

=====
統計メールニュース No.773(2015.9.4)

このメールは、配信登録された方に無料で送信しています。

=====
【本日の公表データ】

■家計消費状況調査(二人以上の世帯の支出関連項目：平成 27 年 7 月分速報)

- 主な財(商品)・サービスへの支出は、「冷蔵庫」,「テレビ」,「エアコン」のほか、「パック旅行費(国内)」などが 1 年前に比べ実質増加。
- 一方で、「自動車(新車)」,「航空運賃」,「パック旅行費(外国)」のほか、「装身具(アクセサリ類)」,「庭・植木の手入れ代」などが 1 年前に比べ実質減少。
- ネットショッピング支出額に占める割合で最も大きい項目は、「旅行関係費」の 23.5%。以下,「食料」(13.2%),「衣類・履物」(9.8%)と続く。

<http://www.stat.go.jp/data/joukyou/pdf/gaikyou.pdf>

※家計消費状況調査は、購入頻度が少ない高額な財(商品)・サービスへの支出の実態を捉えることを主な目的とする調査です。

=====
□調査へのご理解・ご協力をお願いします。

=====
配信先の変更・配信中止など

<http://www.stat.go.jp/info/mail/index.htm>

ご意見,ご感想,配信に関するお問合せなど

stat_m-news@soumu.go.jp

=====
このメールにお心当たりが無い方は、大変お手数ですが下記までご連絡ください。

総務省統計局統計情報システム課統計情報企画室

stat_m-news@soumu.go.jp