

統計メールニュース No.886(2016.11.4)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目:平成 28 年 9 月分速報)

○主な財(商品)・サービスへの支出は、「洗濯機」のほか、「エアコン」、「スマートフォン・携帯電話等の通信料」などが 1 年前に比べ実質増加。

○一方で、「婦人用スーツ・ワンピース」のほか、「家屋に関する設備費・工事費・修理費」、「背広服」などが 1 年前に比べ実質減少。

○ネットショッピング支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「旅行関係費」の 0.89%及び「衣類・履物」の-0.78%(名目寄与度)。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

【お知らせ】

■第 1 回「地方公共団体における統計利活用表彰」の受賞団体の決定

総務省は、公的統計データを活用して行政サービスの改善や行政施策の立案等の優れた取組を進める地方公共団体に対する表彰「地方公共団体における統計利活用表彰」を新たに行うこととし、厳正な審査の結果、総務大臣賞等が決まりました。

<総務大臣賞>

【佐賀県】データ分析に基づく政策立案手法の導入(データ利活用プロジェクト)

<統計局長賞>

【京都市】統計 API を活用した全市区町村の統計データを分析・可視化するアプリケーション(次世代統計アプリ)の開発・公開等、統計情報の高度化の推進

<特別賞>

【茨城県】SNS を活用した効果的な広報の実施

【京都府】平成 28 年中における交通死亡事故抑止対策の推進

【福岡市】シティプロモーションサイト「Fukuoka Facts」の運営

<http://www.stat.go.jp/info/guide/public/houdou/pdf/ho161104.pdf>

※第 66 回全国統計大会(平成 28 年 11 月 16 日開催)において表彰します。

□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの回答で見えてくる、より良い暮らし。— (広報動画)

<https://www.youtube.com/watch?v=NBu76SSnc4I>

配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見,ご感想,配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

=====
このメールにお心当たりがない方は,大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

stat_m-news@soumu.go.jp