

統計メールニュース No.1352(2021.6.4)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2021年4月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質13.0%の増加と、2か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目2.3%の増加と、6か月ぶりの増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2021年4月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目22.3%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の5.40%及び

「衣類・履物」の4.13%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は52.4%で1年前に比べ5.1ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□令和3年経済センサス-活動調査の広報活動を開始しました。

令和3年6月1日に実施する経済センサス-活動調査のキャンペーンサイトをオープンしました！

調査の目的や調査方法など、「経済センサス-活動調査」についての様々な情報を掲載していきますので、是非ご覧ください。

<https://www.e-census2021.go.jp/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス入門」開講中！

社会人・大学生を対象とした、統計学の基礎やデータの見方等、データ分析の基本的な知識を無料で学べる講座ですので、是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「誰でも使える統計オープンデータ」特別開講中！

「社会人のためのデータサイエンス入門」と併せて学習することで、活用の幅が広がりますので、是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

□「統計データ分析コンペティション2021」で論文募集中です！

高校生、大学生等が統計の有用性を理解し、統計データを適切に活用できるよう、「教育用標準データセット(SSDSE)」を用いた統計データの分析に関するコンペティションを、文部科学省等の後援の下に開催しています。

アイデアと解析力を駆使した論文を募集していますので、是非、御応募ください。

<https://www.nstac.go.jp/statcompe/>

【エントリー期間】

令和3年8月10日(火)まで

【論文の提出期限】

大学生・一般の部 令和3年9月1日(水)

高校生の部 令和3年9月10日(金)

=====

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「あなたのために。くらしのために。統計調査」 (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=L8dMUPJ7qAs&feature=youtu.be>

=====

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp