

統計メールニュース No.1476(2022.8.5)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2022年6月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質3.5%の増加と、4か月ぶりの増加。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目1.4%の増加と、2か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2022年4~6月期平均)

○消費支出は、1年前に比べ実質0.3%の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#shihanki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2022年6月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目13.2%の増加で、

対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の11.57%及び「チケット」の2.92%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は53.0%で1年前に比べ0.3ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「明日のくらしが見えてくる。」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/mY4TF6VE0BU>

□【2022年リニューアル】誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」受講者募集中!

10月4日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。社会人や大学生に向けて、ビジネスに役立つ実践的なデータ分析の手法を分かりやすく解説しています。是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

□「統計データ分析コンペティション2022」で論文募集中です!

高校生、大学生等が統計の有用性を理解し、統計データを適切に活用できるよう、「教育用標準データセット(SSDSE)」を用いた統計データの分析に関するコンペティションを開催しています。

アイデアと解析力を駆使した論文を募集していますので、是非、御応募ください。

<https://www.nstac.go.jp/statcompe/>

【エントリー期間】

令和4年8月10日(水)まで

【論文の提出期限】

大学生・一般の部 令和4年9月1日(木)

高校生の部 令和4年9月9日(金)

=====

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp