

=====
統計メールニュース No.820(2016.3.4)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成28年1月分速報)

○主な財(商品)・サービスへの支出は、「冷蔵庫」のほか、「ベッド」、「ゲーム機」などが1年前に比べ実質増加。

○一方で、「婦人用スーツ・ワンピース」のほか、「パック旅行費(外国)」、「家屋に関する設備費・工事費・修理費」などが1年前に比べ実質減少。

○ネットショッピング支出額は、1年前に比べ名目21.7%の減少で、対前年名目増減率に寄与した主な項目は、「デジタルコンテンツ」の0.16%及び「旅行関係費」の-4.07%(名目寄与度)。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

【お知らせ】

■「社会人のためのデータサイエンス演習」の受講者募集中！

データサイエンス・オンライン講座「社会人のためのデータサイエンス演習」を4月19日(火)より開講いたします。本講座は、ビジネスの現場で求められているデータサイエンスをエクセル演習を用いてわかりやすく学ぶことができます。現在、受講者を募集中ですので、是非、ご登録ください。

<http://gacco.org/stat-japan2>

=====
調査へのご理解・ご協力をお願いします。

—あなたの答えが、未来への答えになる。—(広報動画)

<https://youtu.be/Z9pZpUuj-hw>

=====
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

=====
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

stat_m-news@soumu.go.jp