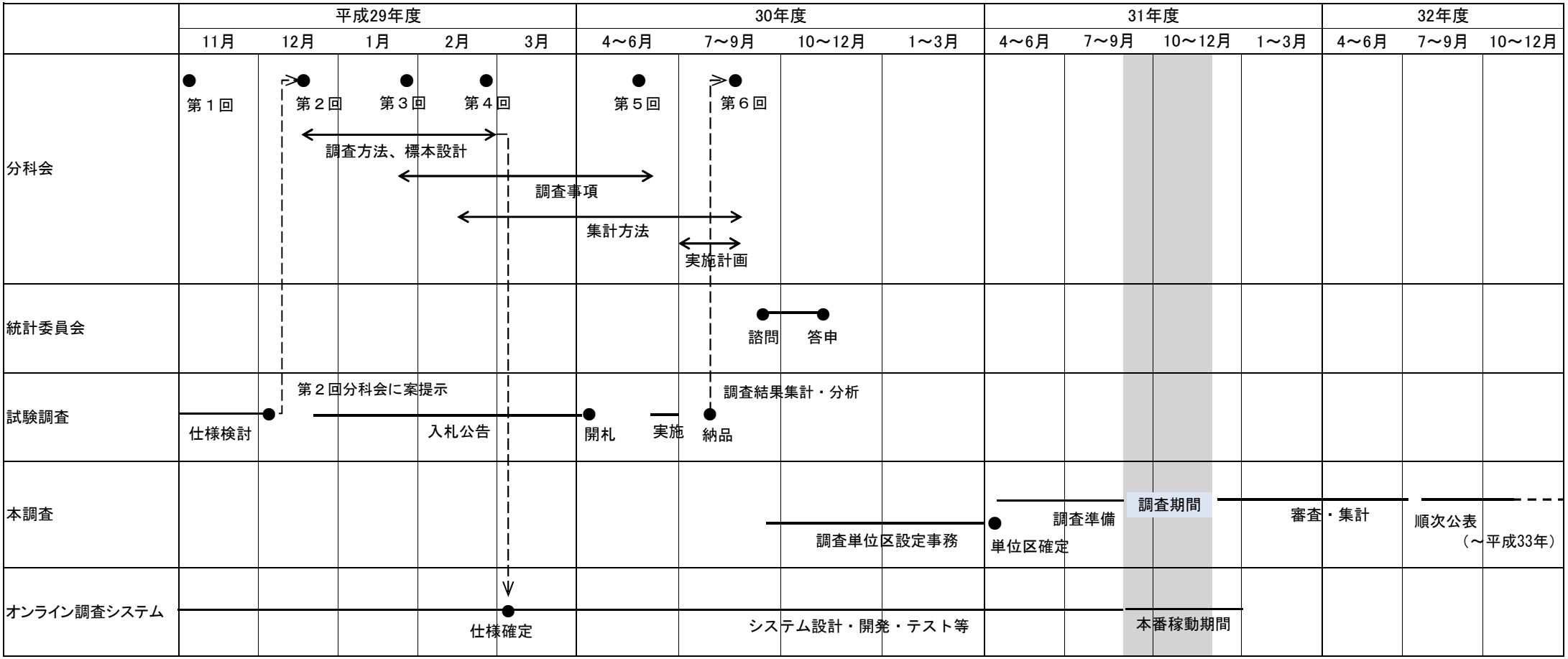
資料1－2

次回全国消費実態調査に向けた主なスケジュール