

統計メールニュース No.1745(2025.4.4)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。
このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2025年2月分)

- 消費支出は、1年前に比べ実質0.5%の減少と、3か月ぶりの減少。
- 勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ実質2.3%の減少と、2か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2025年2月分)

- ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目4.5%の増加。
- ネットショッピング利用世帯の割合は54.9%で1年前に比べ0.3ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyou.pdf

□統計局では、サービス産業の事業活動の動態を横断的に把握する新たな月次の基幹統計調査「サービス産業動態統計調査」を創設し、令和7年1月から実施しています。

<https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いいたします。

「3つの調査で、くらしをよりよく」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/P2AEh0hbFNE>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp