

個人企業経済調査
令和元年調査の実施状況

令和元年10月7日
統計局統計調査部経済統計課

個人企業経済調査（見直し後）の概要

- 個人企業経済調査の結果については、国民経済計算推計、県民経済計算推計、市税等の見込額の積算等の各種行政施策に利用されているところ。
- 各推計の精緻化や国・地方公共団体における一層の利活用に資するため、「公的統計の整備に関する基本的な計画」における指摘（国民経済計算推計に係る個人企業の活動把握などに資する基礎統計の整備）等を踏まえ、令和元年度から見直し後の調査を実施（調査員調査から民間委託による郵送・オンライン調査に変更）。

見直し後（令和元年度～）の調査の概要

【調査の目的】

- ・個人企業の経営の実態を明らかにし、個人企業の基礎資料を得る

【調査の期日】

- ・毎年6月1日現在

【調査の範囲】

- ・農林漁業等を除く個人経営の事業所約37,000

【調査事項】

- ・事業主及び従業員に関する事項
- ・昨年1年間の営業上の収支、棚卸及び設備投資に関する事項
- ・事業経営上の問題点など

【調査の流れ】

総務省統計局 – 民間事業者 – 報告者

【調査の方法】

調査書類を報告者に郵送し、郵送又はオンラインにより回収

【結果の公表】

- ・都道府県別表章を追加
- ・調査実施翌年の3月までに公表

※ただし、調査初年（令和元年）の結果については、令和元年及び令和2年の2年分の調査結果を基に、比較・分析し推計方法等について検討するため、令和2年12月に公表する。

令和元年調査の実施スケジュール

<調査実施スケジュール>

○ 令和元年6月1日現在で実施

- ・ 協力依頼 : 令和元年4月15日～
- ・ 調査票等の配布 : 令和元年5月20日～
- ・ 調査票の回収（期限） : 令和元年5月20日～6月末日
- ・ 回答期限リマインドはがき発送 : 令和元年6月10日～
- ・ はがきによる督促 : 令和元年7月8日
- ・ 電話による督促（第1回目） : 令和元年7月8日～8月9日
- ・ 電話による督促（第2回目） : 令和元年8月19日～8月30日
- ・ 未提出客体へ調査票等の再発送 : 令和元年9月2日～
- ・ 電話による督促（第3回目） : 令和元年9月2日～10月下旬
- ・ 訪問による督促※ : 令和元年10月2日～10月下旬

※訪問による督促は、都道府県別、産業別の回収状況を勘案し、総務省統計局が指定する一部の客体に対して実施。

※11月以降についても、継続的に電話による督促を実施（12月上旬まで）

令和元年調査の実施状況（令和元年7月末時点）

注）統計局・統計センターによるデータチェック前の数値のため、以下に記載している数値は暫定値である。

（１）廃業等の把握状況

	総数（当初標本数）		
		調査対象企業	調査対象外企業※1
実数（企業）	36,972 (36,972)	34,526 (34,204)	2,446 (2,768)
構成比（％）	100.0 (100.0)	93.4 (92.5)	6.6 (7.5)

※1 調査対象外企業は、調査票等の発送後に廃業、休業、法人化等の連絡があった企業を指す。

※2 下段の括弧書き内数値は、9月末時点の状況（暫定値）を示している。

（２）調査票の回収状況

	総数（調査対象企業）		
		回収	未回収
実数（企業）	34,526 (34,204)	25,623 (29,044)	8,903 (5,160)
構成比（％）	100.0 (100.0)	74.2 (84.9)	25.8 (15.1)

※下段の括弧書き内数値は、9月末時点の状況（暫定値）を示している。

令和元年調査の実施状況（令和元年7月末時点）（続き）

（3）回収企業数に占める郵送・オンライン別回収状況

	総数（回収企業）		
		郵送	オンライン※1
実数（企業）	25,623 (29,044)	20,825 (23,915)	4,798 (5,129)
構成比（%）	100.0 (100.0)	81.3 (82.3)	18.7 (17.7)

※1 パソコン及びスマートフォンによる電子調査票での回答

※2 下段の括弧書き内数値は、9月末時点の状況（暫定値）を示している。

（4）調査票の記入状況

	売上金額	仕入金額	昨年棚卸高	一昨年棚卸高	経費計	（経費内訳）									従業者数全て未記入
						ア 租税公課	イ 損害保険料	ウ 減価償却費	工 福利厚生費	才 給料賃金	力 外注工賃	キ 利子割引料	ク 地代家賃	経費内訳全て未記入	
未記入率（%）	1.3	3.7	7.1	8.2	5.1	6.1	6.5	6.8	8.1	7.4	10.5	10.3	8.6	3.3	2.3