

統計メールニュース No.1621 (2024.1.9)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2023年11月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質2.9%の減少と、9か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目1.6%の減少と、7か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2023年11月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目11.5%の増加。

○ネットショッピング利用世帯の割合は55.8%で1年前に比べ2.8ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

■消費者物価指数(東京都区部:2023年12月中旬速報値)(2020年=100)

○総合指数は106.5と、1年前に比べ2.4%の上昇。

○生鮮食品を除く総合指数は106.1と、1年前に比べ2.1%の上昇。

○生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は105.8と、1年前に比べ3.5%の上昇。

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-t.html>

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「変化が見える、暮らしに役立つ 統計調査」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/XKZ9hUrEyBo>

□「誰でも使える統計オープンデータ」受講者募集中!

令和6年1月16日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。誰でも無料で学ぶことができます。

社会人・大学生に統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説する講座です。是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」特別開講中!

「誰でも使える統計オープンデータ」の開講に先がけ、特別開講しています。

是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp