

統計メールニュース No.1211 (2020.2.7)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2019年12月分)

○消費支出は、調査方法の変更の影響による変動を調整した変動調整値で、1年前に比べ実質4.8%の減少と、3か月連続の減少。

○勤労者世帯の実収入は、変動調整値で1年前に比べ名目1.0%の減少と、2か月ぶりの減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計調査(二人以上の世帯:2019年10～12月期平均)

○消費支出は、調査方法の変更の影響による変動を調整した変動調整値で、1年前に比べ実質4.0%の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#shihanki>

■家計調査(二人以上の世帯:2019年平均)

○消費支出は、調査方法の変更の影響による変動を調整した変動調整値で、1年前に比べ実質0.9%の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#nen>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2019年12月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目3.5%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「家電」の1.14%及び「食料」の1.10%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は45.7%で1年前に比べ1.3ポイントの上昇。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

【お知らせ】

■「ビジネスパーソン向け統計データ利活用1dayセミナー」受講者募集中！

世の中のデータを自社のビジネスに活かすには？データを使うと何がわかるのか？

統計の基礎から政府統計データを活用した最新のビジネス事例について、演習を交えてご紹介。

○開催日程：2020年2月～3月(各日13:00～17:00)

東 京：2月27日(木)(TKP新橋汐留ビジネスセンター)

大 阪：3月4日(水)(TKP大阪梅田駅前ビジネスセンター)

和歌山：3月6日(金)(統計データ利活用センター)

名古屋：3月13日(金)(TKP名古屋栄カンファレンスセンター)

○応募締切・お申込み方法

以下のWebサイトをご覧ください。

<https://www2.himdx.net/form/seminar/>

□「誰でも使える統計オープンデータ」開講中！

政府統計の総合窓口であるe-Stat、総務省及び(独)統計センターが提供する統計GIS、API機能等を使い、統計オープンデータを活用したデータ分析の手法を学ぶことができる内容となっています。是非、御受講ください。

<https://gacco.org/stat-japan3/>

=====

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

あなたのために。くらしのために。統計調査（広報動画）

<https://www.youtube.com/watch?v=L8dMUPJ7qAs&feature=youtu.be>

=====

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

ご意見, ご感想, 配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ, 統計調査に関する Q&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====

このメールにお心当たりがない方は, 大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp