

統計メールニュース No.1519(2023.1.10)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2022年11月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質1.2%の減少と、6か月ぶりの減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目4.2%の増加と、4か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2022年11月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目3.7%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の3.67%及び「チケット」の0.68%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は53.0%で1年前に比べ1.4ポイントの低下。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

■消費者物価指数(東京都都区部:2022年12月中旬速報値)(2020年=100)

○総合指数は104.0と、1年前に比べ4.0%の上昇。

○生鮮食品を除く総合指数は103.9と、1年前に比べ4.0%の上昇。

○生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は102.2と、1年前に比べ2.7%の上昇。

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-t.html>

□家計調査、労働力調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「変化が見える、暮らしに役立つ 統計調査」(統計調査紹介ムービー)

https://www.youtube.com/watch?v=cx0D6_pbecY&list=PLwziZjhYLH6Xfj99EmU3yP268idJByZjh&index=1

□誰でも無料で学べるオンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」受講者募集中！令和5年1月10日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。

社会人・大学生に政府統計の総合窓口e-StatやjSTAT MAP(地図で見る統計)、API機能を使い、統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説していますので、是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp