

## カナダ 2011 年センサスの概要

### 【調査主体】

カナダ統計局

### 【調査対象】

調査期日現在、カナダに在住しているすべての人及び世帯、その他、海外にいるカナダの外交使節団及びその家族、在外基地にいる者、カナダ船籍の船舶に乗り組んでいる者

### 【調査期日】

2011 年 5 月 10 日

西暦の末尾の年が「1」と「6」の年に実施。明確な調査期日は存在しない。

通例では、5月中旬の火曜日。

### 【調査期間】

○調査票の配布 … 5月3日以降2週間の間。

北方地域の先住民族に限っては極めて特例的な扱いとして、移動を始める前の2月や3月に特別な人口センサスを実施。

○オンライン回答の受付 … 5月3日～

○郵送提出の受付期間 … 調査期日から10日以内

○フォローアップ… 調査票に記入不備があれば電話で確認。6月初めまでに調査票未提出の世帯を訪問し、調査票を回収

### 【調査方法】

<調査票の配布方法>

○8割の世帯にアクセスコード付きレター（※1）又は調査票パッケージ（※2）を郵送  
うち75%（総数の6割）には、アクセスコード付きレターをカナダポストから先行して郵送

うち25%（総数の2割）には、調査票パッケージを郵送

○2割の世帯には調査員が直接訪問し、調査票を手渡し

うち、遠隔地、北部地域、インディアン居留地及び一時滞在者がいる大都市地域では、調査員が面接により聞き取り（総数の約2%）

（※1）オンラインで回答するための15桁のアクセスコードが付された黄色いレター。回答者がオンラインで回答をするために必要な情報や紙の調査票を請求するためのフリーダイヤルの電話番号も同封されている。

（※2）英語版とフランス語版の調査票及び緑色の返送用封筒を同封した黄色のパッケージ。各調査票にはオンラインで回答するためのアクセスコードが付されている。

<調査票の提出方法>

○オンライン回答

○郵送提出

○電話による回答

### 【調査事項】

全世帯の8割を対象としてショートフォームを実施，2割を対象としてロングフォームを実施。以下はショートフォームの調査項目。

○10項目

- 1 氏名
- 2 性別
- 3 生年月日・年齢
- 4 婚姻状況
- 5 事実婚による配偶者と同居しているか
- 6 世帯主との続柄
- 7 英語又はフランス語の会話能力レベル
- 8 自宅で最もよく話す言語・自宅で日常的に話している言語
- 9 子どもの時に初めて家庭で習得し，現在も理解する言語
- 10 調査票情報が2103年センサス（調査の92年後）から開示されることに同意するかどうか

### 【公表スケジュール】

第1段階 2012年2月8日（人口と世帯）

第2段階 2012年5月29日（年齢，性別）

第3段階 2012年9月19日（家族，配偶関係，住宅の建て方）

第4段階 2012年10月24日（言語）

### 【オンライン】

<2001年センサス>

○モデル地域で実施。（オンタリオ州ロンドン市，アルバータ州中央部及び南東部）

○回答率2.2%

<2006年センサス>

○全国で実施。

○回答率約20%

<2011年センサス>

○全国で実施。

○回答率約54.4%（政府目標40%を上回る。）

<オンラインの導入条件>

○市民の識字率が高い。

○ID・パスワードと調査対象世帯の情報を結び付けて管理できる。

○インターネットの普及率が高い。

○インターネットのセキュリティに対する市民の信頼感が高い。

○高いレベルのセキュリティを確保できる技術を備えている。