

統計メールニュース No.1337(2021.4.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2021年2月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質6.6%の減少と、3か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目0.4%の減少と、4か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2021年2月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目22.8%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の11.71%及び「衣類・履物」の3.65%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は51.5%で1年前に比べ9.0ポイントの上昇。

[https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n\\_joukyo.pdf](https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf)

□令和3年経済センサス-活動調査の広報活動を開始しました。

令和3年6月1日に実施する経済センサス-活動調査のキャンペーンサイトをオープンしました！

調査の目的や調査方法など、「経済センサス-活動調査」についての様々な情報を掲載していきますので、是非ご覧ください。

<https://www.e-census2021.go.jp/>

□誰でも無料で学べるオンライン講座「社会人のためのデータサイエンス入門」受講者募集中！

5月18日(火)に開講するデータサイエンス・オンライン講座の受講者を募集中です。

社会人・大学生を対象とした、データ分析の基本的な知識を学べる講座ですので、是非、御登録ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

□「統計データ分析コンペティション2021」を開催します！

高校生、大学生等が統計の有用性を理解し、統計データを適切に活用できるよう、統計データの分析に関するコンペティションを開催します。

エントリーの開始は5月10日(月)です。是非、御応募ください。

<https://www.nstac.go.jp/statcompe/>

□労働力調査、家計調査、小売物価統計調査を始めとした統計調査へのご理解・ご協力をお願いします。

「あなたのために。くらしのために。統計調査」(広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=L8dMUPJ7qAs&feature=youtu.be>

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)