

# 平成26年以降の拡大調査の 集計等について(補足資料)

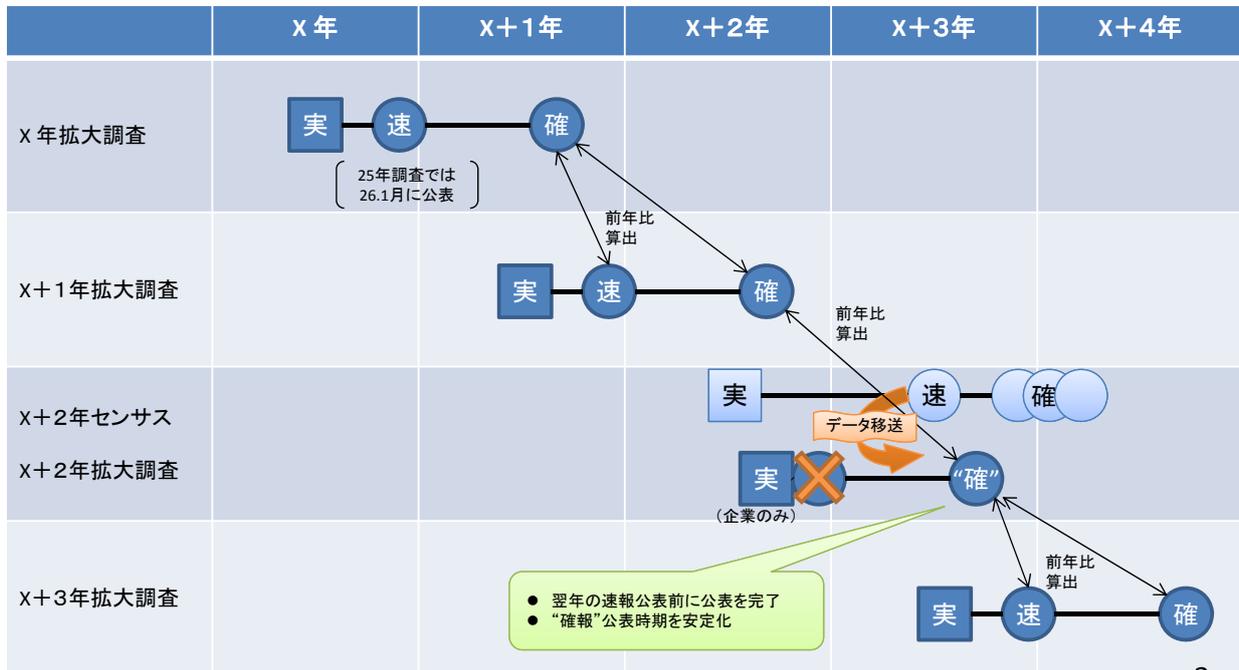
---

白紙



# 拡大調査の公表スケジュール

- ✓ 経済センサス実施年の拡大調査は、経済センサスの速報データを用いて集計・公表を完了し、結果公表の定例化を図る



# 経済センサスから移送できない調査事項

- ✓ 26年拡大調査のうち「事業所調査」は、経済センサスー基礎調査からデータ移送を行う
- ✓ 調査事項の違いにより、基礎調査から得られない情報（「会社以外の法人」「法人でない団体」における「売上高」及び「事業を継続するための収入」）については、前年の拡大調査結果による補定を行う

経済センサス		会社以外の法人、法人でない団体	
	会社、個人経営	うち 国・地方公共団体の事業所	
売上高	○	×	
従事者数	○	活動調査で ×	

サービス拡大調査		会社以外の法人、法人でない団体	
	会社、個人経営	うち 国・地方公共団体の事業所	
売上高	○	△ (補定)	
従事者数	○	△ (補定)	

事業を継続するための収入  
(運営費交付金、補助金など)

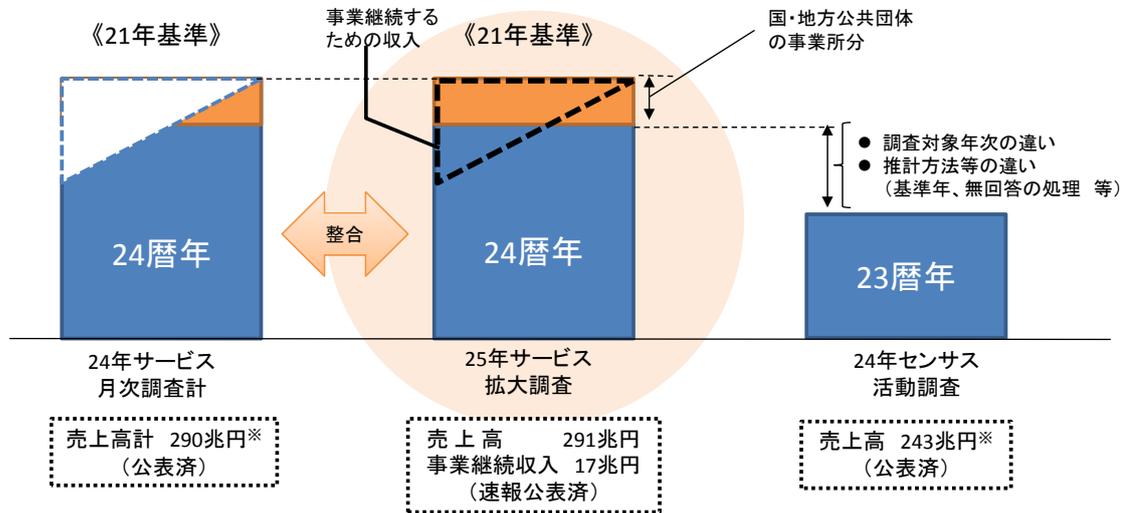
経済センサスでは情報が得られないため、補定が必要な部分

活動調査では情報が得られないため、活動調査の年は補定が必要な部分



## 25年拡大調査の集計方法

- ✓ 25年拡大調査の売上高は、月次調査の年間合計と整合的な結果
- ✓ 24年経済センサスー活動調査とは、調査対象年次や推計方法等の違いにより、相当程度の差が生じている

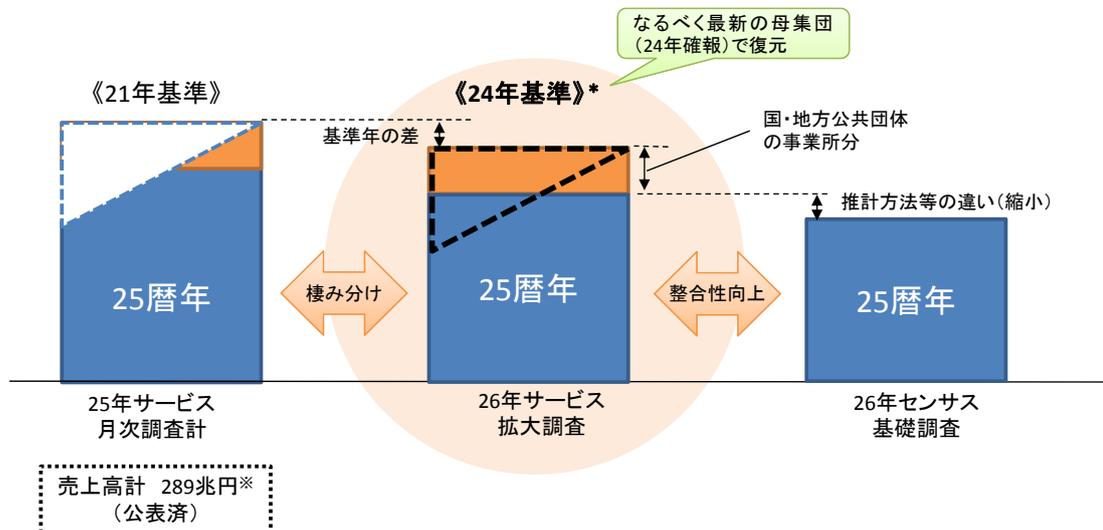


5



## 26年拡大調査の集計方法

- ✓ 26年拡大調査は、前年同様“標本調査”を行い、最新の母集団(24年経済センサス確報)で復元
- ✓ 前年調査との時系列を維持しつつ、売上高実額(市場規模)の精度向上、基礎調査との整合性向上を図る



※ 拡大調査の調査対象産業分

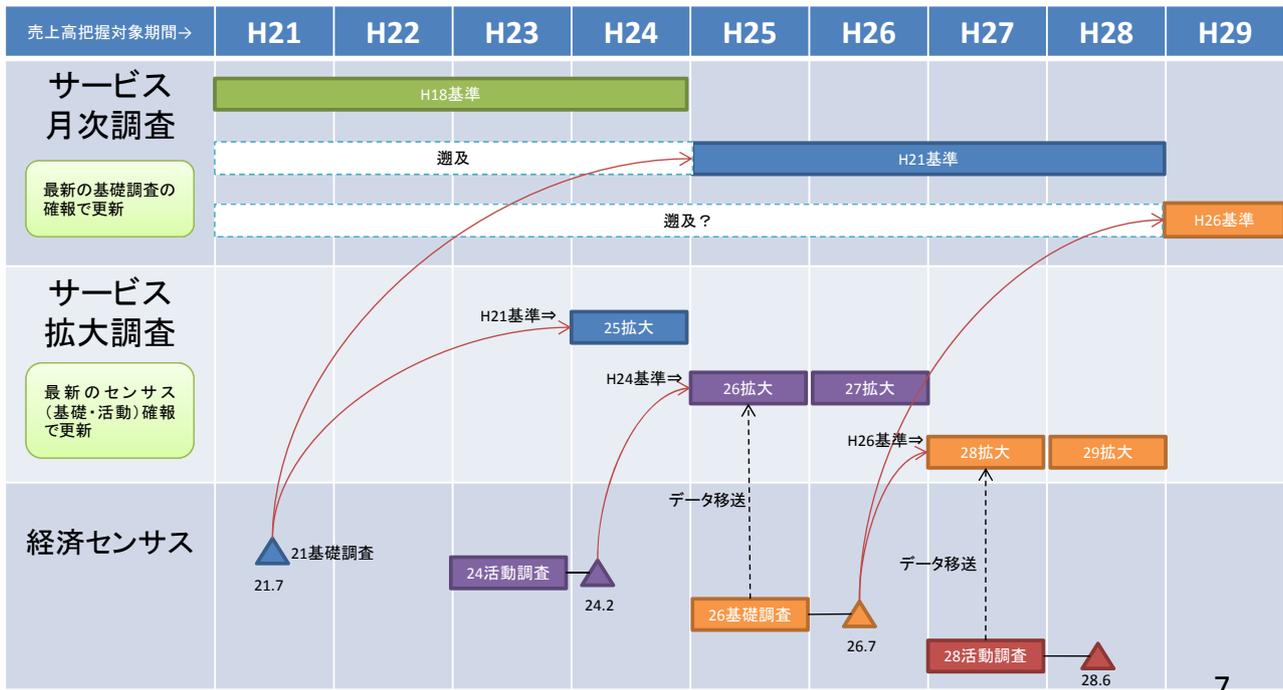
\* 26年基礎調査(速報)では本支名寄せが未了で、適切な推計乗率が作れないため、26年基準への復元は困難

6



# 基準年更新のイメージ

- ✓ 月次調査は最新の経済センサスー基礎調査の確報で復元
- ✓ 拡大調査は最新の経済センサス(基礎調査 or 活動調査)の確報で復元

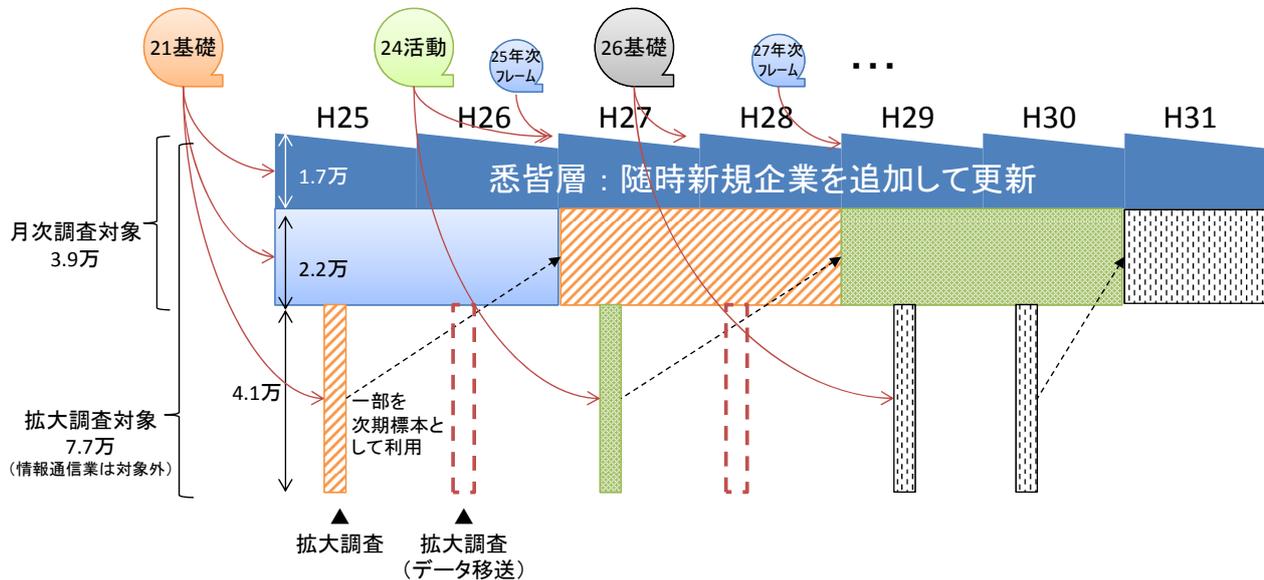


注) 上記は現時点で想定される粗いイメージ。今後の経済センサスの公表スケジュール等に応じて、基準年を更新していく予定。



# 標本選定のイメージ

- ✓ 今期拡大調査の標本から次期月次調査の標本を選定
- ✓ 経済センサスや年次フレームによって把握できた新設企業・事業所を逐次追加



注) 上記は現時点で想定される粗いイメージ。今後の経済センサスの公表スケジュール等に応じて、抽出元母集団を逐次更新していく予定。