

統計メールニュース No.1411(2022.1.7)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2021年11月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質1.3%の減少と、4か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目1.8%の増加と、4か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2021年11月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目14.5%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の6.47%及び「旅行関係費」の3.39%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は54.4%で1年前に比べ2.6ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

■消費者物価指数(東京都区部:2021年12月中旬速報値)(2020年=100)

○総合指数は100.0と、1年前に比べ0.8%の上昇。季節調整値は、前月に比べ0.1%の上昇。

○生鮮食品を除く総合指数は100.0と、1年前に比べ0.5%の上昇。季節調整値は、前月に比べ0.1%の上昇。

○生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数は99.5と、1年前に比べ0.3%の下落。季節調整値は、前月と同水準。

<https://www.stat.go.jp/data/cpi/sokuhou/tsuki/index-t.html>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」受講者募集中！
令和4年1月11日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。

社会人・大学生に政府統計の総合窓口 e-Stat や統計 GIS、API 機能を使い、統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を分かりやすく解説していますので、是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」特別開講中！
「誰でも使える統計オープンデータ」の開講に先がけ、特別開講しています。

是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan2/>

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

10月、広報ページをリニューアルしました！

「明日の暮らしが見えてくる。」(統計調査紹介ムービー)

<https://youtu.be/mY4TF6VE0BU>

=====

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp