

# 小売物価統計調査の概要

## 調査のねらい

国民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービス料金及び家賃を全国的規模で小売店舗、サービス事業所、関係機関及び世帯から毎月調査し、消費者物価指数(CPI)その他物価に関する基礎資料を得る

## 調査の概要

### 調査日

- 毎月12日を含む週の水木金のいずれか1日(生鮮食料品は、5、22日を含む週にも調査)

### 調査地域

- 167市町村

### 調査対象

- 店舗価格報告者 約28,000店舗
- 家賃報告者 約22,000世帯
- 宿泊料報告者 約 500施設

### 調査事項

- 主要品目の小売価格及び料金に関する事項
- 調査価格数
 

価格	約 183,000価格
家賃	約 22,000価格
宿泊料	約 1,000価格

### 調査の流れ



## 結果の利用

消費者物価指数その他物価に関する資料  
消費生活に関する経済諸施策