



※拡大調査の意義

① 次期標本のプレ調査的位置づけ
(6月調査のうち次期標本分)

② 翌年の月次調査の集計の際に参考
(6月調査の調査対象全体)

③ 年次統計の公表 (産業小分類別集計、地域別集計等)
(6月調査の調査対象全体)
+ 特サビ実態調査 (事業所情報のデータ提供)
※③にはその他の統計の情報も利用 (二次統計の研究)

<関連年次統計調査の整理>

	法人企業統計調査	経済産業省 企業活動基本調査	特定サービス産業実態調査
調査対象	企業	企業	事業所又は企業
産業分類のレベル	産業大分類+一部中分類	産業小分類+α	産業小分類+α
地域別情報 / 集計単位	財務省財務局管内別集計あり	企業の本社・本店の所在地情報 / 都道府県別集計	<u>事業所の所在地情報</u> / 都道府県別集計

事業所の所在地情報は、地域別集計のデータとして有用