

=====
統計メールニュース No.1026(2018.4.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■家計調査(二人以上の世帯:2018年2月分)

○消費支出は、調査方法の変更の影響による変動を調整した変動調整値で、1年前に比べ実質0.9%の減少と、2か月ぶりの減少。

○勤労者世帯の実収入は、変動調整値で1年前に比べ名目0.6%の減少と、2か月連続の減少。

<https://www.stat.go.jp/data/kakei/sokuhou/tsuki/index.html>

■家計消費状況調査(二人以上の世帯のネットショッピングの状況：平成30年2月分)

○ネットショッピング支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の2.16%及び「衣類・履物」の1.25%（名目寄与度）。

○ネットショッピング利用世帯の割合は35.6%で前年同月比4.2ポイントの増加。

https://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/n_joukyo.pdf

=====
調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。—（広報動画）

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

=====
配信先の変更・配信中止など

<https://www.stat.go.jp/info/mail/index.html>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関するQ&A

<https://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.html>

=====
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp