されました。

特選の米澤典子さんの作品は、地道な熱意によって作られる統計の果たす役割を表したものとなっています。

### 特 選

『こつこつと 調べてわかる 日本の姿』  
米澤 典子 さん  
(大阪府大阪市天王寺区役所職員)

### 佳 作 (作品の50音順)

『あなたにもらう 一つのデータ、  
集めて見える 大切なもの』  
福田 敬 さん  
(兵庫県西宮市総務局情報公開課職員)

『国づくり 小さなデータの積み重ね』  
清水 秀子 さん  
(鳥取県米子市統計調査員)

『統計の 鏡に映る ほくらの素顔』  
濱岡 辰則 さん  
(岐阜県統計課職員)

『守ります個人情報、生かします統計調査』  
西田 俊子 さん  
(兵庫県西宮市統計調査員)

『世の中の動きを知ろう統計で!』  
藤吉 喜三代 さん  
(東京都杉並区統計調査員)

特選に選ばれた米澤さんの作品を使用した「統計の日」のポスターは、国の行政機関、都道府県及び市区町村に配布され、全国で掲示されることとなります。

そのほか、特選作品は、各府省の広報資料、都道府県統計主管課の封筒、ファックスの送付用紙などにも広く活用され、統計の普及広報を進めるに当たって重要な役割を果たすこととなります。

なお、特選及び佳作入選者に対する表彰式は、7月31日(木)に総務省第2庁舎において行われました。

最後に、御応募いただいた多くの方々に、本紙面をお借りして厚く御礼申し上げます。

(参考) 過去の「統計の日」ポスター標語

平成元年度	「水と空気と統計と -めだたなくても人と社会を生かしています-
平成2年度	「統計は世界をつなぐ共通語」
平成3年度	「統計はあなたが主役、みんなの財産」
平成4年度	「みんなでつくり、みんなで生かそう -統計は未来社会のプランナー-
平成5年度	「大切なもの、忘れないで -統計は明日のための常備薬-
平成6年度	「みんなの協力、みんなの統計」
平成7年度	「たしかな統計 しあわせづくり まちづくり」
平成8年度	「しっかり統計 くつきり未来図」
平成9年度	「統計で 社会をキャッチ 未来をウォッチ」
平成10年度	「統計は 住みよい国へのサポーター」
平成11年度	「役立ってますみんなの協力が! お返しします確かなデータで!」
平成12年度	「誰のため?みんなのための統計調査」
平成13年度	「統計で見る過去、知る今、描く未来。」
平成14年度	「あなたが支える統計調査 あなたを支える統計データ」
平成15年度	「論より数字 勘より統計」
平成16年度	「統計は、揺れる社会の揺るがぬ指標」
平成17年度	「統計で見える現代、見すえる未来」
平成18年度	「生かします。あなたにもらった 貴重なデータ」
平成19年度	「統計で わかるわが町 わが社会」

# 本年度最初の「地域ブロック別登録調査員研修」の実施

## 地域ブロック別登録調査員研修とは

総務省政策統括官では、国が実施する統計調査に際して統計調査員の選任が困難となっている現状を改善するため、あらかじめ統計調査員希望者を登録し、統計調査員の確保に資するとともに、その資質の向上を図ることを目的とする統計調査員確保対策事業を行っています。

「地域ブロック別登録調査員研修」は、その一環として、中堅（原則として、統計調査員の経験年数が5年以上10年未満）の登録調査員の一層の資質向上を図ることを目的に開催されています。全国を6地域のブロックに分け、年に2～3ブロックを目途に開催しており、平成20年度は近畿（今回）、中国・四国（11月11日・12日に岡山市で開催予定）、九州（日時及び場所は未定）の3ブロックで開催することとしています。

今回、近畿ブロックの2府5県を対象として、7月3日・4日に、京都市南区の京都府民総合交流プラザ内の京都テルサにおいて開催した平成20年度最初の地域ブロック別登録調査員研修（近畿ブロック）の様態を紹介します。

ブロック内の府県からは、72名の登録調査員の皆さんに御参加いただきました。

## <7月3日（木）（第1日目）>

- 1 講義：「面接技法－統計調査員の面接のやり方・話し方」（講師：(株)話し方研究所 主任教授 伊能 史子）  
統計調査員にとって訪問調査を実施する場合、調査対象である全くの初対面の方と話をすることが多いことから、コミュニケーションの基本的な心得や用件の告げ方について、実習を交えた講義をしていただきました。

講義では、信頼されるには相手の話の上手な聞き手となること、感じの良いものの言い方等が重要であると説明がありました。



- 2 模擬面接

午後からは、訪問調査への協力を獲得するため、第一印象で好感を得る会話等について、3班（各班25～26名）に分かれ、班別講義及びロールプレイングによる実習を行いました。



- 3 講義：「最近の統計をめぐる動き」（講師：総務省政策統括官付統計法制度改革担当室室長補佐 奥積 雅彦）

1日目の最後は、統計調査環境の変化、昨年5月に公布され来年春に全面施行が予定されている新しい統計法のポイントなどについて説明がありました。



## <7月4日（金）（第2日目）>

- 4 班別意見交換

2日目は、参加者の皆さんに11～12名のグループに分かれて、意見交換を行っていただきました。

これまでの統計調査員としての経験について自由に意見を交換していただき、難しかった事例やその解決方法の発表、お互いの問題解決のためのアドバイスなどを通じて、今後、統計調査に携わるに当たってヒントを得ていただけたのではないかと考えています。

最後に、班別意見交換で特に印象に残ったことについて、各班代表から参加者全員に結果を発表していただきました。



## 研修を終えて

今回の研修で、参加者の皆さんの体験をうかがい、改めて感謝申し上げます。

政策統括官では、今後とも、実りある研修を行ってみたいと考えております。御協力をお願いいたします。

### 【出張者から】

多くの調査員さんが統計調査と個人情報保護法制との関係についてより一層の周知を切望していることが印象的でした。

また、ある調査員さんから「つらいこともあるけど、いい人に会える幸せも」の一言に感激しました。

(MO)

## 第24回訪日韓国統計視察団の来日

### ●韓国との交流

日韓両国の統計分野における協力は、1970年代には我が国からの専門家の派遣や韓国からの研修生の受入れ等を行ってきましたが、1982年からは統計視察団の相互派遣を開始し、これまでに我が国から22回の視察団（計87人）を派遣、韓国からは23回の視察団（計91人）を受け入れました。また、幹部職員の交流なども行っています。

この視察団交流は、両国の統計行政が直面している統計の組織、調査、集計、提供等に関する課題と地方統計機構の実情等について幅広く意見交換を行い、両国の統計発展に寄与することを目的として実施しています。

### ●韓国統計視察団来日

24回目となる今回の視察団は、6月23日から27日の日程で来日し、統計局、統計センター、農林水産省及び愛知県を訪問しました。視察団のメンバーは、次のとおりです。

- 金 珍圭 韓国統計庁社会統計局長（団長）
- 金 南勳 韓国統計庁社会統計局農漁村統計課副課長
- 金 信鎬 韓国統計庁社会統計局社会福祉統計課課長補佐
- 鄭 公善 韓国統計庁社会統計局人口調査課係長

統計局では、川崎統計局長や幹部との会談を行いました。両国とも、最近、統計法に関する新しい動きがあったこともあり、また、個人情報保護、費用、効率性等の観点から、厳しい調査環境に直面していることなどを背景に、統計調査の円滑な実施方法等について、活発な意見交換が行われました。

また、統計行政組織や調査等について、統計局職員と意見交換を行いました。視察団からは、主に、家計調査、全国消費実態調査、家計消費状況調査などの消費に関する世帯調査の調査方法や内容について、また、平成17年国勢調査の実施状況及び平成22年国勢調査に向けた取組などについて質問がありました。



韓国統計視察団並びに統計局幹部



統計局での意見交換の様子

統計センターでは、中川理事長や幹部との会談を行いました。主に、統計センターの業務や課題、政府統計共同利用システム等について意見交換を行いました。

農林水産省では、長統計部長との会談後、農林水産統計の変遷、農林業センサス等について統計部職員との意見交換を行いました。

また、地方における統計機構等の実情視察のため、愛知県を訪問しました。愛知県の石川県民生活部長との会談では、愛知県の産業、経済に関する説明の後、地方における統計活動等について意見交換を行いました。さらに、三宅統計課長をはじめ、県職員からの県勢概要や統計組織に関する説明の後、地方における統計活動、調査環境、予算等について意見交換を行いました。

その後、視察団一行は、統計や日常の業務にも応用できる品質管理や作業効率化についての工夫がなされた民間企業の工場を見学しました。



愛知県での意見交換の様子

5日間という短い間でしたが、統計行政の現状や、日本の産業や文化等にも触れ、それぞれ有意義な時間を過ごされた様子で帰国の途に着きました。

今回の視察に際し、御協力いただきました関係各位におかれましては、この場を借りて御礼申し上げます。

## 中核市発とうけい通信 ③9

## 人と自然を育むまち

久留米市総務部総務課

## ○概況

久留米市は、九州の北部、福岡県南西部に位置し、市域は東西32.27キロメートル、南北15.99キロメートルと東西に長い形状を示し、面積229.84平方キロメートル、人口304,166人（平成20年7月1日現在）の都市です。

市の北東部から西部にかけて九州一の大河・筑後川が貫流し、筑後川に沿って南側を東西に耳納山、高良山などの山々が連なっています。全体的に東南の山麓・丘陵地から、西北から西部にかけて緩やかに傾斜し、筑後川によって形成された広大な沖積平野の平坦地に続いています。

気候は、内陸型の有明気候区に属し、気温の年較差や降水量の年変化が大きいものの雪は少なく、温暖で四季の変化に富んでいます。

## ○歴史

古くは、古代国家の地方政庁である筑後国府が設置され、北部九州の行政・交通の要衝でありました。

平安時代末の長寛2年（1164年）に草野永経が肥前国高木（現佐賀市）より市東部へ入国し、以来約400年治めました。江戸時代に入ると元和7年（1621年）有馬氏が丹波国福知山から入国し明治2年まで11代の城主がこの地を治めていました。

明治4年（1871年）の廃藩置県で久留米県が成立し、同年11月には三潞県となり、明治22年（1889年）の市制施行により久留米市となりました。

平成17年2月5日の合併により人口が30万人を超え、平成20年4月1日に中核市・久留米がスタートしました。

## ○全国に誇る久留米の味

久留米と言えば、とんこつラーメンの発祥地。豚骨を煮込んで作った白濁したスープの、独特の風味とコクが自慢であり久留米ラーメンの特徴です。市内には約90軒のラーメン店があり、その味は格別です。また、久留米もんの焼き鳥好きは老若男女を問わず、約200軒の焼き鳥店がにぎわっています。

2008年11月1日（土）・2日（日）に、「B-1グランプリin久留米実行委員会」と「愛Bリーグ（B級グルメでまちおこし団体連絡協議会）」との主催による「第3回B級ご当地グルメB-1グランプリin久留米」が開催されます。

「B-1グランプリ」では全国24のご当地グルメが集結し、グランプリを競うとともに、「くるめ食の祭典」を同時開催し、久留米自慢のご当地グルメ「とんこつラーメン・焼き鳥・筑後うどん・屋台等」を全国にPRするなど、全市を挙げての「食べ物づくし」の2日間となります。日本に誇るB級グルメ都市で開催されるご当地グルメ界の頂上対決に期待が高まっています。

※平成18年の久留米市への観光客は464万人（福岡県観光入込客推計調査）でした。お近くにおいでの際は是非、久留米の味を御賞味ください。



とんこつラーメン



焼き鳥



筑後うどん

## ○筑後川と育む自然の恵み

九州一の大河・筑後川と緑豊かな耳納連山に育まれた筑後平野の肥沃な大地のもと、野菜、種苗・苗木、畜産、花き、果実などの農産物を生産する北部九州最大の農業生産都市です。平成18年市町村別農業産出額（農林水産省公表値）をもとに久留米市試算によると、本市の農業産出額は、九州・沖縄の市町村で6番目に多い326.7億円を誇っています。

## ○時代を切り開くバイオ産業

ブリヂストン、アサヒコーポレーション、ムーンスター（旧 月星化成）といった、日本を代表するゴム会社設立の地でもあり、古くから緋やゴム産業の都市として発展してきました。（平成17年の製造業におけるゴム産業の占める割合は、事業所数3.9%、従業者数26.8%、製造品出荷額等26.3%、付加価値額等19.5%です。）

近年は、将来の産業基盤となる新分野の産業創出に向けて、久留米を中心にバイオ関連企業・研究機関の一大集積（バイオクラスター）を形成する「福岡バイオバレープロジェクト」を推進しています。

バイオ専門の施設「福岡バイオインキュベーションセンター」、バイオ専用の貸工場「福岡バイオファクトリー」を中心に、ベンチャーの成長段階に応じた支援を行い、全国有数のバイオクラスターの確立を目指しています。

平成18年産業（中分類別）事業所数の増加率  
（平成13年との比較）トップ3

順位	産業	増加率	増加数
1	学術・開発研究機関	62.5%	10事業所
2	社会保険・社会福祉・介護事業	39.6%	80事業所
3	情報サービス業	33.3%	9事業所

# 最近の数字

		人口		労働・賃金			生産	家計 (二人以上の世帯)		物 価		
		総人口 (推計人口)	就業者数	完全失業率 (季調済)	現金給与総額 (規模30人 以上)	鉱工業生産 指数 (季調済)	1世帯当たり 消費支出	1世帯当たり 可処分所得 (うち勤労者世帯)	消費者物価指数		国内企業 物価指数	
		千人(Pは万人)	万人	%	円	H12=100	円	円	全 国	東京都区部	H17=100	
実数	H20.2	127,716	6292	3.9	306,545	110.2	275,827	402,903	100.5	99.9	106.1	
	3	P 12772	6336	3.8	321,390	106.5	312,565	379,393	101.0	100.5	106.7	
	4	P 12773	6429	4.0	314,347	106.3	310,695	381,365	100.9	100.8	107.5	
	5	P 12769	6478	4.0	310,063	109.3	288,128	338,573	101.7	101.3	108.8	
	6	P 12771	6451	4.1	P570,385	P107.1	281,951	594,393	102.2	101.6	P109.7	
	7	P 12772	...	...	...	...	...	...	...	...	...	
				%	ポイント	%	%	%	%	%	%	
前年同月比	H20.2	—	-0.2	* 0.1	1.6	* 1.6	0.0	-1.1	1.0	0.4	3.5	
	3	—	-0.2	* -0.1	1.9	* -3.4	-1.6	-1.0	1.2	0.6	3.9	
	4	—	-0.2	* 0.2	0.8	* -0.2	-2.7	-5.4	0.8	0.6	3.9	
	5	—	-0.3	* 0.0	1.0	* 2.8	-3.2	0.2	1.3	0.9	4.8	
	6	—	-0.6	* 0.1	P-0.6	* P-0.2	-1.8	-4.3	2.0	1.5	5.6	
	7	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	

注) P:速報値 \* :前月比  
家計 (二人以上の世帯) の前年同月比は実質値



## 統計局・政策統括官(統計基準担当)・統計研修所の主要行事日程 (2008年8月~9月)

時 期	行 事 等 の 概 要	時 期	行 事 等 の 概 要
8月1日	家計消費状況調査 (支出関連項目:平成20年6月分結果及び平成20年4~6月期結果速報) 公表	9月30日	労働力調査 (平成20年8月分結果) 公表
4日	統計研修 専科「経済予測」開講 (~8日)	〃	家計調査 (二人以上の世帯:平成20年8月分速報) 公表
8日	家計調査 (家計収支編:平成20年4~6月期平均速報) 公表	下旬	平成17年国勢調査 (抽出詳細集計結果:都道府県編) 公表
〃	家計調査 (家計消費指数:平成20年6月分及び平成20年4~6月期平均) 公表	〃	平成18年事業所・企業統計調査に関する地域メッシュ統計 (世界測地系) 公表
〃	家計消費状況調査 (IT関連項目:平成20年4~6月期結果支出関連項目:平成20年6月分及び平成20年4~6月期分結果確報) 公表	この記事を引用する場合には、下記にあらかじめ御連絡ください。	
12日	個人企業経済調査 (動向編:平成20年4~6月期結果 (速報)) 公表		
14日	総合統計データ月報 (8月更新分)		
20日	第12回統計委員会開催		
21日	推計人口 (平成20年3月1日現在確定値及び平成20年8月1日現在概算値) 公表		
25日	「PSI月報 (8月)」刊行		
28日	住民基本台帳人口移動報告 (平成20年7月分) 公表		
〃	個人企業経済調査 (動向編:平成20年4~6月期結果 (確報)) 公表		
29日	労働力調査 (平成20年7月分及び詳細集計平成20年4~6月期平均結果) 公表		
〃	家計調査 (二人以上の世帯:平成20年7月分速報) 公表		
〃	消費者物価指数 (全国:平成20年7月分, 東京都区部:平成20年8月中旬速報値) 公表		
〃	小売物価統計調査 (全国:平成20年7月分, 東京都区部:平成20年8月) 公表		
下旬	平成17年国勢調査 (抽出詳細集計結果:都道府県編) 公表		
〃	「Statistical Handbook of Japan, 2008」刊行		
9月1日	統計研修 特別講座「統計調査基礎課程」(9月期 通信研修) 開始 (~22日)		
2日	家計消費状況調査 (支出関連項目:平成20年7月分速報) 公表		
4日	統計研修 本科開講 (~12月9日)		
8日	第13回統計委員会開催		
9日	家計調査 (家計消費指数:平成20年7月分) 公表		
〃	家計消費状況調査 (支出関連項目:平成20年7月分速報) 公表		
18日	総合統計データ月報 (9月更新分)		
〃	統計研修 特別講座「統計調査基礎課程」(9月期 スクーリング) 開始 (~19日)		
22日	推計人口 (平成20年4月1日現在確定値及び平成20年9月1日現在概算値) 公表		
24日	「PSI月報 (9月)」刊行		
26日	消費者物価指数 (全国:平成20年8月分, 東京都区部:平成20年9月中旬速報値) 公表		
〃	小売物価統計調査 (全国:平成20年8月分, 東京都区部:平成20年9月) 公表		
29日	住民基本台帳人口移動報告 (平成20年8月分) 公表		
〃	統計研修 専科「PCを用いた統計分析」開講 (~10月3日)		

**編集発行 総務省統計局**  
 〒162-8668 東京都新宿区若松町19-1  
 総務省統計局総務課広報担当  
 TEL 03-5273-1120  
 FAX 03-5273-1180  
 E-mail g-kouhou@soumu.go.jp  
 ホームページアドレス <http://www.stat.go.jp/>  
 御意見・御感想をお待ちしております。