

=====  
統計メールニュース No.788(2015.11.6)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====  
【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成 27 年 9 月分速報)

- 主な財(商品)・サービスへの支出は、「スマートフォン・携帯電話等本体」のほか、「テレビ」、「ビデオデッキ」、「ビデオカメラ」などが 1 年前に比べ実質増加。
- 一方で、「バック旅行費(外国)」のほか、「自動車(新車)」, 「給排水関係工事費」, 「洗濯機」などが 1 年前に比べ実質減少。
- ネットショッピング支出額に占める割合で最も大きい項目は、「旅行関係費」の 22.9%。以下, 「食料」(14.2%), 「衣類・履物」(10.2%)と続く。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

=====  
調査へのご理解・ご協力をお願いします。

=====  
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見, ご感想, 配信に関するお問合せなど

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)

=====  
このメールにお心当たりがない方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

[stat\\_m-news@soumu.go.jp](mailto:stat_m-news@soumu.go.jp)