

経常調査に係る平成22年度広報の実施状況（総務省）

- 1 新聞記事下
掲載紙：朝日新聞朝刊（モノクロ）
サイズ：半5段
掲載期間：2月22日（月）
- 2 ラジオCM
放送局：文化放送系
放送時期：2月21日（月）～3月4日（金）の平日10日間
番組名：「純喫茶・谷村新司」番組内で40秒CM
- 3 インターネット広告
掲載媒体：Yahoo! JAPAN（ニュースネットワークプライムディスプレイ）
掲載期間：2月21日（月）～2月27日（日） 2,500,000imp
- 4 経常調ポスター作成
サイズ：A2判、A4判、B3判
- 5 明日への統計2011（A5判、47頁）
- 6 活用事例集（A4判、20頁）

経常調査に係る平成 22 年度広報の実施状況（都道府県）

- 1 新聞記事下及び突き出し
掲載誌 : 地方版（カラー及びモノクロ）
サイズ : 全 5 段、半 5 段、半 4 段、半 2 段
- 2 テレビ CM
- 3 ラジオ CM
- 4 インターネットバナー広告
- 5 雑誌広告
掲載誌 : フリーマガジン、ミニコミ誌、都道府県広報誌
- 6 時刻表広告
- 7 県民手帳広告
- 8 ポスター貼りだし広告
掲載場所 : 空港、JR 駅、私鉄駅等
- 9 車内広告
対象媒体 : 地下鉄、JR、私鉄及びバス車内
- 10 リーフレット配布
- 11 広告付用品の配布
ウエットティッシュ、スポンジ、クリアホルダー、ティッシュ、傷絆創膏等

※ リーフレットや広告付用品は、調査対象世帯や事業所等に配布している。