

消費統計研究会の開催について

平成 25 年 4 月 18 日
改正 平成 29 年 9 月 13 日
総務省統計局統計調査部
消費統計課

1 目的

統計局が実施している消費統計に関連する統計調査の調査内容、調査方法、集計事項等の改善・充実に資するとともに、当該統計の在り方について検討することを目的として、「消費統計研究会」を開催する。

2 検討課題

- (1) 調査内容、調査方法等について
- (2) 消費統計に関連する統計の在り方について
- (3) その他

3 構成員及び運営

- (1) 本研究会の構成員は別紙のとおりとする。
- (2) 必要に応じ、審議協力者として、総務省統計局統計調査部消費統計課長が指名する構成員以外の者の参加を求めることができる。
- (3) 本研究会には必要に応じ分科会を置くことができる。

4 開催

年に数回開催する。

5 運営

本研究会の庶務は、総務省統計局統計調査部消費統計課において処理する。

別 紙

消費統計研究会の構成員等

<構成員>

◎ 青山学院大学経営学部教授	福 井 武 弘
中央大学経済学部教授	伊 藤 伸 介
SMB Cフレンド証券株式会社投資情報部	
チーフマーケットエコノミスト	岩 下 真 理
株式会社第一生命経済研究所経済調査部	
首席エコノミスト	永 濱 利 廣
桃山学院大学社会学部准教授	村 上 あかね
青山学院大学経済学部准教授	元 山 齊
東京都総務局統計部社会統計課長	

<オブザーバー>

内閣府経済社会総合研究所国民経済計算部国民支出課長

<統計局出席者>

統計局統計調査部長
統計局統計調査部調査企画課長
統計局統計調査部消費統計課長
統計局統計調査部消費統計課物価統計室長

その他、消費統計課長が指名する者

(敬称略・◎は座長)