

統計メールニュース No.1835(2026.2.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2025 年 12 月分)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 2.6%の減少と、2 か月ぶりの減少。

○勤労者世帯の実収入(実質増減率)は、1 年前と同水準。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2025 年平均)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 0.9%の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#nen>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2025 年 12 月分)

○ネットショッピングの支出額は、1 年前に比べ名目 0.1%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の 1.22%及び「保険」の 0.24%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は 59.5%で 1 年前に比べ 1.0 ポイントの上昇。

[https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n\\_joukyou.pdf](https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyou.pdf)

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「気になる数々、答えて未来へ」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/baaF8ScHjis>

□「誰でも使える統計オープンデータ」開講中！

令和 8 年 1 月 13 日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」を開講中です。誰でも無料で学ぶことができます。

統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説する講座です。是非御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

□「社会人のためのデータサイエンス演習」特別開講中！

「誰でも使える統計オープンデータ」の開講に併せ、特別開講しています。

誰でも無料で学ぶことができます。是非御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)