

---

統計メールニュース No.1736(2025.3.11)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

---

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2025年1月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質0.8%の増加と、2か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ実質1.1%の減少と、4か月ぶりの減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

---

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2025年1月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目6.5%の増加。

○ネットショッピング利用世帯の割合は55.3%で1年前に比べ0.8ポイントの増加。

[https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n\\_joukyou.pdf](https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyou.pdf)

---

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力を  
お願いします。

「3つの調査で、暮らしをよりよく」 (統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/P2AEh0hbFNE>

---

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

---

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)