

=====  
統計メールニュース No.1500(2022.11.8)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====  
【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2022年9月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質2.3%の増加と、4か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目3.7%の増加と、2か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2022年7~9月期平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質3.6%の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#shihanki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2022年9月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目11.9%の増加で、

対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の10.47%及び「チケット」の2.56%  
(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は52.0%で1年前に比べ0.5ポイントの低下。

[https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n\\_joukyo.pdf](https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf)

=====  
□家計調査、労働力調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「変化が見える、暮らしに役立つ 統計調査」(統計調査紹介ムービー)

[https://www.youtube.com/watch?v=cx0D6\\_pbecY&list=PLwziZjhYLH6Xfj99EmU3yP268idJByZjh&index=1](https://www.youtube.com/watch?v=cx0D6_pbecY&list=PLwziZjhYLH6Xfj99EmU3yP268idJByZjh&index=1)

=====  
□【2022年リニューアル】誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」開講中!

社会人や大学生に向けて、ビジネスに役立つ実践的なデータ分析の手法を分かりやすく解説していますので、是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

=====  
□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス入門」特別開講中!

「社会人のためのデータサイエンス演習」と併せて特別開講しています。是非、こちらも御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

=====  
配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)