

統計メールニュース No.1257(2020.7.7)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯：2020年5月分)

○消費支出は、1年前に比べ実質16.2%の減少と、8か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、1年前に比べ名目9.8%の増加と、5か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況：2020年5月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目16.5%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の11.49%及び「家電」の6.87%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は50.5%で1年前に比べ8.2ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

□「社会人のためのデータサイエンス入門」開講中！

社会人・大学生等がデータ分析の基本的な知識を身につけることができる無料のオンライン講座です。

是非、御活用ください。

<https://gacco.org/stat-japan/>

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

あなたのために。くらしのために。統計調査(広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=L8dMUPJ7qAs&feature=youtu.be>

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp