

統計メールニュース No.1530(2023.2.7)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2022年12月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質1.3%の減少と、2か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目4.4%の増加と、5か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2022年10～12月期平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質0.5%の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#shihanki>

■家計調査(二人以上の世帯:2022年平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質1.2%の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#nen>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2022年12月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目1.4%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の2.47%及び「食料」の1.06%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は54.6%で1年前に比べ1.4ポイントの低下。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□家計調査、労働力調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「変化が見える、暮らしに役立つ 統計調査」(統計調査紹介ムービー)

https://www.youtube.com/watch?v=cx0D6_pbecY&list=PLwziZjhYLH6Xfj99EmU3yP268idJByZjh&index=1

□誰でも無料で学べるオンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」開講中
社会人・大学生に政府統計の総合窓口であるe-StatやjSTAT MAP(地図で見る統計)、API機能を使い、統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説していますので、是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」特別開講中!

「誰でも使える統計オープンデータ」と併せて特別開講しています。是非、こちらも御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

=====

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp