

令和8年経済センサス-活動調査 試験調査 調査事項一覧

○ 単独事業所及び新設事業所

調査事項	産業共通	産業別							
		製造業	卸売業、小売業	建設業、不動産業、物品賃貸業	飲食サービス業	医療、福祉	サービス関連産業A	サービス関連産業B・サービス関連産業C	
共通事項	名称及び電話番号	○	○	○	○	○	○	○	○
	所在地	○	○	○	○	○	○	○	○
	この場所での事業所の開設時期	○	○	○	○	○	○	○	○
	この事業所の従業者数	○	○	○	○	○	○	○	○
	この事業所の主な事業の内容	○	○	○	○	○	○	○	○
	経営組織	○	○	○	○	○	○	○	○
	法人番号	○	○	○	○	○	○	○	○
	この事業所の単独事業所・本所・支所の別等	○	○	○	○	○	○	○	○
	消費税の税込み記入・税抜き記入の別	○	○	○	○	○	○	○	○
	(企業全体の)売上(収入)金額、費用総額及び費用項目	○	○	○	○	○	○	○	○
	事業別売上(収入)金額		○	○	○	○	○	○	○
	設備投資の有無及び取得額	○	○	○	○	○	○	○	○
	法人 会社	自家用自動車の保有台数	○	○	○	○	○	○	○
土地・建物の所有の有無		○	○	○	○	○	○	○	○
資本金等の額及び外国資本比率		○	○	○	○	○	○	○	○
決算月		○	○	○	○	○	○	○	○
特性事項	人件費及び人材派遣会社への支払額		○						
	原材料、燃料、電力の使用額、委託生産費、製造等に関連する外注費及び転売した商品の仕入額		○						
	有形固定資産		○						
	製造品在庫額、半製品、仕掛品の価値及び原材料、燃料の在庫額		○						
	製造品出荷額、在庫額等		○						
	製造品出荷額等に占める直接輸出額の割合		○						
	主要原材料名		○						
	工業用地及び工業用水		○						
	作業工程		○						
	年間商品販売額等			○					
	その他の事業収入額			○					
	商品売上原価			○					
	年初及び年末商品手持額			○					
	小売販売額の商品販売形態別割合			○					
	セルフサービス方式の採用			○					
	売場面積			○					
	営業時間			○					
	店舗形態			○					
	建設、サービス収入の内訳				○				
	サービス収入の内訳					○	○	○	○
業態別工事種類				○					
相手先別収入割合	○			○	○			○※1	

※1 ネットワーク型産業及び「G2情報通信業(情報サービス業、インターネット付随サービス業)」・「Q2複合サービス事業(協同組合)」を除く。

○ 複数事業所企業

調査事項		企業	事業所			
		企業	製造業	卸売業、小売業	建設業、サービス業	
企業に関する事項	共通事項	名称及び電話番号	○			
		所在地	○			
		経営組織	○			
		法人番号	○			
		企業全体の常用雇用者数及び支所等数	○			
		企業全体の主な事業の内容	○			
		消費税の税込み記入・税抜き記入の別	○			
		企業全体の売上(収入)金額、費用総額及び費用項目	○			
		企業全体の事業別売上(収入)金額	○			
		商品売上原価	○			
		年初及び年末商品手持額	○			
		設備投資の有無及び取得額	○			
		自家用自動車の保有台数	○			
		土地、建物の所有の有無	○			
	会社	資本金等の額及び外国資本比率	○			
		決算月	○			
	特性事項	建設、サービス収入の内訳	○			
		業態別工事種類	○			
事業所に関する事項	共通事項	事業所の名称及び電話番号		○	○	○
		事業所の所在地		○	○	○
		この場所での事業所の開設時期		○	○	○
		この事業所の従業者数		○	○	○
		この事業所の主な事業の内容		○	○	○
		本所等の別		○	○	○
		事業所の売上(収入)金額		○	○	○※2
		事業別売上(収入)金額		○	○	
		人件費及び人材派遣会社への支払額		○		
		原材料、燃料、電力の使用額、委託生産費、製造等に関連する外注費及び転売した商品の仕入額		○		
		有形固定資産		○		
		製造品在庫額、半製品、仕掛品の価値及び原材料、燃料の在庫額		○		
		製造品出荷額、在庫額等		○		
		製造品出荷額等に占める直接輸出額の割合		○		
		主要原材料名		○		
		工業用地及び工業用水		○		
		作業工程		○		
		年間商品販売額等			○	
		小売販売額の商品販売形態別割合			○	
		セルフサービス方式の採用			○	
		売場面積			○	
		営業時間			○	
		店舗形態			○	
相手先別収入割合				○※1		

※2ネットワーク型産業を除く。