

統計メールニュース No.1698(2024.10.8)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

このアドレスは、配信専用です。このメッセージに返信しないようお願いいたします。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2024 年 8 月分)

○消費支出は、1 年前に比べ実質 1.9%の減少と、2 か月ぶりの減少。

○勤労者世帯の実収入は、1 年前に比べ名目 5.6%の増加と、8 か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2024 年 8 月分)

○ネットショッピングの支出額は、1 年前に比べ名目 9.8%の増加。

○ネットショッピング利用世帯の割合は 54.9%で 1 年前に比べ 1.9 ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力を
願います。

「3 つの調査で、暮らしをよりよく」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/P2AEh0hbFNE>

□「社会人のためのデータサイエンス演習」開講中！

誰でも無料で学べるデータサイエンス・オンライン講座です。

社会人・大学生を対象とした、実践的なデータ分析(統計分析)の手法を学習することが
できる講座です。是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

□「社会人のためのデータサイエンス入門」特別開講中！

「社会人のためのデータサイエンス演習」の開講に併せ、特別開講しています。

誰でも無料で学ぶことができます。是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

配信先の変更・配信中止・パスワードの再発行など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp