

「令和2年調査以降の最新母集団への復元方法（案）」に関するシュミレーション結果

別紙

07福島県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	12,358	12,332	26	0.2
建設業	14,015	14,029	-14	-0.1
製造業	9,144	9,144	1	0.0
卸売業、小売業	23,365	23,274	91	0.4
宿泊業、飲食サービス業	11,505	11,477	28	0.2
生活関連サービス業、娯楽業	3,978	3,976	2	0.0
サービス業(上記産業を除く)	7,845	7,846	-1	0.0

09栃木県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	11,621	11,638	-16	-0.1
建設業	12,549	12,576	-27	-0.2
製造業	7,769	7,773	-4	-0.1
卸売業、小売業	21,986	22,029	-43	-0.2
宿泊業、飲食サービス業	10,025	10,030	-5	-0.1
生活関連サービス業、娯楽業	4,108	4,112	-4	-0.1
サービス業(上記産業を除く)	8,889	8,894	-5	-0.1

10群馬県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	11,953	11,945	7	0.1
建設業	13,907	13,878	29	0.2
製造業	9,605	9,604	2	0.0
卸売業、小売業	22,674	22,674	0	0.0
宿泊業、飲食サービス業	9,247	9,249	-1	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	4,382	4,380	2	0.1
サービス業(上記産業を除く)	8,849	8,837	12	0.1

13東京都	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	14,508	14,508	0	0.0
建設業	11,925	11,921	4	0.0
製造業	7,814	7,816	-2	0.0
卸売業、小売業	24,584	24,580	4	0.0
宿泊業、飲食サービス業	12,645	12,650	-5	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	6,675	6,674	2	0.0
サービス業(上記産業を除く)	14,383	14,384	-1	0.0

14神奈川県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	12,671	12,671	1	0.0
建設業	12,222	12,222	1	0.0
製造業	9,388	9,392	-4	0.0
卸売業、小売業	23,554	23,546	8	0.0
宿泊業、飲食サービス業	11,522	11,526	-4	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	6,169	6,169	0	0.0
サービス業(上記産業を除く)	10,814	10,815	-1	0.0

22静岡県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	14,088	14,079	9	0.1
建設業	14,947	14,938	10	0.1
製造業	13,676	13,682	-6	0.0
卸売業、小売業	26,750	26,712	38	0.1
宿泊業、飲食サービス業	10,946	10,946	0	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	5,152	5,155	-3	-0.1
サービス業(上記産業を除く)	9,578	9,577	1	0.0

26京都府	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	14,282	14,304	-22	-0.2
建設業	18,360	18,334	26	0.1
製造業	9,105	9,103	3	0.0
卸売業、小売業	25,517	25,587	-70	-0.3
宿泊業、飲食サービス業	10,697	10,689	8	0.1
生活関連サービス業、娯楽業	5,825	5,824	1	0.0
サービス業(上記産業を除く)	10,661	10,689	-29	-0.3

28兵庫県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	14,253	14,257	-4	0.0
建設業	18,526	18,531	-5	0.0
製造業	16,279	16,280	-1	0.0
卸売業、小売業	24,097	24,111	-14	-0.1
宿泊業、飲食サービス業	10,549	10,550	-1	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	6,109	6,110	0	0.0
サービス業(上記産業を除く)	9,932	9,930	2	0.0

40福岡県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	14,571	14,575	-3	0.0
建設業	20,327	20,328	-1	0.0
製造業	12,970	12,978	-8	-0.1
卸売業、小売業	24,729	24,734	-4	0.0
宿泊業、飲食サービス業	11,574	11,579	-5	0.0
生活関連サービス業、娯楽業	5,258	5,260	-2	0.0
サービス業(上記産業を除く)	10,432	10,434	-2	0.0

43熊本県	1企業当たり売上高			
	考え方1 (千円)	考え方2 (千円)	考え方1と2の差 (考え方1－考え方2)	
			(千円)	(%)
調査産業計	12,293	12,285	9	0.1
建設業	15,045	15,029	16	0.1
製造業	12,273	12,240	33	0.3
卸売業、小売業	21,920	21,909	11	0.0
宿泊業、飲食サービス業	10,538	10,528	10	0.1
生活関連サービス業、娯楽業	3,755	3,761	-6	-0.2
サービス業(上記産業を除く)	8,303	8,294	10	0.1

※ グループ間で標本数が同じ場合、＜考え方1＞と＜考え方2＞で集計結果は同じになるため、シュミレーション上、グループ間で標本数が異なる結果となった10都府県についてのみ、シュミレーションを行った。