



広報の総合企画（令和元年度分） で作成した広報素材

令和元年11月6日



◎ 令和2年国勢調査広報の基本的な考え方

- 令和2年国勢調査の実施に当たっての課題を、広報の重点テーマとして設定し、訴求対象に応じて、令和元年度と令和2年度の二段階に分けて広報展開を行う。
- 令和2年国勢調査は、大正9年(1920年)の調査開始から100年の節目を迎える調査となることから、『国勢調査100年』を広報リソースとして、各コンテンツで活用していく。

● 令和元年度の重点テーマ

「調査員確保対策」及び「関係団体への協力依頼」

※ 令和2年度へ向けて調査の実施周知を行う。

● 令和2年度の重点テーマ

「調査の重要性等の理解促進」及び「インターネット回答の促進」

※ 世帯全般に向けて、調査の実施スケジュールに応じた広報活動を展開する。

◎ キャンペーンサイト

主要コンテンツ

○ 国勢調査とは

国勢調査の概要、調査の流れなど、令和2年
国勢調査の基本的な情報を掲載

○ 国勢調査員の募集について

調査員の仕事内容、調査員の体験談、市区
町村における調査員募集状況等を掲載

○ マンション管理者・関係機関・団体のみなさまへ

マンション管理者への協力依頼内容、関係
機関・団体への協力依頼内容について掲載

○ 広報ギャラリー

調査員募集動画、調査周知ポスター、
リーフレット等の広報素材を掲載

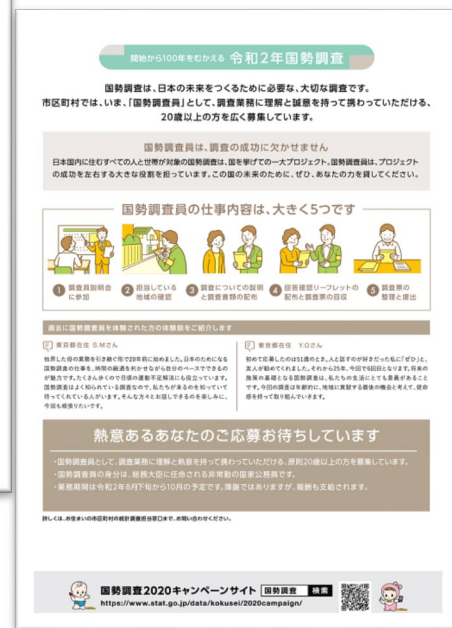


◎ 調査員確保のための広報素材

国勢調査員募集ポスター



国勢調査員募集リーフレット



調査員の活動している姿を見せるとともに、リーフレットの裏面には、調査員の仕事内容や国勢調査員経験者の体験談などを掲載

インターネット用バナー



ポスターと統一性のあるデザインで作成
また、掲載する紙面の都合に応じられるよう、
様々なサイズの広告素材を準備

業界紙等への広告素材



◎ 調査周知のための広報素材

国勢調査周知ポスター



国勢調査周知リーフレット



全員（日本に住むすべての人及び世帯）が調査に協力することの意義を自発的に感じてもらうデザインリーフレットの裏面には、国勢調査100年に触れ、第1回国勢調査のエピソードを紹介

インターネット用バナー



ポスターと統一性のあるデザインで作成
また、掲載する紙面の都合に応じられるよう、
様々なサイズの広告素材を準備

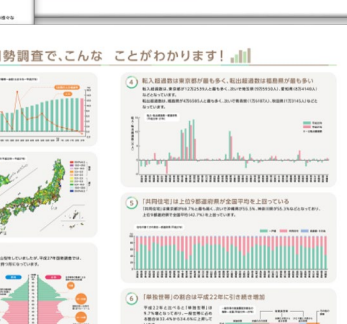
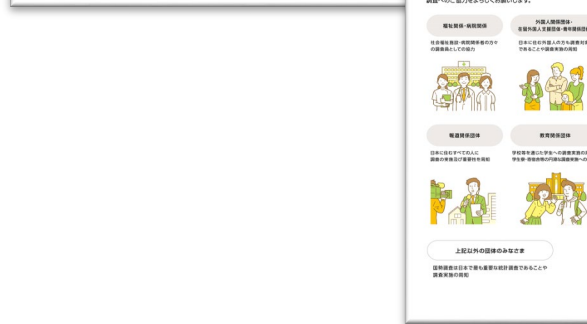
業界紙等への広告素材



◎ 関係団体への協力依頼のための広報素材

関係機関・団体の皆様向け
調査協力依頼パンフレット

マンション管理者の皆様向け
調査協力依頼パンフレット



関係機関・団体の皆様向けのパンフレットは協力依頼したい事項を簡潔に紹介し、国勢調査の概要や活用事例を掲載した汎用性のある内容

マンション管理者の皆様向けのパンフレットは、調査員活動が円滑に実施するための依頼事項やマンション管理組合や居住者への調査員募集を掲載