
統計メールニュース No.958(2017.8.2)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【お知らせ】

■統計 Today No.123 本日掲載

(統計 Today は、統計をめぐる新しい動きやメッセージをお届けするものです)

家計調査結果から「交際費」の実態とその変化を探る

～メロンの購入の約4割は贈答用！～

お中元や旧盆の帰省等により、8月は交際費が増える時期でもあります。

本稿では家計調査の「品目分類」と「用途分類」の二つの集計分類に着目し、両分類による消費支出の内訳の差から、家計の交際費の実態とその変化を紹介します。

<http://www.stat.go.jp/info/today/123.htm>

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

－あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。－ (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

※統計データの入手先に関する問い合わせ、統計調査に関する Q&A

<http://www.stat.go.jp/training/toshokan/faq.htm>

このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計利用推進課

stat_m-news@soumu.go.jp