

資料2



Mastercard Advisorsによる消費 行動に関する分析ソリューション

SECTION:

Mastercard Advisorsのデータ分析 サービスのご紹介



Mastercard Advisorsとは？

カード取引
データの解析

情報分析
ツール提供

事実に基づく
コンサル

マーケティング
の実行代行

カード取引データを活用してインサイトと
事業改革を提供するコンサル部隊

世界の代表的企業が活用

世界のカード発行上位50社中、30社以上の金融機関に加え、以下の小売・サービス業が活用

世界の小
売上位100
社中、44社
が顧客

上位5の食品スー
パーの内3社、
ガソリンチェーン3
社の内2社が、
また多くの専門小
売の上位が、
弊社の顧客

レストラン上位15
社の内、10社
が弊社のサービスを利用



上位25のホテルの
グローバルチェーン
の内13社
が弊社のサービスを積極利用

上位3エアラ
インの内2社
と、
弊社は仕事を実施

世界トップのホテルのロイヤ
ルティ・プログラムは、
弊社の分析とアセットに基づいて
運営され、顧客にベネフィットを提供



上位15の消費財メーカー
は弊社の分析を成長のために活用



最大手クラス、最もハイエンドのデパートが、

世界全体で弊社のクロスボーダー分析とセグメンテーション分析を売上増加のために活用

ビッグデータ分析における弊社の強み

全世界的な決済ネットワークとMastercardが培ってきたデータクレンジング、分析そしてモデリングの実績を活用することで、他社と差別化することができます。

マルチソース

- 4300万以上の店舗
- 2万2000のイシュー

収集、クレンジング、匿名、増強

- 150万もの自動化されたルール
- 継続的なテストの実施

WHAT CAN

2.5B GLOBAL
CARDS

& 43B

TRANSACTIONS/YEAR

MEAN TO
YOU?

データウェアハウスに格納

- 10ペタバイトもの容量
- 5年以上のグローバルの過去データをふまえた見識
- 容易な検索
- 十分なセキュリティの確保

実行可能なインサイトの提供

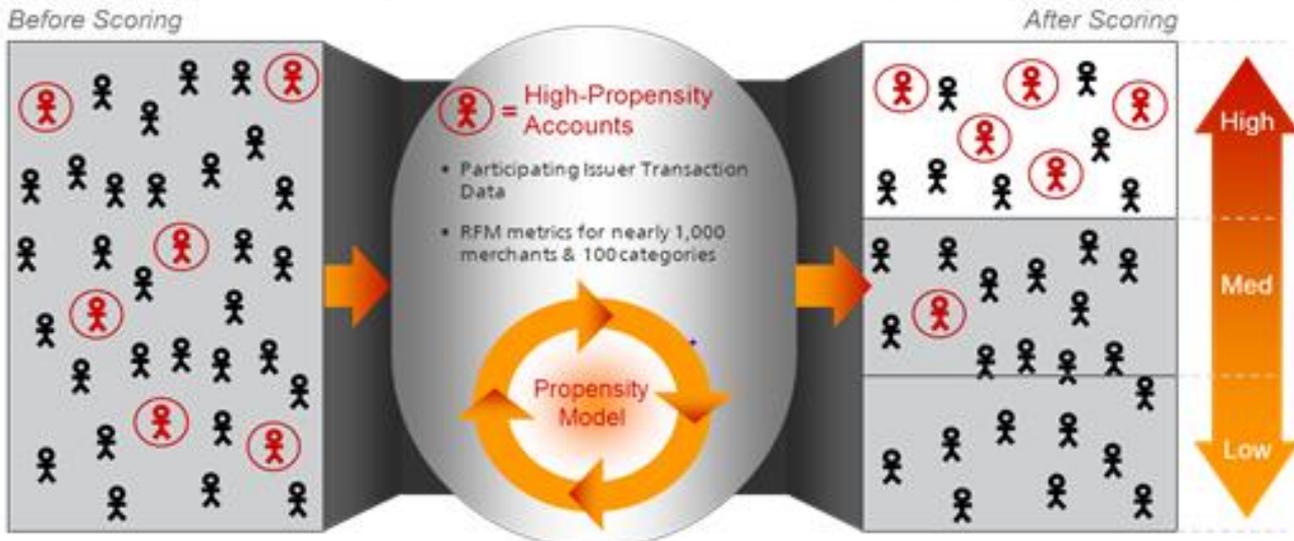
- レポート、インデックス、競合
- 行動変数
- モデル、スコア、予測
- 計量経済学

カード取引データに限らず、様々な情報源を活用



更には、行動予測モデルも保有

プロペンシティ・モデル(利用傾向の予測モデル)にて、カード会員が取る行動の確度を予測



加工前のカード
ポートフォリオ

顧客行動傾向の分析

確度の高いターゲット選定
(例:DM送付先)

初期の
稼働促進

利用業種の
拡張

海外利用

反復取引
(公共料金)

離反防止

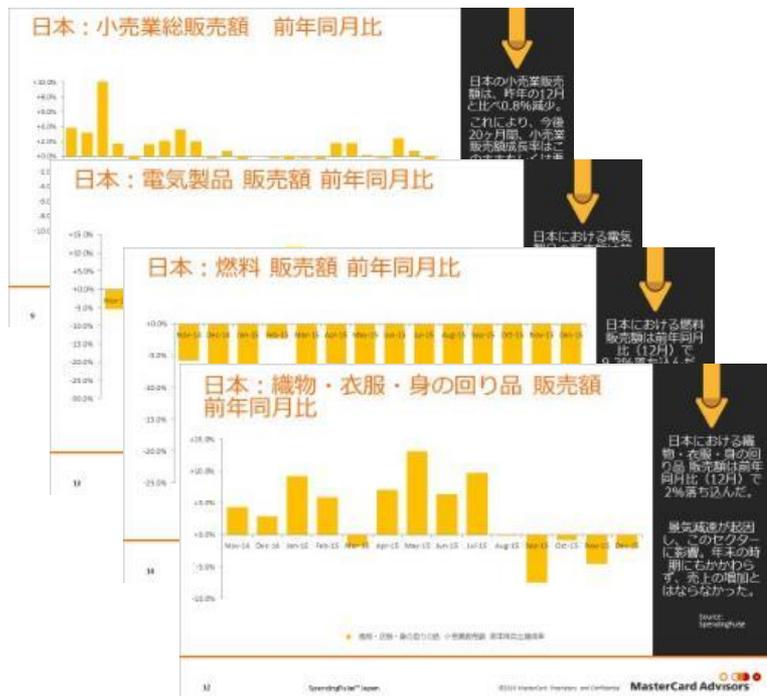
...

SECTION:

小売売上速報のレポートを提供する Spending Pulse™



SpendingPulse™ 日本版レポートは、小売各セクターの売上速報を提供



SpendingPulse™ ジャパン・エグゼクティブレポートは経営判断に必要なレベルの情報および消費者動向の分析を提供します。世界規模の情報によって強化された熟練したマクロ経済分析により、プロモーション、価格設定、マーケティングキャンペーンでの事実に基づいた意思決定を支援します。

タイムリーな情報
あらゆるカテゴリにおける消費者の行動傾向を分析し、マーケティングや戦略立案で情報に基づいた意思決定を可能にします。

競合分析
ベンチマークしているセクターとの販売成績を比較分析し、マーケットシェアを把握することができます。

Mastercard® SpendingPulse™ ジャパン・エグゼクティブレポート

正確でタイムリーに分析された小売販売額データにより
迅速な対応と情報に基づいた意思決定が可能に



スピード

政府発行データより1~2週間前にレポートを提供



正確さ

SpendingPulse™ の結果は経済産業省（METI）によって発行されるデータと高度に関連



頻度

毎月の売上データはすべての決済方法を含めた総額で計上



実行性

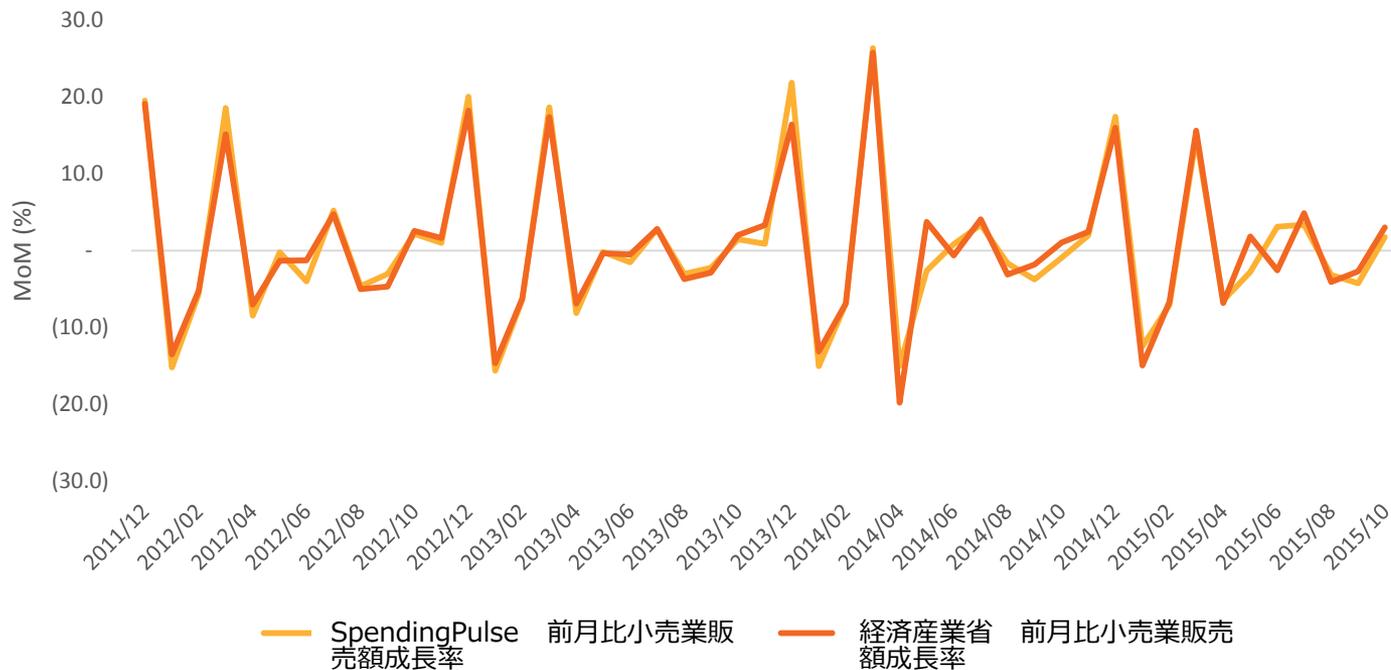
利用者の投資収益率を高めるために役立つインサイト

対象セクター

- 小売業総販売額
- 電気製品
- 総合小売
- 織物・衣服・身の回り品
- 燃料

SpendingPulse ジャパン 小売業

経済産業省の前月比小売業成長率、指数との比較



SpendingPulseのデータは、タイムリーで、正確に消費者の消費傾向を予測します。政府の統計との相関係数が0.97ですが、政府がレポートを公表する前にレポートをお届けします。

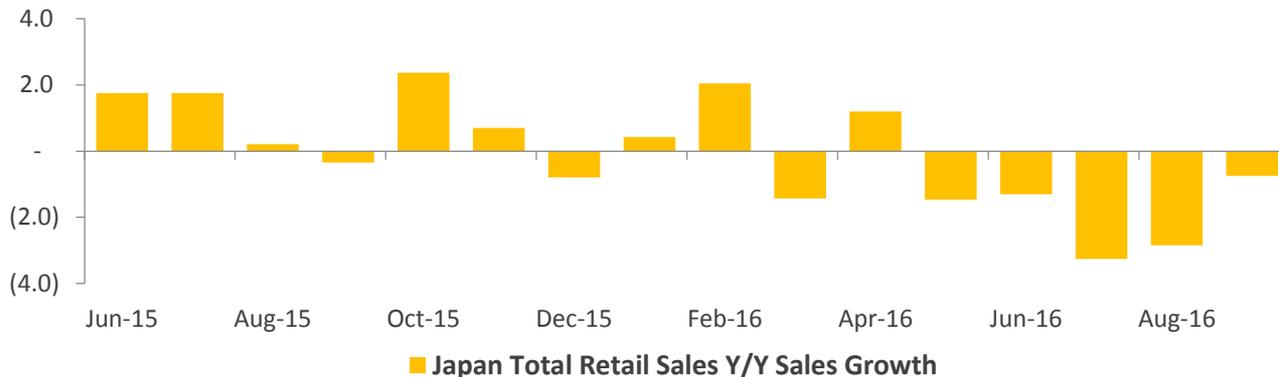
Source: SpendingPulse™

Source: METI

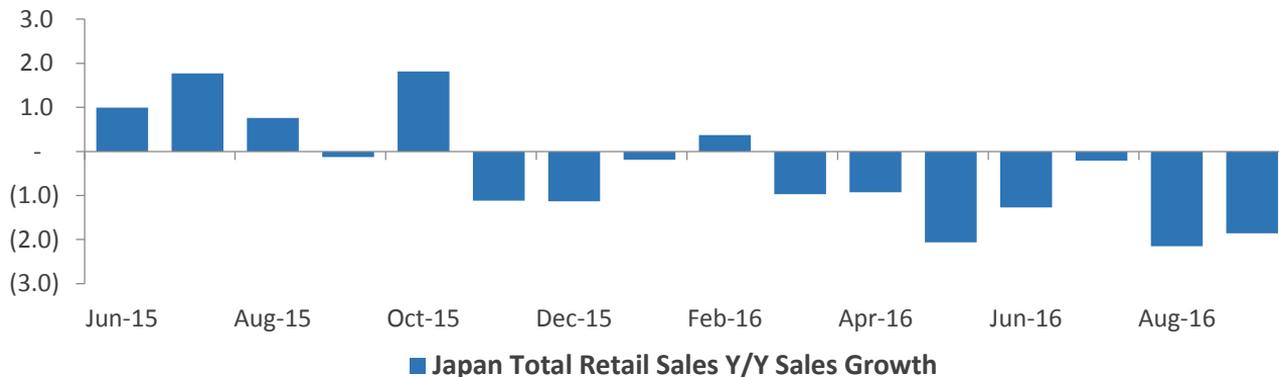
直近の動きを見ても、相関性が高い

小売合計の前年同月比伸び(名目値、季節調整前)

Spending Pulse
(統計速報の1.5週前)



経済産業省統計
(翌月末に速報)



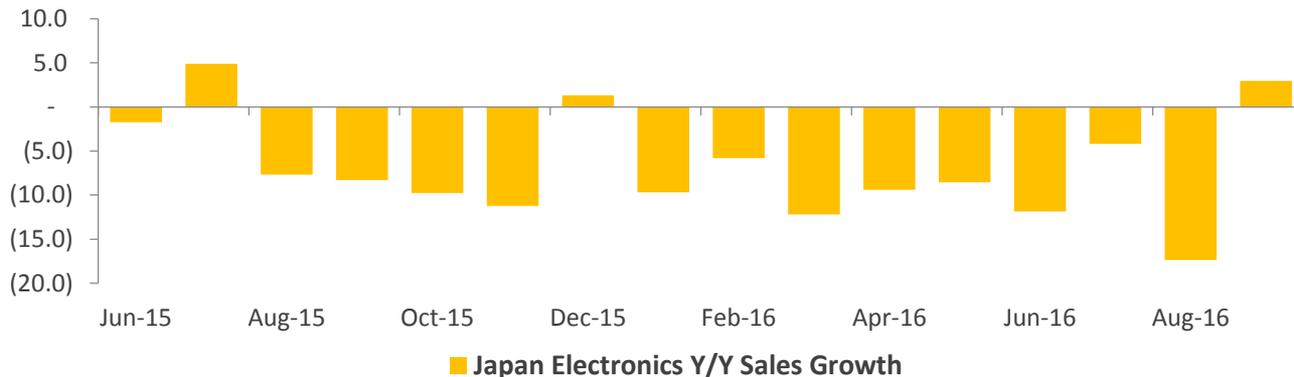
SpendingPulse の日本小売業合計の速報と経済産業省の統計値は極めて高い相関性

Source:
SpendingPulse™

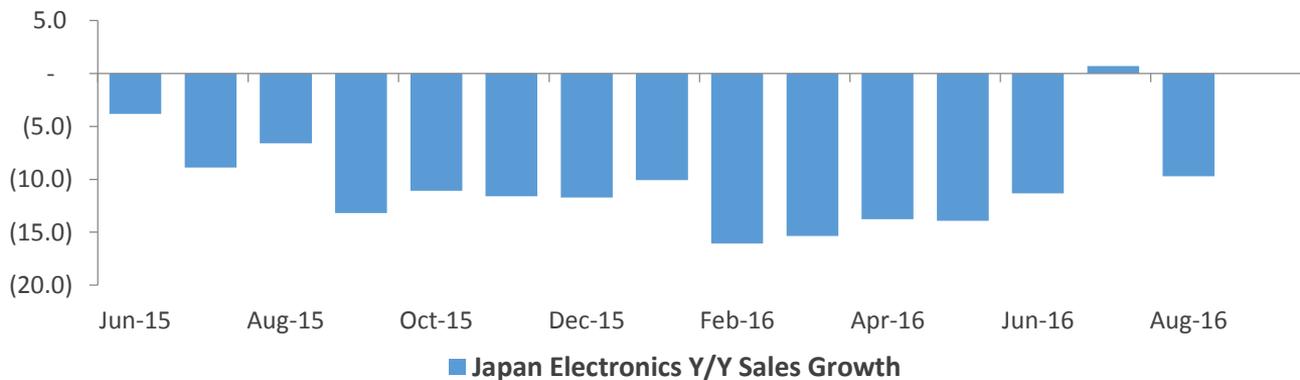
家電小売で見ても同様

家電小売の前年同月比伸び(名目値、季節調整前)

Spending Pulse
(統計速報の1.5週間前)



経済産業省統計
(翌月末に速報)



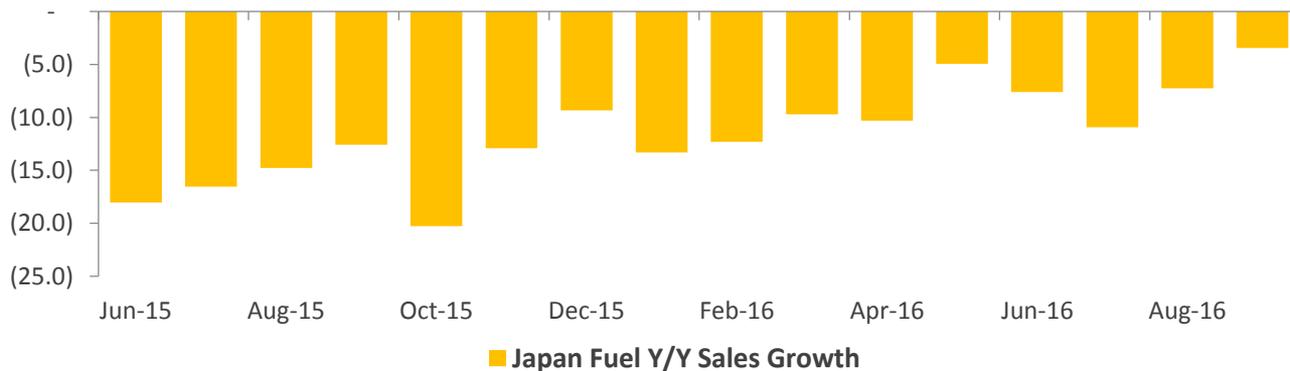
SpendingPulse の日本の家電小売の速報と経済産業省の統計値は極めて高い相関性

Source:
SpendingPulse™

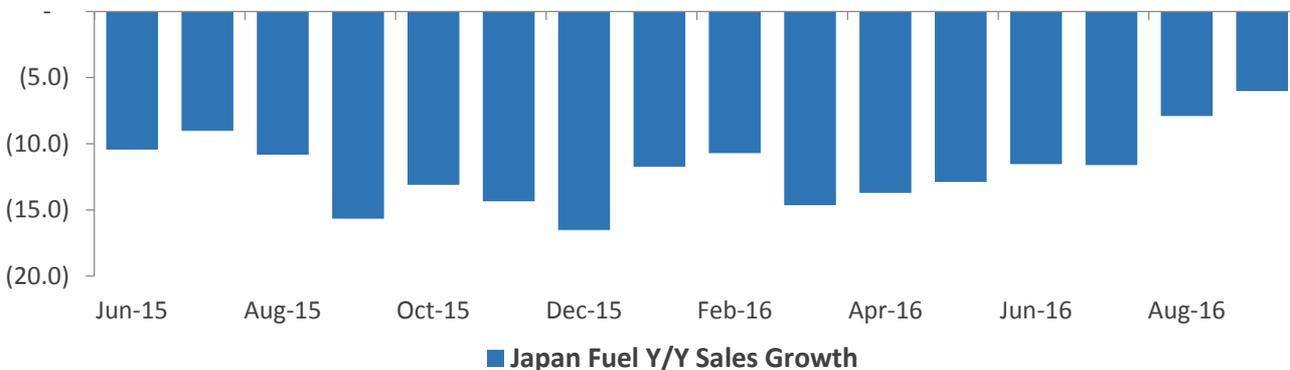
燃料小売で見ても同様

燃料小売の前年同月比伸び(名目値、季節調整前)

Spending Pulse
(統計速報の1.5週前)



経済産業省統計
(翌月末に速報)



SpendingPulse の日本の燃料小売の速報と経済産業省の統計値は極めて高い相関性

Source:
SpendingPulse™

SpendingPulse™の世界各国の配信状況

Canada Reports

Executive Report:

Total retail sales
Gasoline
Grocery
eCommerce
Dept Stores
Jewelry & Leather Goods

Japan Reports

Executive Report:

Total retail sales
Electronics
General Merchandise
Apparel/Accessories
Fuel

Hong Kong Reports

Executive Report:

Total retail sales
Jewellery
Grocery
Clothing
Health & Beauty

Australia Reports

Executive Report:

Total Retail sales
Clothing Stores
Department Stores
Household Goods

U.S. Reports

Executive Report:

Total retail sales
Apparel
Department Stores
Furniture
eCommerce
Electronics and appliances
Luxury
Jewelry
Airlines
Lodging
Restaurants
Automotive
Hardware
Grocery
Gasoline
Annual Forecast
Quarterly Forecast
Monthly Sales and eCommerce
Forecast
Executive Summary
Small Business

U.K. Reports

Executive Report:

Total retail sales
Clothing
Furniture
Petrol
Grocery
Travel
Department Stores
eCommerce
Luxury
Electronics
Jewellery

Brazil Reports

Executive Report:

Total retail sales
Supermarket
Furniture and electronic
Apparel
Building Materials
Petrol
Drug Stores
Personal Articles
eCommerce

Mastercard SpendingPulse™ エグゼクティブ プロダクト

SpendingPulse™エグゼクティブレポートは毎月配信されており、定期購読が可能です。それぞれのレポートは前月比や前年比の比較、地域や業界で起きた関連事項、物価指数/平均チケットサイズ指数、最低過去5年の履歴、そして現在のトレンドやその根本要因などを専門的に分析します。

最新のインテリジェンスを活用し、ビジネスに影響を与えるトレンドを先取り可能。詳しくはSpendingPulse™のウェブサイトをご覧ください。

www.mastercardadvisors.com/spendingpulse

旅行客数と為替

円安がインバウンド客を加速



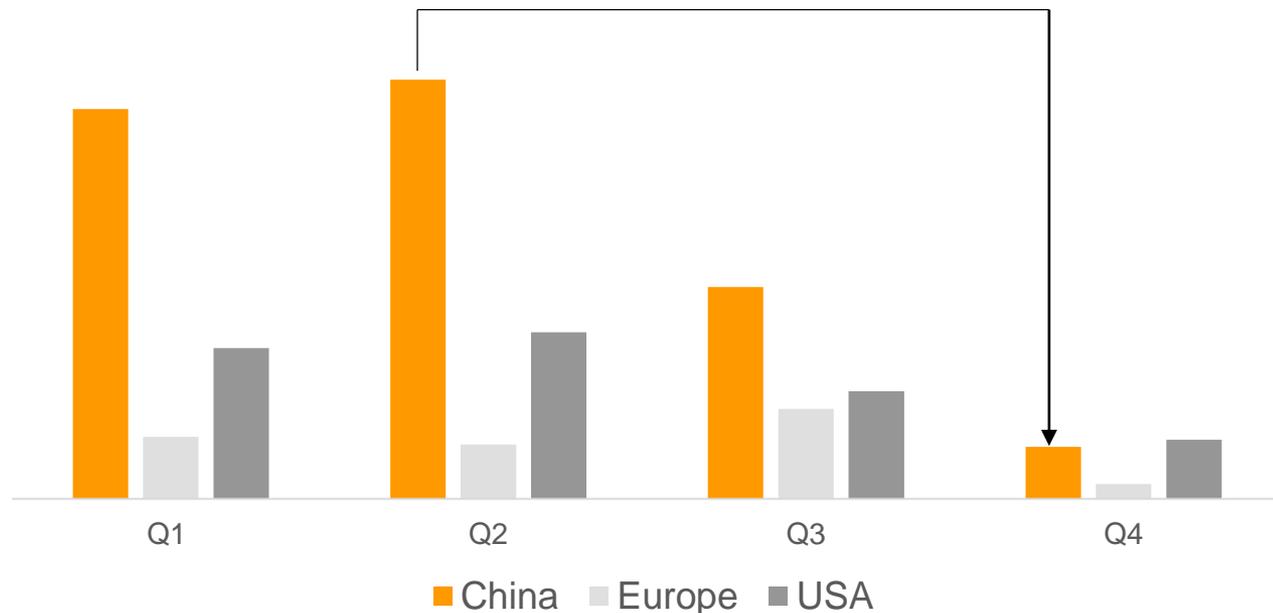
2015年には、海外からの日本訪問者が39%増と、旅行者増を享受しました。

しかし、それは、円の動きと高い相関を示し、円高傾向となった場合のリスクがあります。

Source: Japan Tourism Agency, Yahoo! Finance

日本への流入: 小売の伸び

インバウンドの国別構成(2015年)



(過去資料)

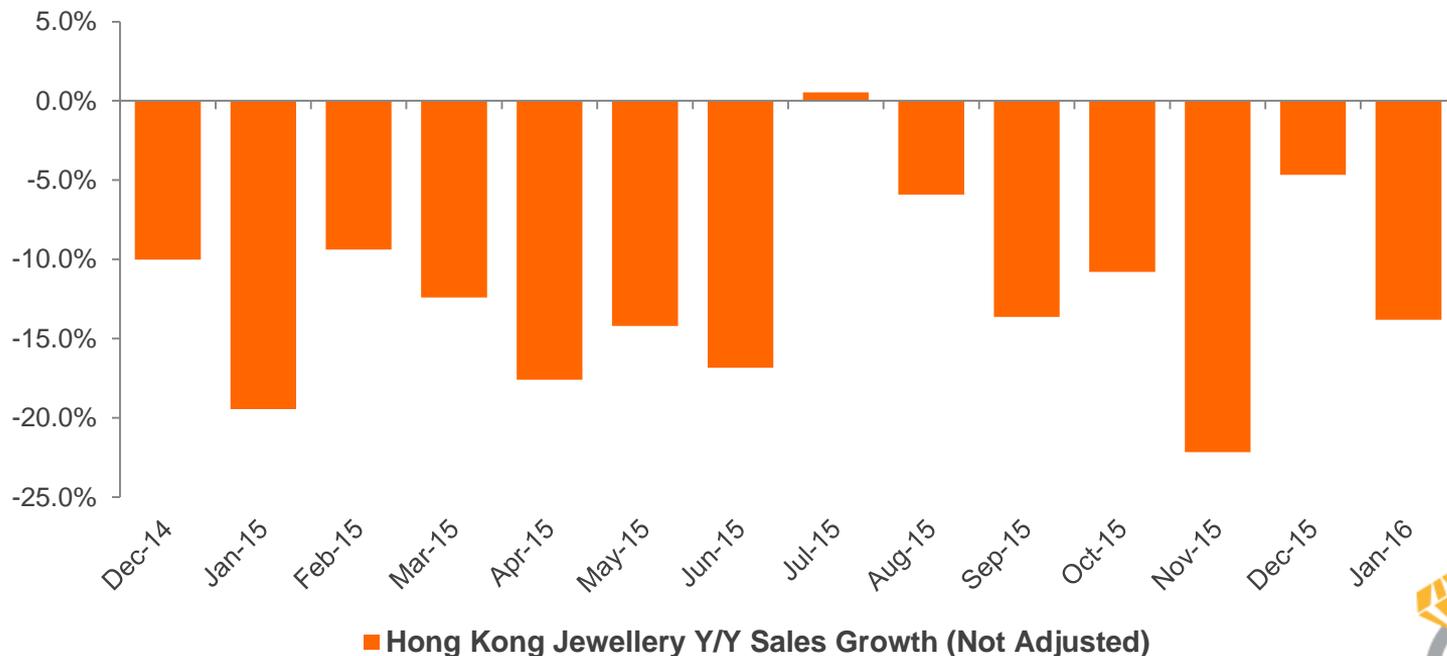
中国人旅行者の小売への支出は、円安一服と中国経済悪化で、伸びが鈍化しました。

3月にかけて円が約7%上昇し、日本の買物目的での渡航先としての魅力度を低める要因となるでしょう。

Source: Mastercard transaction data

香港の宝飾品(前年同月比伸び)

名目ベース。季節調整なし



香港の宝飾品市場は、中国の政策変更による影響で、2年前から大幅減。(日本の爆買の先行指標)

影響が出る前は、小売額全体の23%を占めるものだったため、影響大



Source:
SpendingPulse™

Source: Spending Pulse

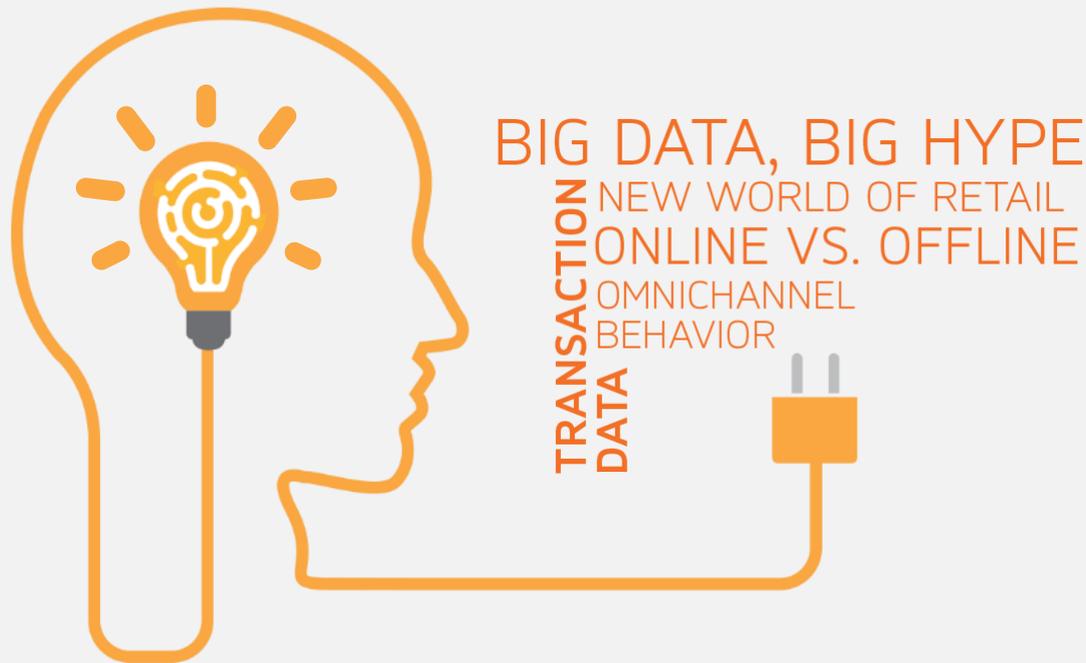
SECTION:

Appendix :

スマートデータのアプローチ



弊社はビッグデータを保有/スマートデータを生成



- 意思決定に必要・
妥当なデータ
- 目的に応じた、的
確な分析に基づき
- 事業のキードライ
バー(例:顧客新規
獲得、ロイヤル化)
に直結

取引データに加え 的確な分析 = スマートデータ

オムニチャネルを跨いだ
ベンチマーク



顧客から見た自社の
ウォレットシェアの理解



新規顧客の獲得

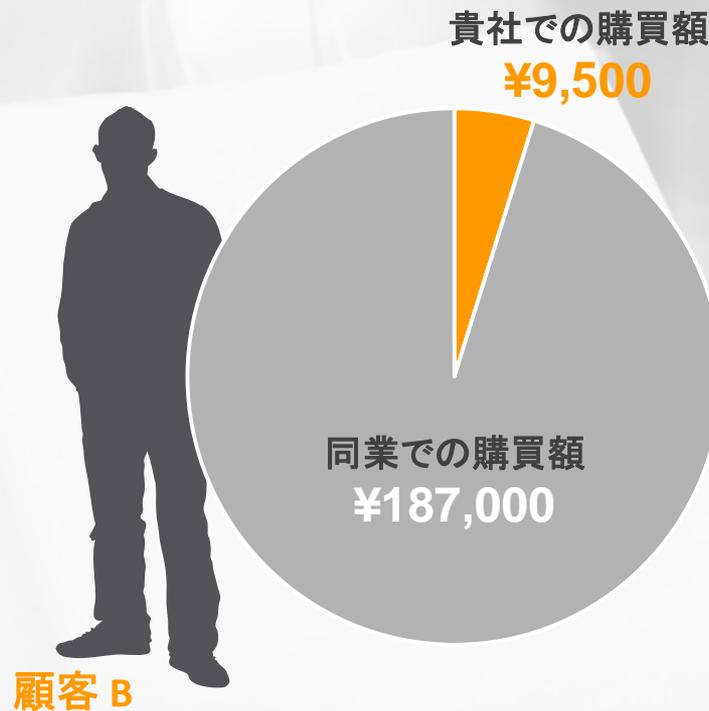


新規ターゲット
顧客の特定

オンラインの
プロモーション

特別優待やロイヤ
ルティ・ベネフィット

スマートデータ抜きには、 本当に重要な顧客を特定することは困難



スマートデータは顧客に対する 360度の視野を与えます



顧客の購買データ分析

- 誰が本当に重要な顧客なのか？
- 自社の重要顧客と似たパターンの購買行動を取る新規の潜在顧客は誰なのか？
- 顧客は、自社以外のどこで購買しているのか？
- 購買に季節性など、特定のパターンはあるのか？

スマートデータにて、 アクションに結び付けられる、ユニークな 顧客セグメントを特定可能



- 顧客のビヘイビヤ-セグメントを特定
- 事業に価値を生むセグメントとドライバーを特定
- その中で、キーとなるターゲットを特定

エリート・バケーション-



子育て卒業の富裕層



日常使い層



教育費圧迫型



ファッション・マニア



問い合わせ先



CONTACT:

詳しくは、Websiteをご覧ください

<http://www.mastercardadvisors.com/>

Mato Hoshino

Mato_Hoshino@mastercard.com

注記事項

全ての著作権についてはMastercard International Incorporatedおよびその関連会社(当社)に 帰属します。

売上予測値や消費トレンドが含まれるMastercard SpendingPulse™ そして Mastercard Sector Insights™ のレポートとコンテンツは

Mastercardのオペレーションや財務業績、あるいは特定のカード発行会社のデータを反映したものではありません。

また、情報提供の目的のためだけであり、投資やその他の金融決定の目的のために使われるものではありません。

本資料の配布・転載については、総務省におけるWeb掲示を除き、全てマスターカードによる事前の書面による合意を必要とします。