

統計メールニュース No.1437(2022.4.5)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2022年2月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質1.1%の増加と、2か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目1.0%の増加と、7か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2022年2月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目9.0%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の4.61%及び「旅行関係費」の3.41%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は51.9%で、1年前に比べ0.4ポイントの上昇。

[https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n\\_joukyo.pdf](https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf)

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「明日のくらしが見えてくる。」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/mY4TF6VE0BU>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス入門」受講者募集中!

6月7日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。

社会人・大学生に、統計学の基礎やデータの見方のほか、公的データの入手・利用方法の紹介等、データ分析の基本的な知識を分かりやすく解説しています。是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)