

統計メールニュースNo.1119(2019.3.8)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2019年1月分)

○消費支出は、調査方法の変更の影響による変動を調整した変動調整値で、1年前に比べ実質2.0%の増加と、2か月連続の増加。

○勤労者世帯の実収入は、変動調整値で1年前に比べ名目3.8%の増加と、3か月連続の増加。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html#tsuki>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況:2019年1月分)

○ネットショッピングの支出額は、1年前に比べ名目22.8%の増加で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「食料」の4.13%及び「衣類・履物」の3.84%(名目寄与度)。

○ネットショッピング利用世帯の割合は41.5%で前年同月比5.2ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

2018年12月14日(金)付の統計メールニュース(No.1096)が一部のご利用者様に届いていないという事案が判明いたしました。

メールニュースが届いていないご利用者様には大変お手数ではございますが、統計局ホームページに掲載しておりますバックナンバーよりご確認いただくようお願い申し上げます。

内容は、平成30年科学技術研究調査についてです。

https://www.stat.go.jp/info/mail/pdf/20181214_no1096.pdf

このような不手際を未然に防ぐように努めてまいりますので、今後とも、よろしくようお願い申し上げます。

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

ーみんなの暮らしを支える統計調査ー(広報動画)

https://www.youtube.com/watch?v=vQ3BtX_D4bs

配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp