

統計メールニュース No.1484(2022.9.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2022年7月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質3.4%の増加と、2か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目1.6%の減少と、3か月ぶりの減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2022年7月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目20.4%の増加で、

対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の11.33%及び「食料」の2.76%
(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は53.0%で1年前に比べ1.2ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「明日のくらしが見えてくる。」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/mY4TF6VE0BU>

□【2022年リニューアル】誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」受講者募集中!

10月4日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。社会人や大学生に向けて、ビジネスに役立つ実践的なデータ分析の手法を分かりやすく解説しています。是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp