



企業ヒアリングについて

研究会(第12回) における意見

- 回収率向上に向け、調査事項に関して、調査客体にヒアリングしてはどうか

第Ⅱ期基本計画

- 基本計画推進のため、各府省が参加する検討会議やWGが設置
(産業関連統計の体系的整備、オンライン調査の推進 等)

動向調査の予定

- 26年9月に拡大調査(企業等調査のみ)を実施
- 主要企業は27年以降も調査が継続

調査の協力依頼と併せ、関連事項をヒアリング

1



企業ヒアリング計画

ヒアリング企業の選定

- 調査結果に大きく影響する売上高上位の企業を選定(調査協力依頼の観点)
- 産業になるべく偏りがないように選定
- ヒアリング件数は未定 (昨年の協力依頼訪問の実績:約40件)

主なヒアリング事項

- 調査内容に関する意見・要望
 - ※ 事業活動別売上高、地域別売上高、需要の状況 等
 - ※ 25年見直し時に実施したヒアリング・アンケートにも留意
- オンライン調査環境に関する意見・要望
- 労働者区分に関する事項
 - ※ 常用労働者の管理方法、調査事項が変更された場合の影響 等

スケジュール

- 26年10月～12月
 - ※ 拡大調査票の送付後、次期月次調査開始前

2