

## 研究会における検討事項及びスケジュール（案）

### 検討方針

本研究会では、規制改革・民間開放推進会議「規制改革・民間開放の推進に関する第2次答申」（平成17年12月21日）を踏まえ、平成18年度に実施する試験調査等により、統計調査の实地調査等の事務の民間開放に関する問題点及び対応策等を検討するとともに、統計局所管の指定統計調査について市場化テスト・民間開放に向けての計画を策定するなど、統計調査関連業務の市場化テスト・民間開放に関する幅広い検討を行う。

#### 「第2次答申」の統計調査関連業務の要点

平成18年度において、「科学技術研究調査」及び「個人企業経済調査」について試験調査等を実施。その結果を踏まえ、遅くとも平成19年度までに市場化テスト・民間開放を実施。

総務省所管の上記2指定統計以外の全ての指定統計調査について、平成19年度までに市場化テスト・民間開放を実施するため、遅くとも平成18年度前半までに、そのための計画を策定。

独立行政法人統計センターの業務については、市場化テスト・民間開放の実施に向けて、平成18年度前半を目途に必要な方策を検討し結論。

実際の検討は、次の2つのアプローチを中心に進めることとする。

#### 平成18年に実施する試験調査等について

平成18年において、市場化テスト・民間開放に関する実践的データを得るため、いくつかの試験調査・意識調査等を実施する。これら調査の準備段階の企画・設計、並びに実施後の結果検証・評価について、検討を行う。

#### 統計調査の市場化テスト・民間開放の推進について

第2次答申に基づき、所管指定統計調査の实地調査等の事務の市場化テスト・民間開放に向けた計画を検討する。さらに、試験調査等の結果を踏まえ、具体的な問題点の把握及び対応策を検討しつつ、適切かつ効果的な市場化テスト・民間開放の在り方等について、検討を進める。

## 検討事項

### 1 統計調査の民間開放検討に関する基本的考え方について

### 2 平成18年度に実施する試験調査等について

#### 個人企業に関する経済調査（試験調査）（本体調査と併行して実施）

- ・個人企業経済調査本体調査と同一内容の試験調査を民間委託により実施
- ・実施前：試験調査の目的、実施計画、仕様書、試験調査結果の検証方法（本体調査と比較する指標）等の検討
- ・実施後：試験調査結果の検証・評価（本体調査との比較検討等）

#### 試験調査を補完するための意識調査

- ・試験調査及び本体調査の客体を対象とした意識調査を実施
- ・実施計画の検討、調査結果の検証・評価

#### 科学技術研究調査の客体に対する意識調査

- ・実施計画の検討、調査結果の検証・評価

#### 他調査の客体又は一般の世帯・企業等に対する意識調査

- ・意識調査の目的、調査客体を含めた実施計画の検討、調査結果の検証・評価

#### その他ヒアリング等

- ・調査会社の実態把握のためのヒアリング等

### 3 統計調査関連業務の市場化テスト・民間開放について

#### 統計局所管の指定統計調査の市場化テスト・民間開放に向けた計画

- ・調査を周期・特性により類型化した上で、統計局所管の指定統計調査の市場化テスト・民間開放に向けた計画を策定

#### 個人企業経済調査の民間開放に向けた課題及び対策

- ・2及び2の調査結果を踏まえた検討

#### 科学技術研究調査の民間開放に向けた課題及び対策

- ・2の調査結果を踏まえた検討

#### 地方公共団体が法定受託事務として行っている業務の民間委託に係る検討

- ・地方公共団体が法定受託事務として行っている業務の民間委託の方法、国の関与の仕方等について検討

#### 適切かつ効果的な民間開放・市場化テストの在り方及び制度設計

- ・2～の調査等の結果も踏まえ、統計調査の周期・類型別に、要件、評価基準などを具体的に検討

## スケジュール

：平成18年度に実施する試験調査等について  
 ：統計調査関連業務の市場化テスト・民間開放について  
 ：その他

第1回 (18年3月)	研究会の検討事項及びスケジュールについて 統計調査の民間開放検討に関する基本的考え方について 【1】 個人企業に関する経済調査(試験調査)の実施準備(実施計画、検証方法等) 【2】
第2回 (18年4月)	上記試験調査を補完する意識調査の実施準備 【2】 科学技術研究調査の客体に対する意識調査の実施準備 【2】
第3回 (18年5月)	他調査の客体又は一般の世帯・企業等に対する意識調査(以下「一般に対する意識調査」という。)の実施準備 【2】
第4回 (18年6月)	一般に対する意識調査の実施準備 【2】 その他ヒアリング等の実施準備 【2】
第5回 (18年7月)	市場化テスト・民間開放に向けた計画に係る検討 【3】 地方公共団体が法定受託事務として行っている業務の民間委託に係る検討 【3】
第6回 (18年8～9月)	科学技術研究調査の客体に対する意識調査の結果評価 【2】 一般に対する意識調査の結果評価 【2】 市場化テスト・民間開放に向けた計画に係る検討 【3】 科学技術研究調査の民間開放に向けた課題及び対策 【3】
第7回 (18年10～11月)	試験調査結果の中間報告・結果評価 【2】 一般に対する意識調査の結果評価 【2】 民間開放・市場化テストの在り方及び制度設計に係る検討 【3】
第8回 (18年12月)	民間開放・市場化テストの在り方及び制度設計に係る検討 【3】
第9回 (19年1～2月)	個人企業に関する経済調査(試験調査)結果の検証・評価 【2】 上記試験調査を補完する意識調査の結果評価 【2】 個人企業経済調査の民間開放に向けた課題及び対策 【3】 民間開放・市場化テストの在り方及び制度設計に係る検討 【3】 報告書の検討
第10回 (19年3月)	報告書の検討

備考1) 検討事項及びスケジュールは、必要に応じ適宜見直すものとする。

2) 第3回又は第4回での検討を踏まえ、ヒアリングの対象を決めるものとする。

(参考図) 統計調査関連業務の市場化テスト・民間開放に関する検討の流れ

