

統計メールニュース No.1727(2025.2.7)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2024 年 12 月分)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 2.7%の増加と、5 か月ぶりの増加。

○勤労者世帯の実収入は、1 年前に比べ名目 7.2%の増加と、12 か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2024 年平均)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 1.1%の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#nen>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2024 年 12 月分)

○ネットショッピングの支出額は、1 年前に比べ名目 11.1%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の 3.35%及び「食料」の 2.19%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は 58.5%で 1 年前に比べ 0.9 ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「3 つの調査で、暮らしをよりよく」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/P2AEh0hbFNE>

□「誰でも使える統計オープンデータ」リニューアル開講中！

誰でも無料で学べるデータサイエンス・オンライン講座です。

統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説する講座です。今回、全面リニューアルを行いました。新しく生まれ変わった本講座を是非御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

□「社会人のためのデータサイエンス演習」特別開講中！

「誰でも使える統計オープンデータ」の開講に併せ、特別開講しています。

誰でも無料で学ぶことができます。是非御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp