

## 財団法人 日本世論調査協会の概要

### 1. 設立目的

広く世論調査および社会調査、市場調査および広告調査等に従事する内外諸団体ならびにこれに関心を有する者の連絡提携を図り、調査技術の進歩向上に資するとともに、これら調査にたいする社会一般の理解を深め、もって民主主義社会の健全な発達に寄与し、さらに進んで国際的調査研究に参加して国際親善の増進に貢献することを目的とする。

(日本世論調査協会寄付行為 第2条)

### 2. 設立の経緯等

昭和22年3月、総理官邸においてアメリカの世論調査専門家を招いた全国世論調査協議会が開催(メンバーは新聞社、通信社、世論調査研究団体、学識経験者)されたことを契機に設立の動きが生じ、昭和25年9月に財団法人(内閣府所管)として設立。

### 3. 事業概要

研究会、討論会、講演会、協議会、講習会等の開催  
図書、定期刊行物の発行ならびに研究調査の発表  
内外関係諸団体との連絡提携  
国際的な調査の実施  
その他必要な事業

### 4. 代表者名

会長 柳井 道夫(前成蹊大学学長、(財)大学基準協会専務理事)

### 5. 会員数

団体会員32、個人会員101、賛助会員5、特別団体会員5

通常会員……本協会の趣旨に賛同し別に定める所定の会費を納める団体及び個人  
賛助会員……本協会の趣旨に賛同し別に定める相当額の寄附をする団体及び個人  
特別会員……協会の活動及び本協会の目的に大きく寄与した個人及び特に関係を持つことが必要とされる団体

(参考) ホームページURL

<http://www.soc.nii.ac.jp/japor/index.htm>

## 社団法人 日本マーケティング・リサーチ協会の概要

### 1. 設立目的

本会は、マーケティング・リサーチ倫理の確立とマーケティング・リサーチ綱領の普及、啓発及び人材の育成等を行うことにより、マーケティング・リサーチの健全な発展を図り、もって我が国経済の発展と国民生活の向上に寄与することを目的とする。

(日本マーケティング・リサーチ協会定款 第3条)

### 2. 設立の経緯等

日本のマーケティング・リサーチ専門会社が集まり、マーケティング・リサーチの健全な発展と普及、倫理の確立を目指し、昭和50年に社団法人(経済産業省所管)として設立。

### 3. 事業概要

マーケティング・リサーチ倫理の確立及びマーケティング・リサーチ綱領の普及、啓発  
マーケティング・リサーチに関する人材の育成  
マーケティング・リサーチに関する調査及び研究  
マーケティング・リサーチに関する技術の向上及び普及  
マーケティング・リサーチに関する苦情の処理  
マーケティング・リサーチに関する内外関係機関等との交流及び協力  
前各号に掲げるもののほか、本会の目的を達成するために必要な事業

### 4. 代表者名

会長 田下 憲雄(株インテージ代表取締役社長)

### 5. 会員数

法人正会員 136、法人賛助会員 84、個人賛助会員 100

( 正会員……本会の目的に賛同して入会するマーケティング・リサーチ業を営む者  
賛助会員…本会の事業に協力しようとする者 )

(参考) ホームページURL

<http://www.jmra-net.or.jp/>