

統計メールニュース No.1810(2025.11.7)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2025 年 9 月分)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 1.8%の増加と、5 か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入(実質増減率)は、1 年前と同水準。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2025 年 9 月分)

○ネットショッピングの支出額は、1 年前に比べ名目 11.1%の増加。

○ネットショッピング利用世帯の割合は 56.5%で 1 年前に比べ 1.8 ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyou.pdf

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「気になる数々、答えて未来へ」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/baaF8ScHjis>

□「社会人のためのデータサイエンス演習」リニューアル開講中！

誰でも無料で学べるデータサイエンス・オンライン講座です。

今回、全面リニューアルを行い、データサイエンスの理論や手法をビジネス上の事例を想定した演習で反復学習できる構成にしました。新しく生まれ変わった本講座を是非御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

□「社会人のためのデータサイエンス入門」特別開講中！

「社会人のためのデータサイエンス演習」の開講に併せ、特別開講しています。

誰でも無料で学ぶことができます。是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp