

次回全国消費実態調査に向けた主なスケジュール

	平成29年度					30年度				31年度				32年度		
	11月	12月	1月	2月	3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月	1~3月	4~6月	7~9月	10~12月
分科会	● 第1回	● 第2回	● 第3回	● 第4回		● 第5回	● 第6回									
		← 調査方法、標本設計 →				← 調査事項 →			← 集計方法 →		← 実施計画 →					
統計委員会							●	●								
							●	●								
試験調査		●				●	●									
		●	入札公告		●	●	●									
本調査																
オンライン調査システム					●											
					●											

分科会

統計委員会

試験調査

本調査

オンライン調査システム

第1回

第2回

第3回

第4回

第5回

第6回

調査方法、標本設計

調査事項

集計方法

実施計画

諮問

答申

第2回分科会に案提示

調査結果集計・分析

仕様検討

入札公告

開札

実施

納品

調査準備

調査期間

審査・集計

順次公表
(~平成33年)

仕様確定

システム設計・開発・テスト等

本番稼働期間

調査単位区設定事務

単位区確定