

統計メールニュース No.1757(2025.5.9)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2025 年 3 月分)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 2.1%の増加と、2 か月ぶりの増加。

○勤労者世帯の実収入は、1 年前に比べ実質 2.0%の減少と、3 か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2025 年 3 月分)

○ネットショッピングの支出額は、1 年前に比べ名目 6.0%の増加。

○ネットショッピング利用世帯の割合は 56.4%で 1 年前に比べ 1.2 ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyou.pdf

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「3 つの調査で、暮らしをよりよく」 (統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/P2AEh0hbFNE>

□「社会人のためのデータサイエンス入門」受講者募集中！

令和 7 年 6 月 17 日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。誰でも無料で学ぶことができます。

社会人・大学生に統計学の基礎や統計データの見方等、統計データ分析の基本的な知識を分かりやすく解説する講座です。是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp