

平成 26 年商業統計調査 試験調査概要

経済産業省
構造統計室

目 的

平成 26 年商業統計調査は、総務省の平成 26 年経済センサスー基礎調査との同時調査で実施する計画であり、企画立案に必要な情報を収集するため、対象事業所の的確な把握方法、新たな調査項目の適否、プレプリント事項に関する確認状況、調査票の様式、その他各段階における事務量・作業範囲等を正確に把握する。

検証事項

- 調査に関する事務量の把握
- プレプリント事項
- 経済センサスー基礎調査との同時調査の検証
- 調査票に係る記入状況
- オンライン調査導入の確認

調 査 概 要

調査主体

経済産業省(総務省と同時実施)

調査対象

総務省が指定する調査区域内に所在する約 3000 事業所のうち約 800 商業事業所

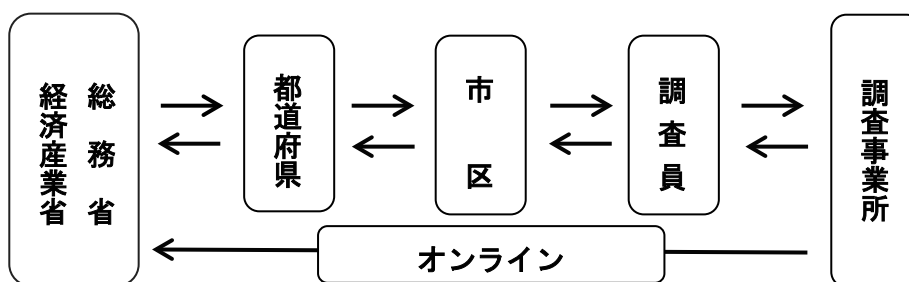
調査期日

平成 24 年 9 月 1 日実施

調査単位

それぞれの事業所ごとに調査票を記入

調査の流れ



調査事項

- 商業活動に係る固有事項
 - ◆ 商品販売形態別割合 ◆ 営業時間 ◆ 年間商品販売額 ◆ インターネット販売・電子マネーなど
- 事業活動に係る共通事項

期待される効果

経済センサスー基礎調査との同時調査における平成 26 年度商業統計調査の適切かつ効率的な実施により、統計精度の向上や地方公共団体における事務の効率化、記入者負担の軽減が期待される。

平成26年商業統計調査の実施スケジュールイメージ

経済産業省構造統計室

	平成23年度												平成24年度												平成25年度												平成26年度									
	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10			
全体の流れ	試験調査承認申請												試験調査 集計・分析・検証 実施計画の策定												統計委員会 規則改正												商業統計調査(同時調査)									
研究会	適宜開催																																													
地方との検討会	試験調査打合せ						企画連絡会議						幹事県等会議						実務担当者会議																											
名簿整備等																									本社等一括報告希望確認作業 事業所名簿作成作業																					
経済センサス関係													●24年活動調査実施																								●基礎調査									
	●21年基礎確報公表																								●24年活動速報公表												●24年活動確報公表(順次)									