

=====
統計メールニュース No.779(2015.9.30)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■サービス産業動向調査(平成 27 年 7 月分結果(速報))

- 月間売上高は 28.6 兆円。前年同月比 1.4%の増加。
- 前年同月と比べた需要の状況は 0.5(需要状況 DI)。
- 事業従事者数は 2870 万人。前年同月比 0.8%の増加。

<http://www.stat.go.jp/data/mssi/kekka.htm>

■平成 26 年全国消費実態調査(単身世帯の家計収支及び貯蓄・負債に関する結果)

- 消費支出の内訳を費目別にみると、男性は「食料」、女性は交際費などの「その他の消費支出」への支出が最も多い。
- 携帯電話通信料への支出は、特に中高年層(50 歳代以上)で前回調査(平成 21 年)からの増加が大きい。一方、飲酒代への支出は、主に若年層(40 歳未満)で減少が大きい。
- 電子マネーによる支出割合を品目別にみると、男女とも「バス代」、「鉄道運賃」などの交通運賃が高い。
- インターネットを利用した通信販売による購入割合(費目別の支出総額に占めるインターネットによる購入金額の割合)を費目別にみると、「家具・家事用品」が最も高い。
- 貯蓄現在高を年齢階級別にみると、男女共に 60 歳代が最も多い。

<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2014/index.htm>

=====
 調査へのご理解・ご協力をお願いします。

=====
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見、ご感想、配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

=====
このメールにお心当たりが無い方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

stat_m-news@soumu.go.jp