

経済センサス - 基礎調査 試験調査実施方針（案）

平成29年 3 月 2 日

総務省統計局統計調査部
経済基本構造統計課

平成27年度統計法施行状況に関する審議結果への対応（試験調査関係）

審議結果報告書における今後の方向性等

- **プロファイリング活動**及び**ローリング調査**の導入を評価
- ICTの活用は、統計調査員の負担軽減や調査結果の迅速な提供にも有益であると考えられる。
- 従来の統計調査員の調査では捕捉しにくいインターネット活動中心の企業の経済活動が拡大している状況を踏まえ、把握対象とする事業所概念の見直しや、このような企業の捕捉方法の検討が必要である。
- 法人企業に付与された法人番号を事業所母集団データベースの母集団情報に活用した、更なる母集団情報の精度向上についての検討も必要である。
- 統計委員会としては、**経済センサス-基礎調査の試験調査結果等を踏まえたより精度の高い調査手法の確立、より効率的なシステム構築**など、今後の具体化に向けた動向を注視し、経済センサス - 基礎調査の変更に係る諮問審議や次年度以降の統計法施行状況報告審議等を通じて、その推進を図る。

ローリング調査

- 地方公共団体の協力の下、**平成29年度に試験調査を実施**するとともに、調査研究事業として、一部の**商業施設等の管理会社からテナント等の活動状態を効率的に把握する方法**を検討

プロファイリング活動

- 平成29年度の調査研究事業として、一部の**企業グループに対してヒアリング及びアンケート調査**を実施するとともに、諸外国などの実態について情報の収集及び分析を行うなど、実施に向けた準備を行う

情報システム

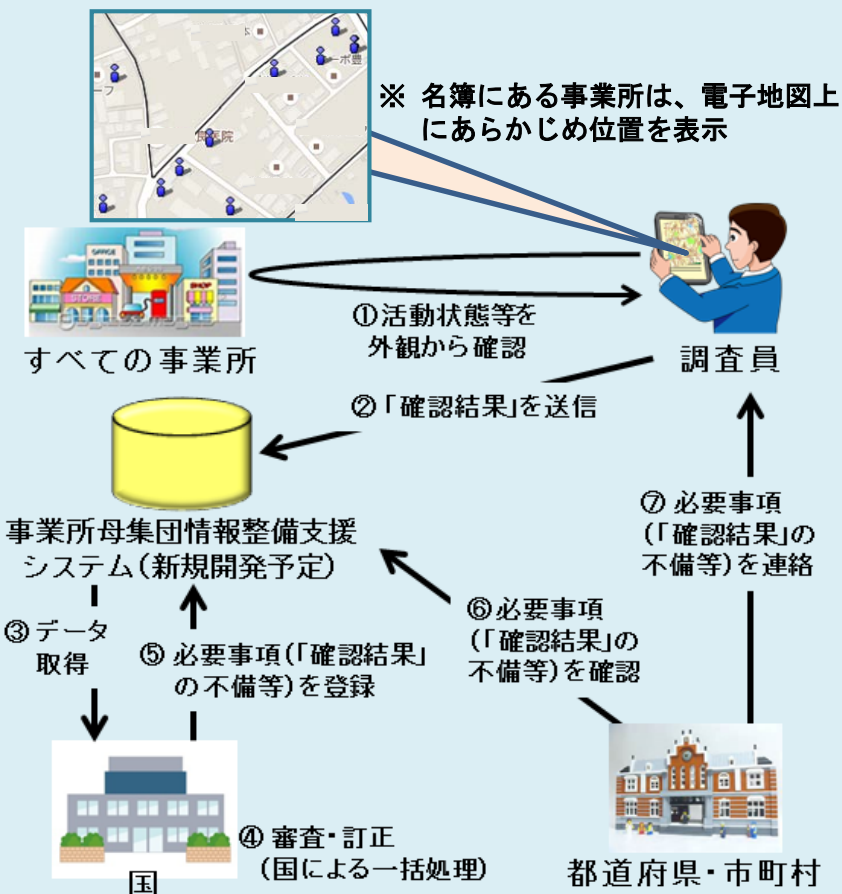
- 調査員用端末や電子地図を導入した**情報システムを平成30年末までに整備**
- 平成29年度の**試験調査に簡易な機能を実装したプロトタイプシステムを導入**

ローリング調査のイメージ（案）

すべての事業所について活動状態を外観から確認

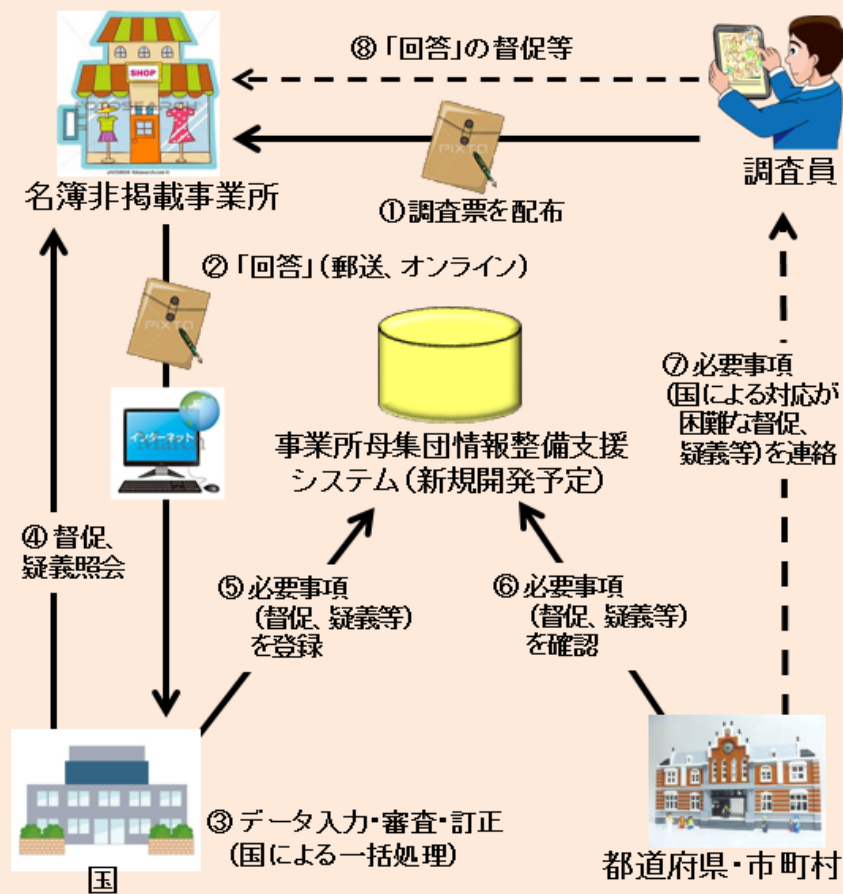
- 外観から捉えた名称、活動状態などを分かる範囲で確認
- 名簿にある事業所は、調査員用端末に表示される「プレ情報」と明らかに異なる場合に情報を修正
- 名簿にない（端末に表示されていない）事業所の存在を確認した場合は、確認結果を新規に入力した上で調査票を配布（右記参照）
- 不明点が多い事業所は、国による詳細な確認の対象とする旨を報告

※ 事業所の定義に合致しない可能性のある法人（登記情報等に基づく法人で従業者や設備を有しないものなど）についても、調査員用端末に表示されるので、存在の有無等、現地での確認結果を報告



名簿にない事業所については調査票を配布して調査

- 名簿にない事業所（名簿非掲載事業所）の存在を確認した場合は調査票を配布（ポスティングを原則とすることを想定）
- 名簿非掲載事業所は、郵送又はオンラインで国に直接回答
- 一次的な審査・訂正及び疑義照会は国において行うが、回答の督促や国だけでは処理できない疑義等については、都道府県、市町村及び調査員の協力を得て処理する
- 調査事項は必要最小限とする方向で検討



試験調査における調査事項（案）

すべての事業所について活動状態を外観から確認する事項		名簿にない事業所について調査票を配布して調査する事項	
調査員が外観からの確認結果を端末に入力（修正）する事項		名簿非掲載事業所が調査票に記入する事項	
端末に プレ表示			
確認年月日	<input type="radio"/>	記入年月日	
活動状態（活動中、休業中、活動状態不明、存在しない）		記入者連絡先	所属部署名 記入者氏名（フリガナ） 記入者氏名 電話番号
企業及び 事業所の名称	企業名（フリガナ）	<input type="radio"/>	活動状態（事業実施中、開業準備中、休業中、清算中・廃業）
	企業名（正式名称）	<input type="radio"/>	
	事業所名（フリガナ）	<input type="radio"/>	
	事業所名（正式名称）	<input type="radio"/>	
	外観から捉えた名称（屋号、看板名、支店名等） （フリガナ）	<input type="radio"/>	
外観から捉えた名称（屋号、看板名、支店名等）	<input type="radio"/>	経営組織	
所在地及び 電話番号	郵便番号	<input type="radio"/>	法人番号
	都道府県名	<input type="radio"/>	企業及び 事業所の名称
	市区町村名	<input type="radio"/>	
	町丁・字・番地・号	<input type="radio"/>	
	ビル・マンション名等	<input type="radio"/>	
	緯度経度情報（※ ボタン一つで自動取得）		
	電話番号（代表）	<input type="radio"/>	
主な 事業の内容	主な事業の内容	<input type="radio"/>	所在地及び 電話番号
	生產品、取扱い商品又は営業種目	<input type="radio"/>	
特記事項（※ 国による確認を要する事項など）		単独・本所・支所の別	郵便番号 都道府県名 市区町村名 町丁・字・番地・号 ビル・マンション名等 電話番号（代表）
前回調査時の特記事項	<input type="radio"/>	本所・本社・本店の 所在地及び電話番号 （※ 支所・支社・支店の場 合のみ）	郵便番号 都道府県名 市区町村名 町丁・字・番地・号 ビル・マンション名等 電話番号（代表）
		主な 事業の内容	主な事業の内容 生產品、取扱い商品又は営業種目
		事業所の従業者数	従業者総数（男・女） うち常用雇用者（男・女）
		事業所の開設時期	
		事業所又は組織全体の年間総売上（収入）金額 （※ 単独事業所及び本所・本社・本店のみ）	
		資本金又は出資金・基金の額 （※ 株式会社等の単独事業所及び本所・本社・本店のみ）	

試験調査（ローリング調査）における検証のポイント

試験調査の目的

- ▶ 効率的・効果的な調査手法等について、**地方公共団体の協力の下、実地に検証を行うことを目的とする**

調査時期等

- ▶ 調査時期 : 平成29年9月～10月（疑義等による再確認などの期間を含めて10月まで）
- ▶ 調査対象地域 : 全国7都道府県（すべてのブロックから選定）、10市区町村、89調査区
- ▶ 調査対象事業所数 : 約4,000事業所
- ▶ 調査員数 : 13人

主な検証のポイント

新設、廃業等の捕捉状況

- ▶ **多様な調査対象地域**（住宅地、商業施設、観光地、歓楽街、住宅地、山間部など）において、**外観からの確認による新設及び廃業の捕捉状況、名簿非掲載事業所に配布した調査票の回収状況、記入状況等**を検証・分析
- ▶ 従来の調査員調査では**捕捉困難なインターネット活動中心の企業など**についても、**ICT系企業などの名簿**（インターネットから入手可能なものなど）や**国税庁法人番号公表サイトから提供されるデータ**などを用いて確認を行い、事業所の定義に合致しないものも含めて確認結果を分析

業務プロセス及び業務量

- ▶ 調査に要した日数等を**地域別に検証し、調査員1人当たりの事務量**（調査対象事業所数など）を分析
- ▶ 回答の督促や国だけでは処理できない疑義など、**都道府県、市町村の協力を得て処理する必要があるもの**の処理フロー、事務量等を分析

調査員用端末のユーザビリティ

- ▶ **直感的で簡易な情報入力、電子地図によるルート確認等、機能の使い勝手について調査員の意見を聴取**
- ▶ 試験調査における**プロトタイプシステムの改善点を検証し、本調査用システムの設計に反映**

調査員用タブレット端末のイメージ（案）（1/2）

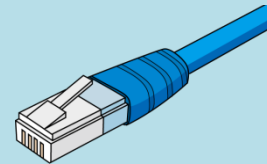
シンプルな操作性

- ログインは指紋認証を用いるため、IDやパスワードは不要
- 電源を入れると、すぐに調査画面に遷移
- 調査結果の入力は直感的でシンプルな操作性を追求



通信環境に配慮

- データの受信や送信は、モバイルデータ通信を利用するが、電波の届かない環境にも対応するため、有線LANアダプターも用意




指でなぞって
ログイン可能


強固なセキュリティ対策

- 指紋認証によるログイン
- 端末内のデータを暗号化
- 紛失・盗難時の遠隔操作による画面ロック、データの初期化
- USBポートなどのデバイスの利用制限

など

調査員用タブレット端末のイメージ（案）（2/2）

① 名簿にある事業所は  で位置を表示

②  をタップすると、「事業所選択」画面を表示

③ 該当する事業所をタップすると、事業所情報（プレ情報）を表示

④ 外観がプレ情報と明らかに異なる場合のみ、情報を修正

※ 名簿にない事業所を見つけた場合は、外観からわかる情報を入力した上で調査票をポスティング

※背景地図は京都府木津川市を加工

事業所情報入力画面イメージ(1/2)

事業所の名称及び電話番号	
企業名(カナ)	トウケイ
企業名	統計株式会社
事業所名(カナ)	ビルアンドケイ
事業所名	びるくんとケイちゃん
外観から捉えた名称(屋号、看板名、視点名等)(カナ)	ビルアンドケイ
外観から捉えた名称(屋号、看板名、視点名等)	ビル&ケイ
電話番号(代表)	03 - 5273 - 202
修正情報	

事業所情報入力画面イメージ(2/2)

事業所の事業の種類及び業態	
貴事業所で行っている事業 修正情報	卸売業、小売業
主な事業の内容	各種食品小売業
生産品、取扱い商品又は営業種目	各種食品、食料雑貨
活動状態	活動中
要確認事業所としてプロファイリングすべき対象か	<input checked="" type="radio"/> 対象とした理由
メモ欄	前回調査時 駅近く、近隣に警察施設あり

➤ 以下の7都道府県、10市区町村、89調査区内にある約4,000事業所を対象とする

ブロック	都道府県	市区町村	調査区数	調査員数
北海道 東北	北海道	小樽市 石狩市	15	3
関東 甲信静	東京都	江東区 三鷹市	13	3
東海 北陸	愛知県	名古屋市	9	1
近畿	京都府	木津川市	7	1
中国	広島県	広島市 府中町	23	3
四国	高知県	四万十市	10	1
九州	福岡県	北九州市	12	1
計			89	13