

## サービス産業動向調査の基幹統計化に向けた検討事項

### 1 調査設計

① 調査方法

⇒ 議題（3）郵送調査と調査員調査の対象範囲の検討

② 公的機関の取扱い

### 2 結果数値精度向上

① 標本設計

- ・ 標本抽出（代替事業所の抽出を含む。）
- ・ 対象産業（産業「社会保険事業団体」を調査対象外）
- ・ 売上高（収入額）（ネットワーク型産業の取扱い）

② 補定・推計方法

⇒ 議題（1）公表データの補定状況、推計方法

③ 回収率の向上

### 3 結果利用の利便性向上

○ サービス産業動向指数（仮称）

⇒ 議題（2）サービス産業動向指数（仮称）に関する検討